

新刊

ビジョンなき世界最大市場の功罪

本用紙を最寄りの書店にお持ちください！
書店提出用注文書

中国モーターリゼーションの解説書

目次

はじめに

第一章 中国は「脅威論」から、世界経済の牽引役へ
世界の工場から市場へ、途上国から大国へ
ドル支配を見直す国際金融秩序と中国の役割
四兆元の内需拡大策と自動車振興策の効果
GDPの「黒」から「グリーン」への切り替えは可能か

第二章 驚異的な中国自動車産業の成長力
世界一になった中国の二輪車産業
世界メーカーから熱い視線を集める中国高級車市場
世界一になった中国のトラック市場
世界一になった中国微型車産業
コラム 日系企業は白物家電市場で何を教訓とすべきか

第三章 中国の都市化とモーターリゼーション
凄まじい都市化がもたらすモーターリゼーションの波
壮絶なインフラ建設ブーム
行政方針でここまで違う都市別自動車需要形態
モビリティがもたらすライフスタイルの変化
クルマの社会的コスト
交通事故 公害問題 エネルギー問題

第四章 農村部・内陸部とモーターリゼーション
中国国内における振興市場として期待される農村地域
沿海部から中国全土へ需要シフト加速
内陸部市場への取り組み①：吉利の内陸進出
内陸部市場への取り組み②：華泰のオールドス進出
内陸部市場への取り組み③：販売網の拡張
コラム 世界の工場を支える「農民工」の今後

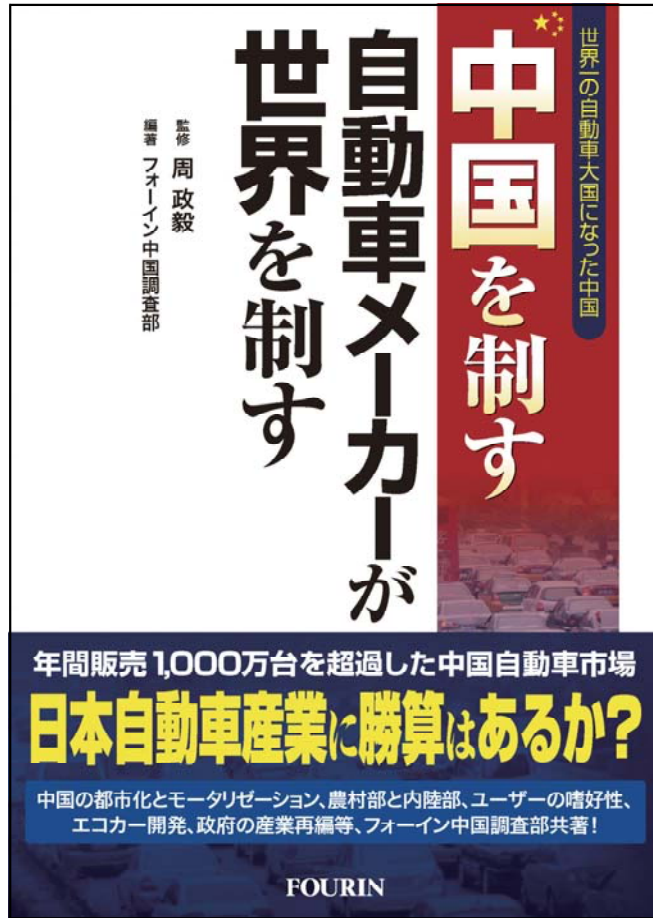
第五章 中国ユーザーの嗜好性
中国人が好きなクルマ：やや大きなセダン×十万元前後
地域別でみるブランド別嗜好性：ワゲンの独特な存在
中国人のメンツ観、新人類とクルマの好み
始まる中国研究開発施設、テストコース建設競争

第六章 中国を制するメーカーが世界を制する
トヨタは中国現地生産に続いて、内陸対策でも出遅れ
フォルクスワーゲン、勝利の方程式
ゼネラルモーターズの乾坤一擲
ホンダの最大収益源に成長する中国事業
現代自動車のしたたかさ
奇瑞汽車のマルチブランド戦略
吉利の拡張戦略と製品開発
コラム 中国の「自主ブランド」乗用車の成り立ち

第七章 次世代エコカーをめぐる開発競争
BYD
比亞迪の選択と集中
フォルクスワーゲンのTSI + DSG戦略
ゼネラルモーターズもプラグインハイブリッドカーを投入
日系メーカーの中国エコカー戦略の迷走
路線バスでもエコカー仕様車が先行
コラム エコカーの開発を握るコア技術

第八章 トップダウンの政府主導産業統合再編
市場メカニズムよりも行政指導を優先する政府統合方針
これまでの中国自動車メーカー同士のM&A事例
今後の自動車メーカー同士によるM&A予想
コラム ビッグスリー崩壊までの世界再編動向

付録 中国自動車産業基礎資料
資料編 フォーイン調査報告書から
図表・グラフ一覧表 索引



【体裁】
A5版、約320頁。
定価：1,260円（税込）
全国書店にて
11月30日
発売開始

会社案内等ご覧いただけます
<http://www.fourin.jp>

【監修】
周政毅
(しゅう せいぎ)
中国自動車産業アナリスト。台湾出身。
1997年名古屋大学大学院経済学研究科修士課程修了。1998年フォーイン入社。2003年より「FOURIN中国自動車調査月報」編集長。現在、同社中国調査部部长。
【編者】
周錦程 (しゅう きんてい) 中国調査部
山本聖子 (やまもと きよこ) 中国調査部
陳君紅 (ちん くんこう) 北京調査部
太田直樹 (おた なおき) 情報システム

- ・中国の自動車販売は本年1～9月で累計966万台を記録し、通年で1200万台に迫りました。
- ・これは日本（同340万台）の、実に3倍前後の市場規模となります。
- ・中国が月間販売で、これまで長く世界一を記録してきた米国（同793万台）を超えたのが、本年1月でした。世界のマスコミも注目しました。
- ・本年1～9月の記録から、中国が米国を越えて、年間販売台数でも、世界一になることは確実です。
- ・中国は国内自動車生産（同970万台）でも、本年激減している日本（同520万台）を大きく追い越し、これまた世界一になること必至です。
- ・先進諸国で「百年に一度」と言われる不況が吹き荒れる中、世界中が中国の世界経済成長の牽引役を期待している理由です。
- ・人口13億人をかかえる中国自動車市場をいかに理解し、制することができるかどうか、日本の自動車産業ビジネスの未来がかかっています。

切り取り線

| | | | |
|--|------|--|-------|
| 番線印: | 書店名: | 補充注文カード 中国を制す自動車メーカーが世界を制す 定価: ¥1260 (本体¥1200+税5%) ISBN978-4-89407-442-2 C2034 ¥1200E | |
| | 部署名: | 注文数 | 注文日 |
| | 担当名: | 冊 | 年 月 日 |
| 株式会社フォーイン スクリーンプレイ事業部 〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 TEL: (052) 789-1255(代) FAX: (052) 789-1254 | | | |