

世界自動車統計年刊 2011

新興国の好調で回復から拡大へ転じた世界市場、激化する新興国でのプレゼンス獲得競争

■ 発刊: 2011年8月2日 ■ 体裁: A4判、377頁 ■ 価格: 90,000円 (税込94,500円) 国内送料込



- 世界80カ国の販売と世界47カ国の生産を車種別に掲載、セグメント・ブランド間シフトを分析!!!
- 世界金融危機からの脱出・回復・拡大を遂げる各国の自動車販売、自動車生産をデータ解析!!!
- 世界主要自動車メーカーの地域別・国別生産・販売データから各社の地域別事業基盤を概観!!!
- 各国の生産・販売・輸出・輸入台数の長期推移をグラフ化し、自動車産業・市場の変節点を把握!!!
- 保有率トレンドと人口予測から2011年、2012年、2017年、2022年の保有と販売を国別に推定!!!

2010年の世界80カ国の自動車販売は前年比14.7%増の7,429.0万台、世界47カ国の自動車生産は25.7%増の7,862.6万台に達しました。世界販売は金融危機の影響で2007年のピークから2009年までに1割縮小しましたが、2010年は後退分を回復してなお2007年実績より3.7%拡大し過去最高となりました。原動力は中国を始めとする新興諸国。中でも、中国が拡大分の約半分を占め、インド、ASEAN主要4カ国、ブラジル、トルコ、イランもまた二桁増大して過去最高を記録しました。

これにより、世界の市場バランスは大きく新興国に傾斜して、世界自動車販売の新興国比率が過半になりました。中・大型商用車や小型乗用車に限定すると、世界販売に占める新興国比率はさらに高くなります。先進国での販売比率が依然として高い高級車・上級車分野でも、新興国での販売が確実に伸びています。

