

中国自動車産業の組織・人事

自動車40社・部品90社以上の各社最新の人脈相関図と組織体制を探る

■ 発刊：2009年10月30日 ■ 体裁：A4判、241頁 ■ 価格：80,000円+税 国内送料込

- 自動車大国から自動車強国への転換を目指す中国中央政府、地方政府の組織改革、人事異動を解析
- 一から育成する人材戦略より、人材スカウティングを重視する人事戦術の要因とその欠点を探究
- 中国自動車メーカー30社、二輪車・低速車他メーカー10社の組織人事戦略を分析
- 中国系部品メーカー30社、世界自動車部品メーカー65社の組織人事動向を整理

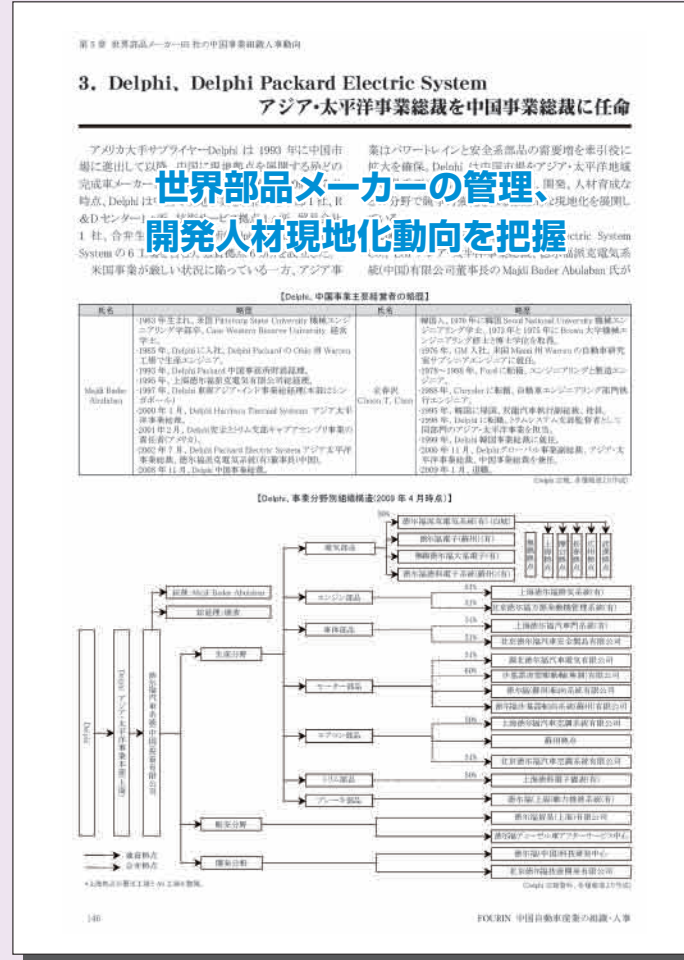
2009年に中国は販売・生産ともに世界一となることが確実視されています。しかし、規模が世界一とはいえ、エンジンの電子制御システム、AT、CVT、DCTなど高度な技術力が必要な部品分野のほか、ボディデザイン、低公害部品技術などの分野においても中国がグローバル競争力を持つとは言えません。また、マーケティング、製品企画などの面も外資依存度が高まりつづけ、日米欧韓の自動車産業とは大差をつけられているのが現状です。

中国政府は、自動車大国から自動車強国に向け、世界に通用する自動車競争力の育成のために、行政管理機能を見直し、自動車産業から有力な人材を政府要職に招聘するなど、事業環境作りに努力しています。中国系完成車・部品メーカーは、生産、販売、研究開発等さまざまな分野で生ずる慢性的な人材不足を解消するため、外資系現地合弁拠点から人材をヘッドハンティングしたり、経営再建中の米国Big3から人材を誘致するなど、引き抜きを軸とする人材獲得戦術を推進してきました。一方、外資系完成車・部品メーカーは中国市場シェアの引き上げを図り、製販の現地化から開発の現地化へと現地化の深化に取り組んでいます。この結果、中国自動車産業における人材の流動性が高まり、外資系メーカーに比べ、報酬が比較的低い中国系部品メーカーにとっては、いかに安定的かつ有力な経営・開発人材を確保するのが急務となっています。

当調査報告書は、中国自動車産業における組織人事に関わる最新動向を分析する特別調査レポートであり、中国自動車産業でも組織人事に関する唯一の参考資料集です。当案内書をご高覧のうえ、関係部署ともご相談いただき、採用を賜りますようお願い申し上げます。

