

【メキシコ、欧米系サブライターの最近の生産販売事業動向】

メーカー	取組	概要
American Axle Manufacturing (米独)	生産移管	2009年7月、American Axleは米国のDodge社に所属する最大規模の工場を売却、同拠点の事業をメキシコ・Guadalupe拠点に移管した。
Asahi (米独)	生産販売移管	2009年12月、Asahiは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡し、同工場をMatamoros工場と改称する意向を表明した。 2010年初旬には生産事業の移管が完了した。 AsahiはQueretaro工場の従業員500人に押し、その他のメキシコ工場への高効率化を進めている。 Matamoros工場は2009年11月にDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した際に譲渡したサブライターの工場。
Bata (米独)	生産移管	2009年11月、Asahiは北米におけるDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収すると発表し、同年12月までに買収を完了した。買収後は公認されている。 買収後、Asahiは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Continental (独)	工場を新設	2009年12月、Continentalは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Fluoroc (米独)	生産移管	2009年12月、Fluorocは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Getrag (独)	Fordとの合弁工場	2009年12月、Getragは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Haldex (米独)	生産移管	2009年12月、Haldexは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Hella (独)	生産移管	2009年12月、Hellaは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Hutchinson (米独)	納入開始	2009年12月、Hutchinsonは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Kumho (米独)	生産移管	2009年12月、Kumhoは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
Lenax (米独)	工場移設	2009年12月、Lenaxは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。
MARTELL (米独)	生産移管	2009年12月、MARTELLは北米市場の一角で、Queretaroにあるサブライターの工場を譲渡した。同工場は2010年初旬に生産事業の移管が完了した。 Asahiは2009年3月までにDelphiのOES(Organized Protection System)事業を買収した。 Delphiの北米OES事業の買収はGM、Ford、Dodge、Mercedes、韓社などが中心。

【コロンビア、現地生産メーカーの乗用車販売上位10モデル(2010年)】

メーカー	販売台数	2009年	2010年	2010年	2010年	2010年
Amper	乗用車	790	22,775	16,283	24,209	29,492
Optra	乗用車	6,209	709	2	6,209	6,209
Optra	乗用車	44,320	37,144	37,144	37,144	37,144
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

【コロンビア、都市別自動車販売構成比(2010年)】

【コロンビア、現地生産メーカーの乗用車販売上位10モデル(2010年)】

メーカー	販売台数	2009年	2010年	2010年	2010年	2010年
Amper	乗用車	790	22,775	16,283	24,209	29,492
Optra	乗用車	6,209	709	2	6,209	6,209
Optra	乗用車	44,320	37,144	37,144	37,144	37,144
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Optra	乗用車	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

日欧米のグローバルサプライヤーの最新事業動向をレポート

中小規模国の生産・販売台数詳細データも入手可能な限り掲載

発刊のご案内

中南米自動車・部品産業 2011

自動車市場拡大で始まる新たな価格競争と部品産業の集積



- ブラジル市場の中期見通し、自動車産業の問題点と今後の展望を、現地取材を交えて報告!!
- 自動車産業政策としての貿易協定と自動車生産、輸出、輸入の流れを解明!!
- メキシコにおける自動車各社の生産計画と狙い、部品生産の現況を詳報!!
- 中南米11カ国各国の最近の自動車市場の変化と日本・欧米・韓国・中国車の競争状況を分析!!
ブラジル、アルゼンチン、メキシコ、ベネズエラ、コロンビア、エクアドル、チリ、ペルー、ウルグアイ、パラグアイ、ボリビアの11カ国の生産・販売・輸出台数を収録
- ブラジル、アルゼンチン、メキシコ、ベネズエラ、コロンビアの部品企業ダイレクトリー (約1,700社) をCDにて収録!!