これらの新しい市場バランスとトレンドに対応するために、世界

の自動車メーカー各社は新興国対応を優先した製品開発と製品投入計画を採用しつつあります。

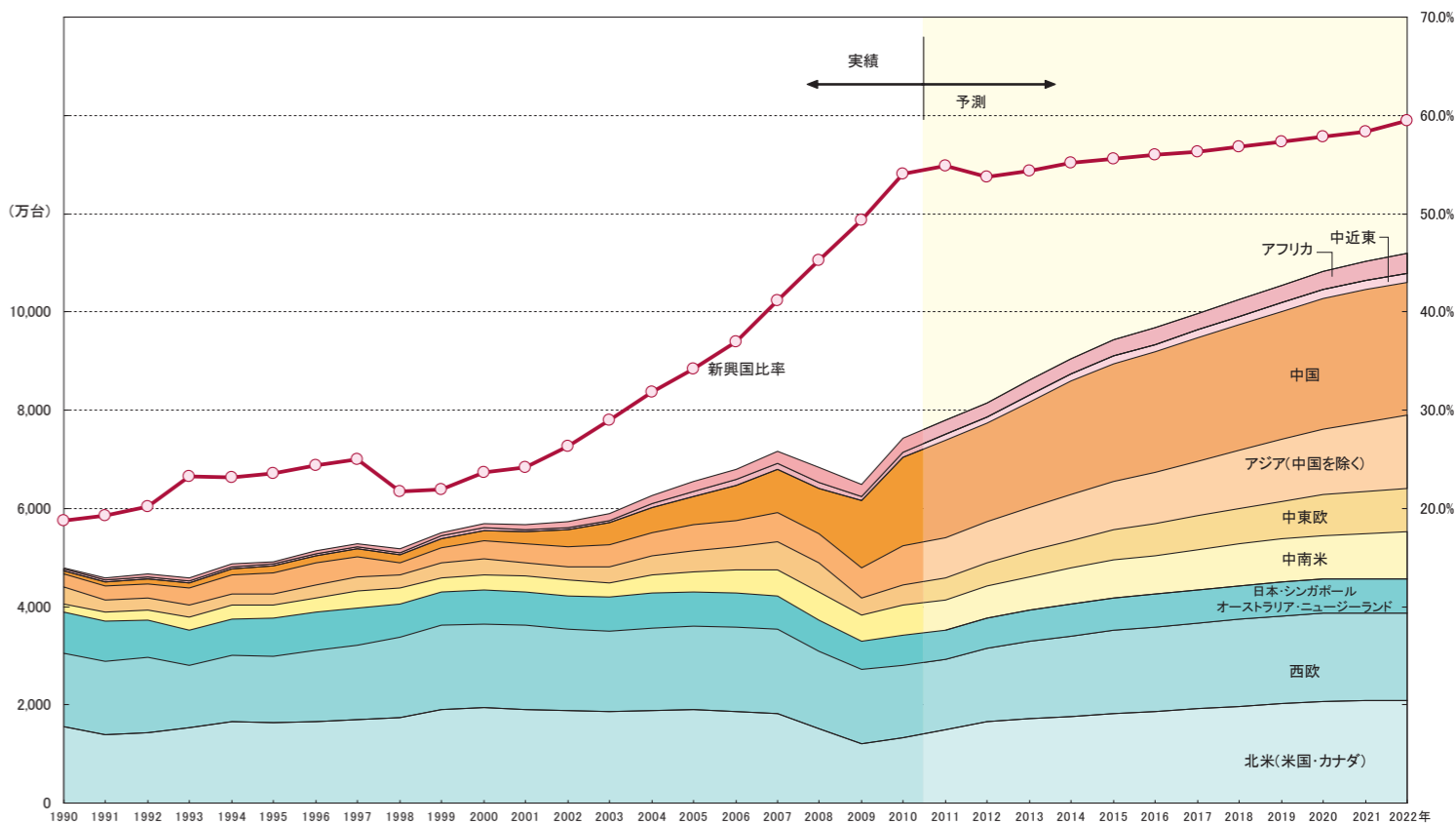
こうした中で、新興国での基盤をより早く拡大した自動車メーカーが世界販売シェアを拡大しています。新興国では、自国市場の拡大を背景にして、多数の新100万台メーカーが出現し、規模と成長速度を背景に独自ブランドで販売を拡大しています。

2011年は、2012年から先進国で強化される環境規制に対応した製品投入準備が進み、新興国では100万円以下の廉価モデルや50万円前後の超廉価車投入準備が本格化しています。

世界各地域、各製品分野において進展する競争のパラダイムシフトに備えるには、生産・販売・輸出・輸入の基礎データ収集と分析が不可欠です。

当案内書をご高覧の上、関係部署ともご相談頂き、採用を検討賜りますようお願い申し上げます。

【世界、地域別自動車販売と新興国市場構成比実績(1990~2010年)と予測(2011~2022年)】



ロシア

【ロシア、車種別自動車生産台数(2006~2010年)】

車種	区分	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	前年比	備注
乗用車	軽自動車	872,435	814,712	883,907	226,438	664,070	(-21.8)	48.7%
	普通車	276,962	417,840	485,501	272,827	524,226	(9.2)	37.2%
トラック	小型トラック	175,757	1,258,622	1,469,509	292,262	3,299,262	2,997	166.6%
	大型トラック	166,566	176,666	153,430	47,844	87,281	(82.3)	6.2%

【ロシア、車種別自動車販売台数(2009/2010年)】

メーカー	2009年	2010年	前年比	2009年	2010年	前年比
Lada	40,725	121,606	(2.9)	40,725	121,606	(2.9)
Chrysler	48,428	34,244	(56.0)	48,428	34,244	(56.0)
VW	32,668	89,666	(52.3)	32,668	89,666	(52.3)

中国

【中国、車種別メーカー別トラック生産台数(2009/2010年)】

メーカー	2009年	2010年	前年比	2009年	2010年	前年比
中国重慶自動車*	23,252	42,787	(8.7)	23,252	42,787	(8.7)
江蘇自動車	13,294	9,784	(9.0)	13,294	9,784	(9.0)
山東自動車	12,816	7,289	(2.3)	12,816	7,289	(2.3)

