

2012 年 1 月 11 日  
世界自動車調査月報編集長 安田晃史

## 2012 NAIAS、米国自動車各社が燃費・デザイン重視の新モデル発表で復活アピール

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

2012 年 1 月 9 日に 2012 NAIAS (北米国際自動車ショー)が開幕しました。弊社の北米担当者による会場取材報告とともに 2011 年米国小型自動車販売実績をまとめましたのでご案内申し上げます。

- Ford はミドルカー Fusion の新モデルを公開しトヨタ Camry、ホンダ Accord に対抗
- トヨタとホンダは高級ブランドのハイブリッドスポーツカー公開、GM や現代自も新スポーツクーペを発表
- 2011 年米国小型自動車販売台数は前年比 10.2%増の 1,273.4 万台

北米国際自動車ショーが開催されるこの時期、Detroit は雪や寒波に見舞われることが多いのですが、GM、Ford、Chrysler の販売回復を祝福するかのごとく、今年のショーは穏やかな天候のなか開催を迎えています。米国の新車市場が緩やかながらも着実な回復を遂げていることに加え(次頁で 2011 年までの過去 5 年間のブランド別小型自動車販売実績を掲載)、米国 3 社を中心に量販が期待できる注目モデルの発表を集中させたことから、例年よりも数多くの報道陣を集め、華やかなショーとなっています。

プレスデー初日の 1 月 9 日には、新型 Fusion を世界初公開した Ford が、プレゼンテーションでホンダ Accord とトヨタ Camry の販売を追い抜くことを宣言し注目を集めました。また Chrysler は Fiat のプラットフォームを活用した初めてのモデルとなる Dodge Dart を公開しました。プレス発表では、高い燃費性能に加えヨーロッパアンテートの高級感のある内装や外装デザインを強調しており、販売回復の起爆剤として Fiat ベースの製品に掛ける力強い意気込みが感じられました。

日本メーカーでは、トヨタが Lexus LF-LC、ホンダが Acura NSX コンセプトを発表、ともに斬新なデザインのハイブリッドスポーツカーです。また GM が Chevrolet 130R など小型スポーツクーペのコンセプト 2 モデル、現代自もスポーツカーの新モデルを公開しています。各社とも、燃費性能の向上、スマートフォン対応などのインフォテインメントシステムの充実を図るとともに、スポーツクーペスタイルでデザインが華やかな製品を公開することで若年層へのアピール強化を狙っています。

弊社の北米担当者による北米国際自動車ショー取材報告の詳しい内容は弊社 HP(下記 URL 参照)をご覧ください(<http://www.fourin.jp/ms/DetroitAutoMotorShow2012.html>)

また「FOURIN 世界自動車調査月報」では今後、ブランド別モデル別の詳細な実績をまとめた 2011 年米国小型自動車市場分析、モーターショー会場でのインタビュー取材を掲載予定です。当プレスリリース内容に関してご不明な点やご質問がありましたら、「FOURIN 世界自動車調査月報」編集長の安田(TEL:052-789-1136、FAX : 052-789-0966、E-mail : a.yasuda@fourin.com) までご連絡下さい。

【米国、ブランド別小型自動車販売台数(2007~2011年)】

(単位:台)