■ 発刊: 2011年10月 ■ 体裁: A4判、319頁+CD ■ 価格: 140,000円 (税込147,000円) 国内送料込

中南米の自動車市場は過去7年間に、かつてない成長を遂げました。天然資源や食糧の輸出拡大によって各国が力強い経済成長を遂げており、南米大陸の10カ国とメキシコを合わせると自動車市場はすでに600万台を超え、今後も需要拡大が確実視されています。南米最大の経済大国であるブラジルの成長力はたくましく、サッカーのワールドカップやオリンピック開催に向けての経済成長に自信を持っています。これを受けて、新興国事業強化を打ち出している世界の自動車メーカーが、現在販売されているポピュラーな小型乗用車よりも魅力的で広く、快適で、しかも安い製品を提案し、2012年以降に発売する準備を進めています。欧米や韓国メーカーだけでなく、中国メーカーも本格的に参入し始めており、今後の競争は予断ならない状況です。日本メーカーが、ブラジル市場で成長機会を獲得できるかは、戦略車の市場におけるポジション取りや展開力、その現地生産事業で如何に成功するかにかかっています。

メキシコではMercosur自動車協定を背景に、南米への輸出拡大をが計画されています。日産は現地子会社が2011年に操業50周年を迎え、南米向け輸出増を機に生産を拡大しており、ホンダとマツダは新たな生産計画を決めました。北米だけでなく南米向けの供給拠点ともなり得るメキシコは、日本の自動車・部品産業の米州事業展開で、米国、ブラジル・アルゼンチンと並ぶ重要な柱になると考えられます。

『中南米自動車・部品産業2011』は、南米大陸10カ国とメキシコの自動車産業および部品産業に関する詳細資料を取りまとめるほか、世界の主要自動車メーカーの中南米事業戦略動向を分析し、ブラジルでの競争状況と今後の展望について報告致しております。当案内書をご高覧のうえ、関係部署ともご相談いただき、何卒ご採用賜りますようお願い申し上げます。

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。

世界自動車産業専門調査会社
FOURIN (フォーイン)
〒464-0025 名古屋市中千種区桜が丘292 フォーインビル
TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
http://www.fourin.jp E-mail : info@fourin.jp

申込書 中南米自動車・部品産業 2011 (HP)
● 体裁:A4判/319頁+CD ● 2011年10月発刊
価格 140,000円 (税込 147,000円) 国内送料込