【中国、グループ/ブランド別モデル別自動車販売台数(2009/2010年)】

グループ	ブランド	モデル	2009年	2010年	前年比
BMW	BMW	BMW 1系	2,492	41,829	(16.4)
		BMW 3系	1,942	11,244	(17.2)

国別に車種別・ブランド別の生産・販売データを収録

主要国のモデル別生産・販売データを収録

【第6章 中東欧/ロシア】より

【第7章 アジア/中国】より

申込方法

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。



世界自動車産業専門調査会社

〒464-0025 名古屋市中千種区桜が丘292 フォーインビル
 TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
 http://www.fourin.jp E-mail : info@fourin.jp

申込書

世界自動車統計年刊 2011 (HP)

● 体裁:A4判/377頁 ● 2011年8月発刊

価格 90,000円 (税込 94,500円) 国内送料込

(株)フォーイン行 Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名 _____

御利用部署名 _____

〒 _____

御住所 (送付先) _____

TEL番号 _____ FAX番号 _____

E-mail address _____

(フリガナ) 御担当者氏名 _____ 御役職 _____

通信欄 _____

第1章 自動車産業・市場動向 1
 特集 10年回顧と10年展望：新興国を加え新しい発展段階を迎えた世界自動車産業各地域、各製品分野で進む競争のパラダイムシフト 2
 世界自動車販売：新興市場の牽引で過去最高を更新 14
 世界自動車生産：新興国の好調が牽引し過去最高を更新 22

第2章 自動車グループ・メーカー別生産販売動向 31
 主要グループ別地域別販売比率推移 32
 世界ブランド別販売：新興国プレゼンスが明暗分ける 34
 主要グループ別地域別生産比率推移 64
 世界メーカー別生産：新興国での生産拡大でGMが首位復帰 66

第3章 北米 85
 北米総括：米国内に1,400万台回復、輸出は堅調増大 86
 米 国：最悪期を脱し1,177万台、生産は再開中心に36%増774万台 88
 カナダ：販売は6.8%増158万台、生産は再開好調で207万台 97
 メキシコ：生産はV字回復、景気減速と中古車輸入で回復は緩慢 104
 プエルトリコ：停滞続くが国内販売は7.9%増11万台、前年割れ底入れ 112

第4章 南米 115
 南米総括：世界資源需要増で内需増、主要7カ国製販は過去最高 116
 ブラジル：厚み増す中間層消費刺激、輸出好調で製販350万台超 118
 アルゼンチン：自国と周辺国経済好調でV字回復、製販70万台 125
 ベネズエラ：統制経済で販売はピーク時の1/4 128
 コロンビア：経済好調を背景に製販回復、販売は26.2万台過去最高 131
 エクアドル：内外経済回復で販売過去最高、税優遇で輸入HV好調 134
 チリ：販売過去最高の30万台、FTA締結国増で競争多様 137
 ペルー：世界資源経済好調で販売V字回復、過去最高の12.3万台 139
 ウルグアイ：販売過去最高4.4万台、中国企業が輸出拠点拡大 141