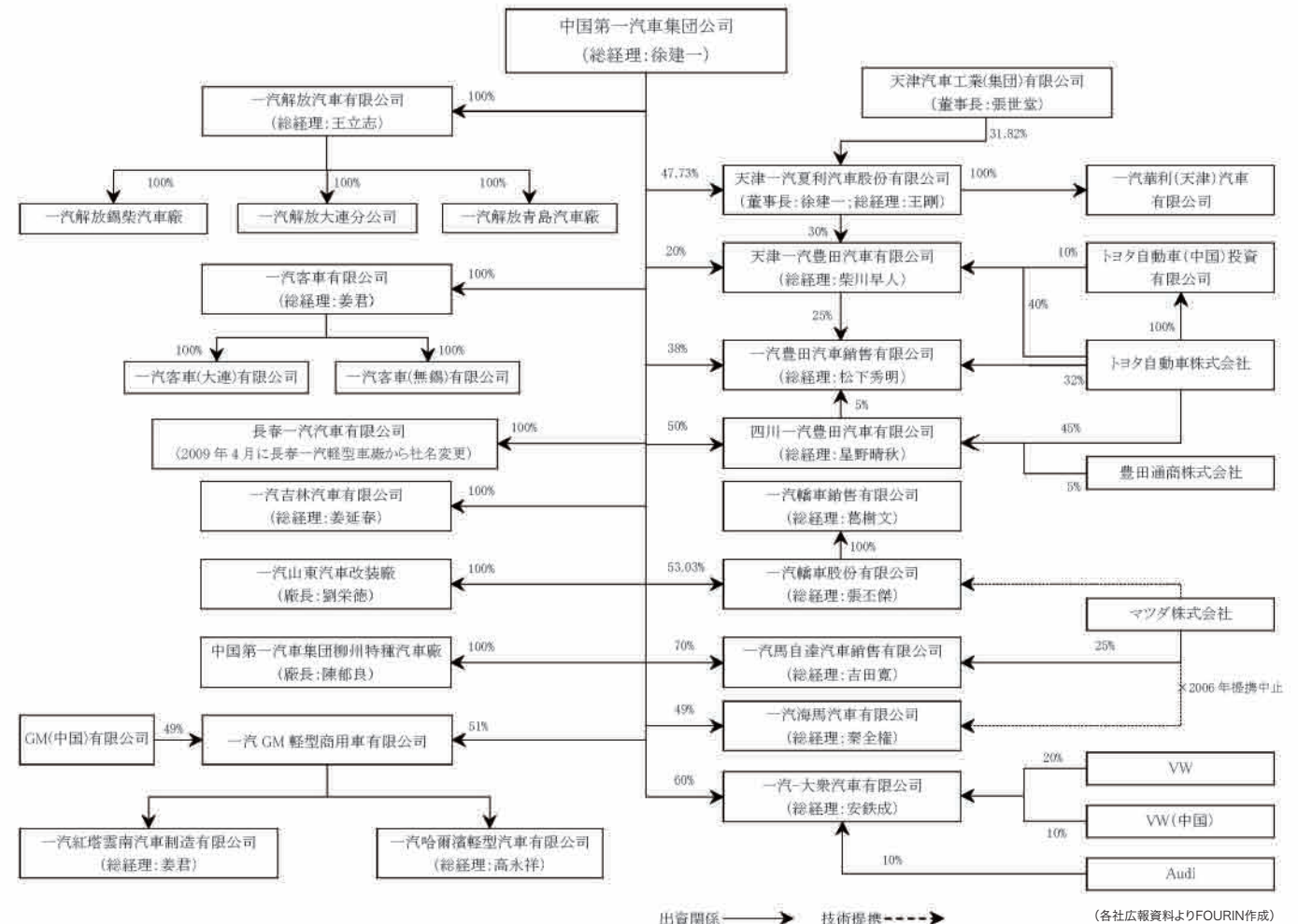


「第4章 中国系主要部品メーカー30社の組織人事動向」より



「第5章 世界部品メーカー65社の中国事業組織人事動向」より

【第一汽車グループ、完成車事業組織図と管理職 (2009年9月時点)】



出資関係→ 技術提携----- (各社広報資料よりFOURIN作成)

申込方法
当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。



〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル
TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
http://www.fourin.jp E-mail : info@fourin.jp

申込書 中国自動車産業の組織・人事

● 体裁:A4判/241頁 ● 2009年10月発刊

価格 80,000円+税 国内送料込

(株)フォーイン行 Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名

御利用部署名

〒

御住所 (送付先)

TEL番号 FAX番号

E-mail address

(フリガナ) 御担当者氏名 御役職

通信欄