(株)フォーイン行 Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名 _____

御利用部署名 _____

〒 _____

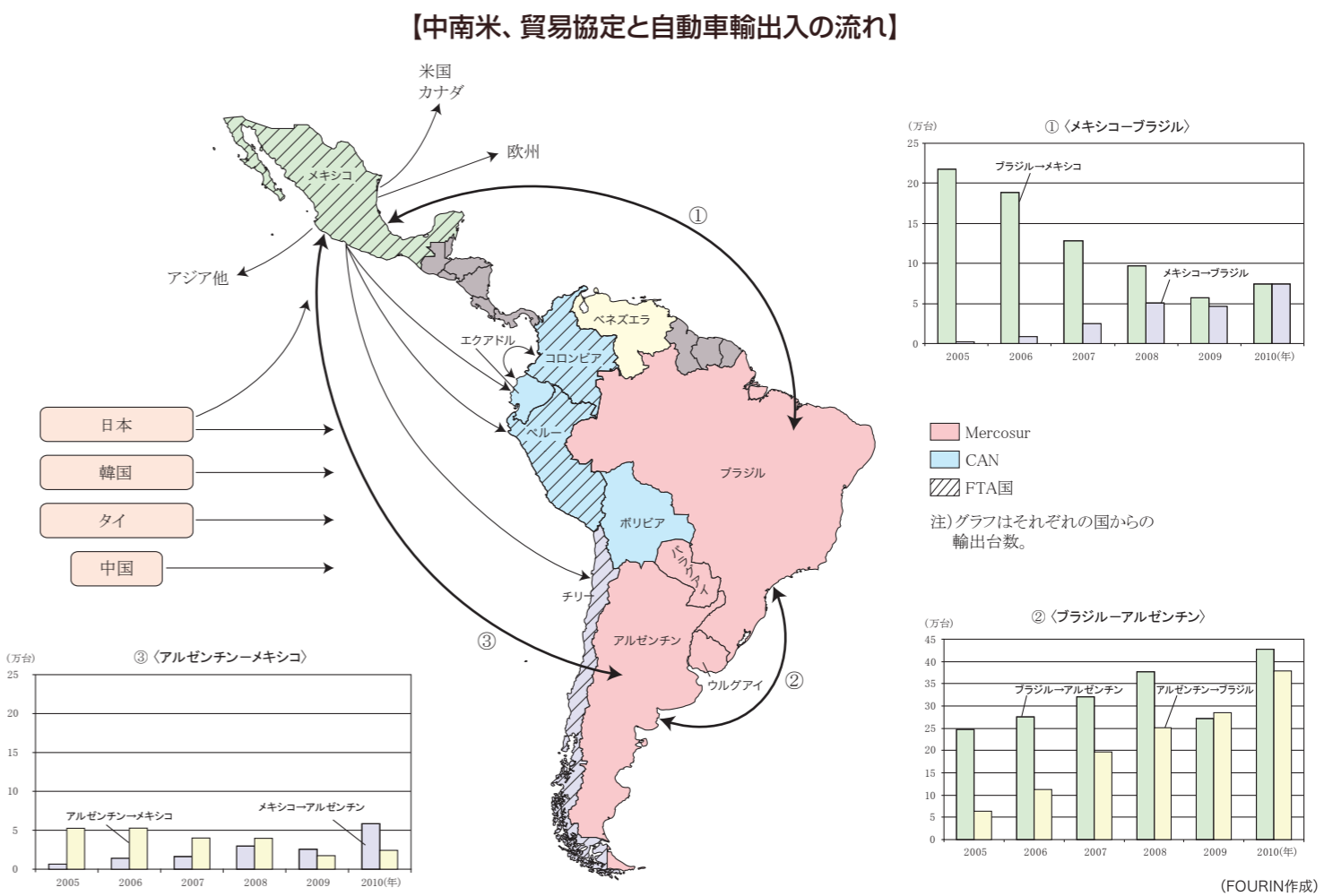
御住所 (送付先) _____

TEL番号 _____ FAX番号 _____

E-mail address _____

(フリガナ) 御担当者氏名 _____ 御役職 _____

通信欄 _____



第1章 総論 1

1. 中南米自動車市場、2010年610万台に拡大、モータリゼーション進展で800万台弱へ 2

◇2000年代の経済成長と自動車市場拡大 2

◇低保有率に今後の自動車販売への増加に期待高まる 7

2. FTAと自動車協定による枠組みで自動車産業発展目指す
ブラジル、アルゼンチン、メキシコ 10

◇自動車協定とFTAによる自動車産業政策 10

◇輸出振興の成否に明暗 15

3. 中南米自動車・部品産業、事業拡大機会に各社が投資、課題はアジア製に対するコスト競争力 18

◇需要拡大に5カ国自動車生産は468万台の過去最高を記録 18

◇南米主要3カ国の問題点と発展展望 19

◇ブラジル・アルゼンチンのコスト競争力低下とアジア製車との競争 22

◇低コスト生産が求められるブラジル事業 23

第2章 主要自動車メーカーの中南米事業動向 25

1. 自動車メーカーの中南米戦略、メキシコに加え供給体制再構築、ブラジル市場での地位確立へ各社が戦略車を計画 26

◇400万台超に拡大した自動車生産 28

◇現地供給能力拡大と現地開発体制強化 30

◇各社で異なる地域生産分業と製品補完体制構築 32

◇南米市場で韓国車のシェアが増加、首位GMは漸減 34

2. VW: 2014年ブラジル販売100万台目指し現地生産増強、メキシコでは北米向け完成車・エンジン供給強化 40

◇2014年ブラジル販売100万台を目指し生産能力を増強 41

3. GM: 次の成長の柱へ南米部門を独立、メキシコでは米国向けAveo生産移管後の余剰能力解消が課題 46

4. Fiat: 2014年南米販売113万台達成に向け、アルゼンチン、メキシコを活用しブラジルへの供給を強化 52

5. Ford: グローバルPFHへ切り替え、シェア回復を図る 58

6. Renault/日産: 新中期計画で南米販売倍増を目標、供給能力拡大 62

7. PSA: 2015年南米シェア7%をへ事業拡大、コスト効率改善目指す 68

8. トヨタ: 2012年ブラジル新工場稼働、低価格戦略車で攻勢強める 72