ポリア：鉱物市況好転で景気回復、販売過去10年で最高の4,288台 141
 パラグアイ：農産品経済好調で販売急回復、過去最高の2.2万台 143

第5章 西欧 145
 西欧総括：回復速度分けた経済基盤、販売3.4%減1,469.7万台 146
 ドイツ：国内販売は反動減、世界生産は新興国の好調で過去最高 148
 英国：景気回復で販売3%増230万台、生産は3割増140万台 155
 イタリア：補助金停止で販売減、生産停滞続くが14年倍増を計画 162
 フランス：補助金停止を値引きで補完、販売高水準、内外生産増大 170
 スペイン：財政難で販売は6割停滞、生産は小型車拠点化で上向き 178
 ベルギー：国内販売は低CO2車拡販で60.8万台、生産55.5万台回復 184
 オランダ：景気底入れ販売2割増だが回復途上、生産低下傾向 187
 オーストリア：景気回復で販売微増過去最高36.3万台、受託生産増大 190
 スウェーデン：景気回復販売35%増、生産5割増だがSaab危機再燃 192
 キリシャ：財政危機で販売35.3%減、2011年初の促進策効果に期待 195
 ポルトガル：補助金効果で販売は高水準、緊縮財政で再停滞 197
 アイルランド：販売は廃車代替策で最悪期離脱、ピーク時の4割水準 200
 デンマーク：販売31.5%増と好転8割回復、EV普及へ実験推進 202
 フィンランド：経済好転で販売の8割回復、生産は低下傾向続く 204
 ルクセンブルク：景気改善と低燃費車購入補助で販売は9割回復 206
 スイス：想定外回復で販売高水準、欧州財政危機の影響が懸念材 208
 ノルウェー：世界資源需要回復で販売3割増16万台、2011年も増勢 210
 アイスランド：販売3,395台と低位横ばい、本格回復へ課題山積 212

第6章 中・東欧 215
 中・東欧総括：回復遅れ販売412.7万台、危機前68%水準 216
 ポーランド：経済好調で販売4.3%増38.8万台、輸出用生産は低下 218
 ハンガリー：緊縮政策下、販売6.4万台低下、生産は回復遅れ微減 220
 チェコ：輸出好調で生産107.8万台、景気悪化で販売18.7万台 223
 スロバキア：SUV輸出好調で生産は52万台、販売は反動減 226

ルーマニア：輸出好調で生産過去最高35万台、販売3年連続減 228
 スロベニア：景気回復に伴い販売6.1%増、欧州停滞で輸出生産微減 231
 ブルガリア：経済後退が深刻で販売が低下、11年中国車を生産開始 233
 キプロス：景気好転したが雇用悪化、販売は3年連続減の1.9万台 235
 ラトビア：経済底入れ販売は好転したが、6,189台はピーク時の2割 237
 エストニア：景気改善で販売はピーク時の3割・1万台強に回復 239
 リトニア：国内販売は16.3%増10,369台、不況長引き3割停滞 241
 クロアチア：欧州経済回復遅れ景気停滞、販売3.8万台と2年連続 243
 セルビア：景気改善したが雇用情勢悪化、販売12.4%減3.9万台 244
 クライナ：ローン厳格化で販売は18万台で低迷、70万台回復は望薄 247
 ロシヤ：内需211万台回復、国産優遇と市場拡大対応投資活性化 250
 トルコ：経済好調で販売は過去最高、輸出回復に加え生産100万台回復 256

第7章 アジア 261
 アジア総括：新興国の内需経済好調で販売が3,000万台突破、輸出拠点化も進展 262
 日本：新興国シフトで世界生産97%回復、震災被害で国内製販は縮小 264
 中国：2年連続で内需が460万台増大し、史上初の製販1,800万台超 278
 台湾：2010年販売32万台、余剰能力解消へEV育成・対中輸出促進 289
 韓国：ウォン安と新車効果で輸出と販売拡大、生産過去最高427万台 294
 タイ：内外需取込み生産165万台、販売80万台、輸出90万台 300
 インドネシア：内需経済好調で販売76万台、11年80万台見込 304
 マレーシア：景気回復とMPV投入効果で販売過去最高の60.5万台 307
 フィリピン：低金利と海外送金増で販売16.8万台、14年来の最高値 311
 シンガポール：経済好転したが保有制限で販売3.3万台、ピーク時1/4 313
 ベトナム：経済回復したが、税優遇終了の反動で6.1%減11.2万台 315
 ブルネイ：景気改善と製品効果で販売1割増13,579台 317
 インド：8%経済成長で販売3割増304万台、生産353万台 318
 パキスタン：内需主導15.2万台に販売回復、洪水と中古車輸入が懸念 328
 ウズベキスタン：堅調経済と国産車保護策下5年連続過去最高20万台 330
 カザフスタン：経済回復に伴う石油輸出増で、2010年販売3.2万台 332

第8章 大洋州 333
 大洋州総括：アジア経済好調追風に販売は111.6万台と3年来の好転 334
 オーストラリア：新興国資源需要増で好況、販売過去最高103.6万台 336
 ニュージーランド：経済好転と失業改善で販売8万台、11年回復続く 339