9. ホンダ: 南米24万台目標に専用車を検討、二輪車も能力拡大 76

10. 現代自グループ: 価格競争力を武器にシェア拡大、2012年新工場稼働 79

第3章 ブラジル自動車・部品産業 83

1. ブラジル: 市場拡大期待へ戦略車計画が進行、コスト競争力低下に岐路に立つ 84

◇自動車の自由貿易協定と国産車保護政策による枠組み 86

◇自動車への環境安全規制を強化 88

2. 外資の投資拡大で500万台生産へ、競争力低下問題が表面化 90

◇輸出縮小、輸入拡大で貿易赤字が54億ドルに拡大 100

◇2015年550万台体制へ自動車メーカーが生産投資 104

◇現地開発の新プラットフォームへの切り替え 106

◇ブラジルの高コスト問題の顕在化 107

◇商用車事業に欧米メーカーが新規参入、能力拡大へ投資 112

3. 部品産業、部品輸入が拡大、日韓国サプライヤーが新規進出 114

◇500億ドルに拡大した部品売上高 114

◇日韓部品メーカーの進出増加 115

4. 500万台市場の成長機会獲得へエントリー市場に各社が戦略車を計画 126

◇スモールカーが76%、1ℓ車が50%を占める構造 128

◇エントリーと小型車が60%を占める小型自動車市場 130

◇Fiatは首位維持、輸入車、韓国車のシェアが急増 138

◇レアル高で輸入車の競争力が上昇 139

◇2010年までの5年で倍増したトラック・バス市場 144

◇最大市場の南東部地域、予想される北東部地域の需要増 146

◇拡販体制強化へディーラー網を強化拡大 148

◇購入決定に重要な自動車販売金融サービス 152

◇自動車各社がブラジル市場拡販目標表明 156

◇3万レアル以下の廉価車競争 157

◇中国車のポジションと競争焦点 158

第4章 アルゼンチン自動車・部品産業 165

アルゼンチン: 100万台に向け生産強化、課題は部品産業の進展 166

◇貿易収支黒字化が至上問題、自動車産業の保護主義傾向強まる 168

◇自動車生産は72万台に拡大、ホンダが工場稼働 169

◇部品生産の現地化進まず輸入超過、ブラジル依存増大 172

◇市場は2010年70万台にV字回復、100万台到達も視野 183

第5章 メキシコ自動車・部品産業 191

1. メキシコ、小型車輸出拠点化が進展、中古車に押され市場の成長は限定的 192

◇輸出重視の自動車産業政策、国内新車市場育成の優先度は低い 196

2. 北米向け輸出の拡大で自動車生産は2010年に過去最高を更新し230万台規模に 198

◇コンパクトクラス以下の小型乗用車生産拠点化が進展 207

3. 米加からの部品生産移転などで部品生産高は619.8億ドルへ拡大 214

4. 市場停滞から脱するも、不況水準への回復は2013年以降の見通し 226

第6章 中南米8カ国の自動車産業 245

1. ベネズエラ: 供給不足で市場回復進まず社会主義化で事業環境は悪化 246

◇輸入部品許可手続きに遅れ、厳しさを増す生産事業環境 248

2. コロンビア: 経済好調により30万台市場視野に、輸出拡大が課題 258

◇自動車生産は12.7万台まで回復、商用車で福田汽車が進出 260

◇市場は過去最大の26.2万台、経済好調で30万台見通し 263

3. エクアドル: 2010年に製販拡大も保護政策強化に成長阻害の恐れ 270

◇GMが能力増強、部品輸入関税引き上げに生産停滞の恐れ 272

◇2010年市場は過去最高も、国産車保護強化が成長阻害の恐れ 274

4. チリ: 市場開放策奏功で30万台市場に拡大、アジアから低価格車を輸入 278

◇堅調な経済成長と市場開放政策で自動車市場が拡大 279

◇厳しい価格競争に米韓日中ブランドがアジアから輸入拡大 282

5. ペルー: 中古車輸入規制強化とFTA拡大に新車市場が拡大 290

6. ウルグアイ: ブラジル・アルゼンチン向け供給拠点を進展に期待 306

7. パラグアイ: 2010年に年率15%の経済成長記録し市場がV字回復 314

8. ボリビア: 市場は回復傾向、リチウムの産業化で産業育成を目指す 318

付録CD

◇ブラジル、自動車・部品メーカーダイレクター

◇アルゼンチン、自動車・部品メーカーダイレクター

◇メキシコ、部品メーカーダイレクター

◇ベネズエラ、コロンビア部品メーカーダイレクター

◇日本部品メーカーの現地生産会社ダイレクター (ブラジル、アルゼンチン、メキシコ)

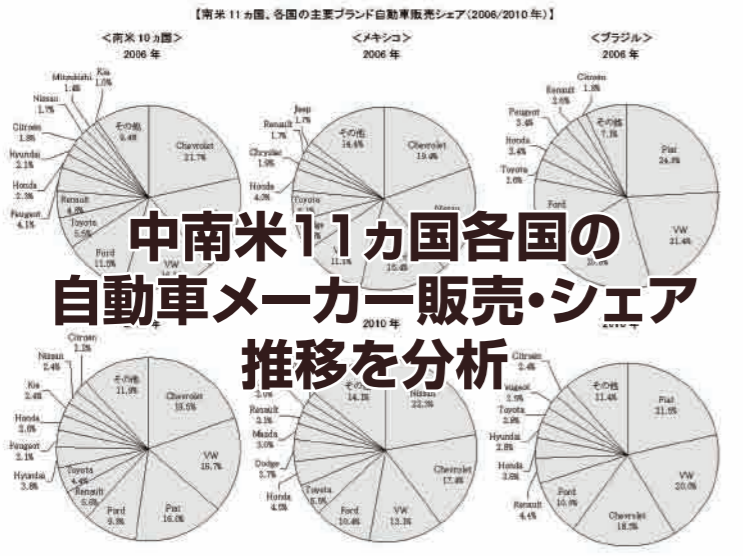
見本頁

席とした。Ford は最大市場のブラジルで小型自動車の販売が振るわなかったことが反映されている。

GM はブラジル、アルゼンチン、メキシコにおいて首位ではないものの、トップを争う2位、3位に位置し、ペルーとボリビアを除くその他諸国ではチリ、コロンビア、エクアドル、ベネズエラ、ウルグアイ、パラグアイの6カ国で販売首位である。現地生産を行っているベネズエラ、

エクアドル、コロンビアではシェアが30%強から40%強である。

Mercosur 以外の市場のうち、ベネズエラ、エクアドル、コロンビアでは現地生産メーカーのシェアが高いが、それ以外は日本および韓国メーカーが一定量販売している。欧州ブランドの販売はコロンビアで生産するRenault 以外には僅かにVW が少量販売するに留まる。