第9章 アフリカ 341
 アフリカ総括：資源経済好調で販売14%増114万台ピークの9割回復 342
 南アフリカ：製販50万台回復、奨励策活用した自動車増産が活性化 344
 エジプト：好況で販売24.9万台と高水準回復、2011年は新政権期待 349
 モロッコ：経済減速で販売2年連続減10万台、生産は増勢 352
 アルジェリア：輸入新車購入税で販売22万台に抑制、投資誘致を強化 354
 チュニジア：堅調経済背景に販売31.7%増5.9万台、11年は停滞 355
 ケニア：経済回復で販売微増、EAC共通市場機に投資拡大の兆し 356

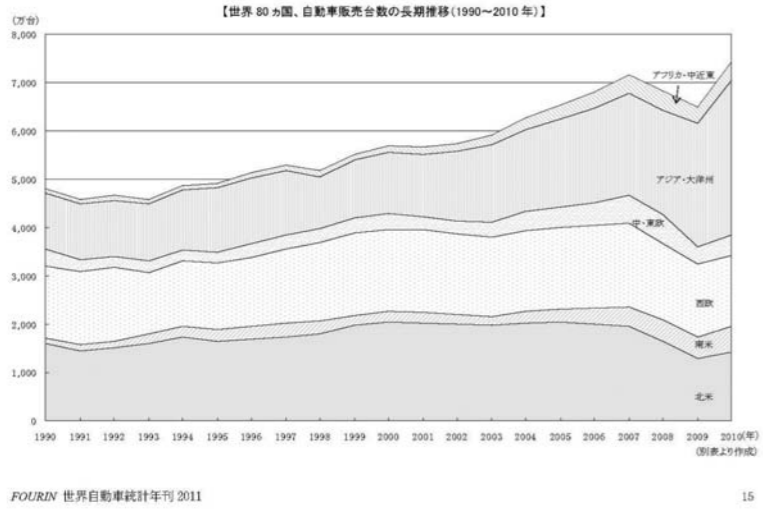
第10章 中近東 357
 中近東総括：石油市況改善とイランの堅調で販売過去二番目の水準 358
 イラン：生産二桁増160万台、2025年312万台めざし独自製品を準備 360
 サウジアラビア：原油価格上昇を背景に販売52万台と高水準回復 362
 アラブ首長国連邦：景気改善で販売81.4%増20.1万台、5割強回復 363
 クウェート：油経好転で販売9.2万台とピークの7割回復 364
 イスラエル：経済復調で5割増17万台へ回復、中国車参入活性化 365
 オマーン：世界経済回復と石油輸出増で販売は2割増13.2万台 366
 カタール：世界天然ガス需要増で高度経済成長、販売4.4万台回復 367
 バーレーン：石油輸出増を背景に販売24.2%増2.8万台、回復持続 368
 イエメン：国際支援で販売8割増1.1万台、11年政局不安の影響懸念 369

巻末 主要国自動車工業会による車種別生産・販売分類区分 371

見本頁

【世界、国別販売上位40カ国ランキング推移(2006~2010年)】 (単位:万台)