【南米11カ国、各国の主要ブランド自動車販売シェア(2005-2010年)】

ブランド	南米10カ国					メキシコ					ブラジル				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Chevrolet	22.0%	21.7%	22.7%	20.6%	19.9%	19.5%	20.9%	18.0%	17.7%	16.4%	21.1%	20.5%	20.9%	19.6%	19.0%
VW	15.9%	16.2%	16.7%	16.3%	18.3%	16.7%	12.3%	11.9%	11.7%	11.2%	12.7%	20.4%	21.4%	21.6%	21.6%
Fiat	16.9%	16.5%	16.7%	16.5%	18.4%	16.0%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.5%	0.3%	22.7%	24.0%	23.2%
Ford	11.6%	11.6%	10.2%	9.7%	10.2%	9.3%	16.6%	15.4%	13.2%	12.0%	11.7%	10.4%	12.4%	11.1%	10.4%
Renault	1.3%	1.7%	1.4%	1.7%	1.5%	2.4%	20.1%	19.2%	18.6%	19.7%	20.1%	22.3%	6.4%	0.3%	6.2%
トヨタ	4.4%	4.9%	5.7%	5.1%	4.8%	5.6%	3.1%	3.7%	3.0%	3.1%	2.7%	3.6%	3.7%	4.0%	3.7%
日産	3.2%	3.5%	3.0%	2.9%	4.1%	4.4%	3.9%	5.1%	5.0%	5.9%	6.7%	5.3%	2.7%	3.6%	2.9%
現代	1.4%	2.1%	2.2%	2.0%	3.2%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
ホンダ	2.2%	2.3%	2.4%	3.0%	3.1%	2.6%	3.3%	4.0%	4.0%	3.0%	4.3%	4.5%	3.4%	3.5%	4.2%
Peugeot	4.0%	4.1%	3.0%	3.5%	3.1%	3.1%	1.4%	1.4%	1.2%	0.9%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%
三菱	0.8%	1.0%	1.2%	1.4%	1.6%	2.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.7%
日産	1.4%	1.8%	2.0%	2.2%	2.1%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%
三井	1.4%	1.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.3%	1.3%	1.4%	1.2%	1.6%	1.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%
マツダ	0.9%	1.0%	1.1%	0.9%	0.8%	0.6%	0.1%	0.6%	1.4%	2.0%	2.4%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
日本ブランド	12.9%	13.6%	12.9%	13.7%	11.3%	12.3%	27.8%	31.6%	32.9%	35.7%	37.4%	38.5%	8.9%	8.6%	7.7%
韓国ブランド	2.3%	3.3%	3.6%	3.6%	5.3%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.8%
中国ブランド	0.0%	0.2%	0.7%	1.1%	0.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%