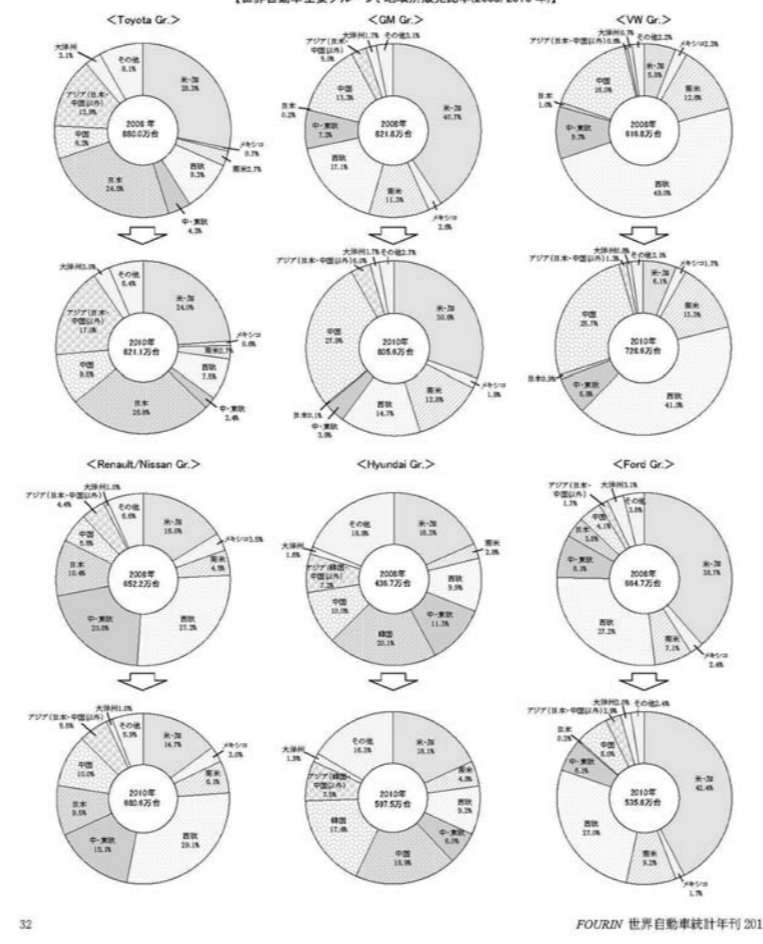
順位	国	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
1	米国	17,048,991	18,480,319	13,493,165	13,444,374	18,061,936
2	中国	7,215,525	8,791,523	9,336,329	9,336,329	10,801,268
3	日本	5,720,950	5,553,848	5,980,233	4,609,256	4,366,136
4	ドイツ	3,771,334	3,540,848	3,449,307	2,949,307	3,511,964
5	フランス	2,352,111	2,266,253	2,461,000	2,066,253	2,291,443
6	韓国	1,863,678	1,927,738	1,863,678	1,863,678	1,863,678
7	イタリア	1,750,892	1,750,892	1,750,892	1,750,892	1,750,892
8	インド	1,660,000	1,660,000	1,660,000	1,660,000	1,660,000
9	韓国	1,304,784	1,304,784	1,304,784	1,304,784	1,304,784
10	メキシコ	1,185,274	1,185,274	1,185,274	1,185,274	1,185,274
11	インドネシア	1,102,422	1,102,422	1,102,422	1,102,422	1,102,422
12	ブラジル	982,068	982,068	982,068	982,068	982,068
13	韓国	739,872	739,872	739,872	739,872	739,872
14	タイ	682,181	682,181	682,181	682,181	682,181
15	トルコ	659,505	659,505	659,505	659,505	659,505
16	インドネシア	595,105	595,105	595,105	595,105	595,105
17	インドネシア	569,594	569,594	569,594	569,594	569,594
18	トルコ	490,788	490,788	490,788	490,788	490,788
19	アルゼンチン	460,478	460,478	460,478	460,478	460,478
20	韓国	431,725	431,725	431,725	431,725	431,725
21	韓国	419,631	419,631	419,631	419,631	419,631
22	韓国	385,897	385,897	385,897	385,897	385,897
23	オーストリア	347,387	347,387	347,387	347,387	347,387
24	ベネズエラ	343,351	343,351	343,351	343,351	343,351
25	韓国	329,360	329,360	329,360	329,360	329,360
26	韓国	319,204	319,204	319,204	319,204	319,204
27	スイス	298,697	298,697	298,697	298,697	298,697
28	ルーマニア	297,162	297,162	297,162	297,162	297,162
29	ギリシャ	294,842	294,842	294,842	294,842	294,842
30	ポランド	277,873	277,873	277,873	277,873	277,873
31	ポランド	265,114	265,114	265,114	265,114	265,114
32	ポランド	258,073	258,073	258,073	258,073	258,073
33	アラブ首長国連邦	226,495	226,495	226,495	226,495	226,495
34	ギリシャ	226,337	226,337	226,337	226,337	226,337
35	ギリシャ	225,679	225,679	225,679	225,679	225,679
36	インドネシア	215,399	215,399	215,399	215,399	215,399
37	インドネシア	204,700	204,700	204,700	204,700	204,700
38	アラブ首長国連邦	226,495	226,495	226,495	226,495	226,495
39	ギリシャ	226,337	226,337	226,337	226,337	226,337
40	ギリシャ	225,679	225,679	225,679	225,679	225,679



○主要グループ別地域別販売比率推移

世界自動車主要12グループの2010年世界自動車販売は、西欧を除く全地域で販売が拡大し、金融危機が終息した2008年実績から4.2%増の5,223.0万台と、南米と日本を除くアジア市場が増大し、特にVWの中東とインドにも自国比率が拡大した。中国比率の増大が顕著であり、成長率27.9%に拡大した。移行している。

VW, Daimler, BMW はドイツ市場の縮小を中心に西
 欧比率が順に41.0%(2008年比7.9ポイント減)、
 49.9%(3.7ポイント減)、55.9%(2.8ポイント減)に低下した
 が、南米と日本を除くアジア市場が増大し、特にVWの中
 東とインドにも自国比率が拡大した。中国比率の増大が
 顕著であり、成長率27.9%に拡大した。移行している。



この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます

販売は最悪期を脱し1,177万台、生産は再開中心に36%増774万台

世界80カ国の2010年生産・販売動向を分析

米国の2010年自動車販売は前年比11.0%増の1,177.2万台と、5年ぶりに前年実績を上回ったが、市場規模は2007年比7割の水準である。2010年のSAAR(季節調整済年率換算)数値は1~2月に1,000万台前後で推移したが、10~12月は1,200万台前後に回復した。車種別ではSUVやピックアップトラックの需要回復、CUV販売の好調により2010年5月以降、小型商用車が乗用車を上回り、10~12月の小型商用車は640万台ペースで推移した。中・大型商用車を除く小型自動車販売台数は前年比11.1%増の1,155.5万台となった。Fordは製品主導の販売戦略が結果として、主力製品の販売が拡大、シェアは1.3ポイント増の14.9%と再び首位となった。GMはグループシェアを18.8%と2ポイント減に低下させたが、Chryslerグループは

米国 2010年自動車販売は前年比11.0%増の1,177.2万台と、5年ぶりに前年実績を上回ったが、市場規模は2007年比7割の水準である。2010年のSAAR(季節調整済年率換算)数値は1~2月に1,000万台前後で推移したが、10~12月は1,200万台前後に回復した。車種別ではSUVやピックアップトラックの需要回復、CUV販売の好調により2010年5月以降、小型商用車が乗用車を上回り、10~12月の小型商用車は640万台ペースで推移した。中・大型商用車を除く小型自動車販売台数は前年比11.1%増の1,155.5万台となった。Fordは製品主導の販売戦略が結果として、主力製品の販売が拡大、シェアは1.3ポイント増の14.9%と再び首位となった。GMはグループシェアを18.8%と2ポイント減に低下させたが、Chryslerグループは

米国 2010年自動車販売は前年比11.0%増の1,177.2万台と、5年ぶりに前年実績を上回ったが、市場規模は2007年比7割の水準である。2010年のSAAR(季節調整済年率換算)数値は1~2月に1,000万台前後で推移したが、10~12月は1,200万台前後に回復した。車種別ではSUVやピックアップトラックの需要回復、CUV販売の好調により2010年5月以降、小型商用車が乗用車を上回り、10~12月の小型商用車は640万台ペースで推移した。中・大型商用車を除く小型自動車販売台数は前年比11.1%増の1,155.5万台となった。Fordは製品主導の販売戦略が結果として、主力製品の販売が拡大、シェアは1.3ポイント増の14.9%と再び首位となった。GMはグループシェアを18.8%と2ポイント減に低下させたが、Chryslerグループは