世界主要自動車メーカーの
中南米における生産・販売・
製品戦略を分析

【VW グループ、南米・メキシコ自動車販売台数推移】

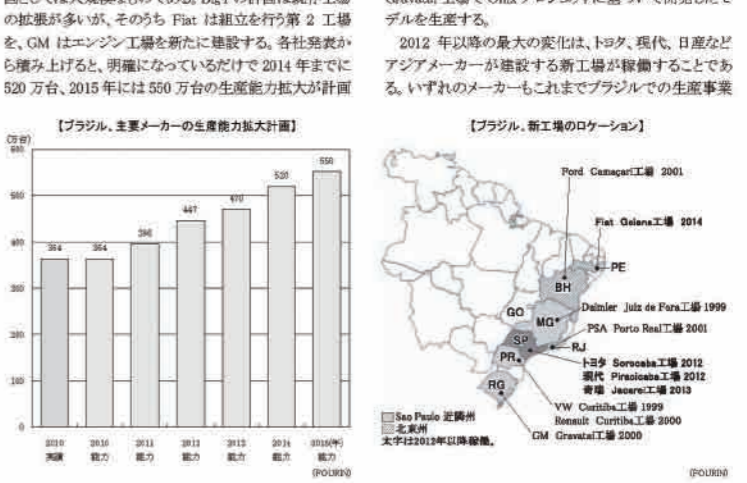
【VW 初の1トンピックアップトラックAnarakを投入】

【VW、ブラジルなど新興国でUeベースの廉価車投入を計画】

【VW、ブラジルでの主要小型自動車モデル一覧(乗用車中心、2011年6月現在)】

セグメント	モデル	ボディスタイル	ベース価格(レアル)	エンジン	備考
サブコンパクト(A)	Gal Gol	D	16,100	1.0 Flex	グループ別5番目のUeベースのコンパクトカーの第4世代製品
	Voyage	D	36,650	1.0/1.6 Flex	第5世代Golの姉妹車、2008年6月販売開始
	Perati	D	33,320	1.0/1.6 Flex	第5世代Golの姉妹車、ABSと電動フロントウィンドウを装備、2008年9月投入
	Sweetie	D	41,540	1.6 Flex	第4世代Golの姉妹車、ステアリングアシスト
コンパクト(B)	Polo Sedan	D	32,960	1.6 Flex	第5世代Golの姉妹車、2008年9月販売開始
	Polo Hatchback	D	32,960	1.6 Flex	第5世代Golの姉妹車、2008年9月販売開始
	CrossFox	D	49,350	1.6 Flex	Foxのオフロード仕様車、全長は1630mmほど長く、4x4システムを装備
	SpaceFox	I	49,350	1.6 Flex	Foxのオフロード仕様車、全長は1630mmほど長く、4x4システムを装備
セダン(C)	Jetta	I	44,430	1.6/2.0 Flex	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
	Passat	I	44,430	1.6/2.0 Flex	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
	Passat Variant	I	51,980	1.6/2.0 Flex	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
	Passat CC	I	65,753	2.0 TSI	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
ミドル(D)	Passat CC	I	85,990	2.5 GE	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
	Passat Variant	I	99,590	2.5 GE	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
	Passat CC	I	136,880	3.5 V6 GE	ブラジルではVWブランド乗用車の中で最上位のモデル
	Passat Variant	I	155,990	3.5 V6 GE	ブラジルではVWブランド乗用車の中で最上位のモデル
MPV	Renault	D	43,690	1.4 Flex	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
	MPV	D	43,690	1.4 Flex	第4世代Polo、1-Motion オプション設定
SUV	Tiguan	I	99,990	2.0 TSI	ブラジルでは2009年販売開始、駐車支援システムとPark Assist 採用
	Touareg	I	203,490	3.6 V6/4.2 V8 GE	第2世代車、車載衛星ナビシステムや車載モニターなど先進システムを搭載

ブラジルにおける自動車各社の
生産拡大計画動向を詳報



時期	メーカー	工場	所在地	設立年	投資額	生産品目(狙い)
2000年 前後	Renault	Curitiba工場	パラナ州	1998	n.a.	多品種
	Daimler	Juiz de Fora工場	ミナスジェリス州	1999	n.a.	コンパート(乗用車現地生産)
	VW	Curitiba工場	パラナ州	1999	n.a.	Fox, Gol(アルゼンチン輸出)
	GM	Gravatá工場	リオグランデドゥス州	2000	n.a.	Celta(ポルトガル、Blue Macau計画)
2012年	Ford	Camacari工場	バハイア州	2001	n.a.	Fiesta/EcoSport(Amazon計画)
	PSA	Porto Real工場	リオデジャネイロ州	2001	n.a.	スモール
	トヨタ	Sorocaba工場	サンパウロ州	2012	6億ドル	スモール(廉価車、現地生産)
	現代	Piracicaba工場	サンパウロ州	2012	6億ドル	スモール(廉価車、現地生産)
以降	奇瑞	Jacarei工場	サンパウロ州	2013	4億ドル	スモール(廉価車、現地生産)
	Fiat	Colatina工場	ペランブー州	2014	30億レアル	スモール・コンパクト(北東市場獲得)
	広産	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	スモール
日産	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	スモール(廉価車、現地生産)