メーカー	ブランド	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	(前年比)	シェア
GM	Chevrolet	2,251,163	1,790,956	1,338,816	1,563,963	1,775,802	(13.5%)	13.9%
	GMC	486,060	362,343	253,337	333,293	397,973	(19.4%)	3.1%
	Buick	185,791	137,197	102,306	155,389	177,633	(14.3%)	1.4%
	Cadillac	214,726	161,159	109,092	146,925	152,389	(3.7%)	1.2%
	Saturn	240,091	188,004	72,660	6,698	-	(▼100.0%)	0.0%
	Hummer	55,986	27,485	9,046	3,812	-	(▼100.0%)	0.0%
	Pontiac	358,022	267,348	178,300	1,182	-	(▼100.0%)	0.0%
	計	3,791,839	2,934,492	2,063,557	2,211,262	2,503,797	(13.2%)	19.7%
Ford	Ford	2,030,408	1,641,277	1,419,140	1,726,287	2,024,941	(17.3%)	15.9%
	Lincoln	131,487	107,295	82,847	85,828	85,643	(▼0.2%)	0.7%
	Mercury	168,422	120,248	92,299	93,195	248	(▼99.7%)	0.0%
	計	2,330,317	1,868,820	1,594,286	1,905,310	2,110,832	(10.8%)	16.6%
Toyota	Toyota	2,161,467	1,843,671	1,496,213	1,488,588	1,396,837	(▼6.2%)	11.0%
	Lexus	329,177	260,087	215,975	229,329	198,552	(▼13.4%)	1.6%
	Scion	130,181	113,904	57,961	45,678	49,271	(7.9%)	0.4%
	計	2,620,825	2,217,662	1,770,149	1,763,595	1,644,660	(▼6.7%)	12.9%
Chrysler	Dodge	634,031	498,724	327,909	383,675	451,040	(17.6%)	3.5%
	Jeep	543,011	335,108	177,015	197,446	419,349	(2.1倍)	3.3%
	Ram	475,237	333,901	231,701	291,138	250,083	(▼14.1%)	2.0%
	Chrysler	423,783	280,003	190,575	207,475	221,346	(6.7%)	1.7%
	Fiat	-	-	-	-	19,769	(-)	0.2%
	計	2,076,062	1,447,736	927,200	1,079,734	1,361,587	(26.1%)	10.7%
Honda	Honda	1,371,438	1,284,261	1,045,061	1,096,874	1,023,986	(▼6.6%)	8.0%
	Acura	180,104	144,504	105,723	133,606	123,299	(▼7.7%)	1.0%
	計	1,551,542	1,428,765	1,150,784	1,230,480	1,147,285	(▼6.8%)	9.0%
Hyundai	Hyundai	467,009	401,742	435,064	538,228	645,691	(20.0%)	5.1%
	Kia	305,473	273,397	300,063	356,268	485,492	(36.3%)	3.8%
	計	772,482	675,139	735,127	894,496	1,131,183	(26.5%)	8.9%
Nissan	Nissan	941,200	838,361	689,014	805,159	944,073	(17.3%)	7.4%
	Infiniti	127,038	112,989	81,089	103,411	98,461	(▼4.8%)	0.8%
	計	1,068,238	951,350	770,103	908,570	1,042,534	(14.7%)	8.2%
VW	Audi	93,508	87,761	82,716	101,629	117,561	(15.7%)	0.9%
	VW	230,572	223,128	213,454	256,830	324,401	(26.3%)	2.5%
	計	324,080	310,889	296,170	358,459	441,962	(23.3%)	3.5%
BMW	BMW	293,795	249,113	196,502	220,113	247,907	(12.6%)	1.9%
	Mini	42,045	54,077	45,225	45,644	57,511	(26.0%)	0.5%
	計	335,840	303,190	241,727	265,757	305,418	(14.9%)	2.4%
Daimler	Mercedes-Benz	253,173	224,903	190,428	224,937	261,769	(16.4%)	2.1%
	Smart	-	24,622	14,595	5,927	5,208	(▼12.1%)	0.0%
	小型商用車*	52	214	378	312	192	(▼38.5%)	0.0%
	計	253,225	249,739	205,401	231,176	267,169	(15.6%)	2.1%
Fuji H.I.	Subaru	187,208	187,700	216,652	263,820	266,989	(1.2%)	2.1%
Mazda		296,110	263,949	207,767	229,566	250,426	(9.1%)	2.0%
Mitsubishi		128,993	97,256	53,986	55,683	79,020	(41.9%)	0.6%
Volvo Cars		106,213	73,102	61,435	53,948	67,240	(24.6%)	0.5%
Tata	Land Rover	49,550	29,718	26,306	31,864	38,099	(19.6%)	0.3%
	Jaguar	15,683	14,824	11,955	13,340	12,276	(▼8.0%)	0.1%
	計	65,233	44,542	38,261	45,204	50,375	(11.4%)	0.4%
Porsche		34,693	26,035	19,703	25,320	29,023	(14.6%)	0.2%
Suzuki		101,884	84,865	38,682	23,994	26,619	(10.9%)	0.2%
Saab		32,711	21,368	8,680	5,445	5,610	(3.0%)	0.0%
Isuzu		11,448	7,326	1,638	1,690	1,750	(3.6%)	0.0%
Navistar		-	704	374	1,008	877	(▼13.0%)	0.0%
UD Trucks		279	112	-	-	-	(-)	0.0%
小型自動車販売台数		16,089,222	13,194,741	10,401,682	11,554,517	12,734,356	(10.2%)	100.0%
	米国ブランドシェア	51.0%	47.4%	44.1%	45.0%	46.9%	(1.9pt.)	-
	日本ブランドシェア	37.1%	39.7%	40.5%	38.8%	35.0%	(▼3.8pt.)	-
	欧州ブランドシェア	7.2%	7.8%	8.4%	8.5%	9.2%	(▼1.5pt.)	-
	韓国ブランドシェア	4.8%	5.1%	7.1%	7.7%	8.9%	(1.2pt.)	-

\* Sterling、三菱ふそうを含む。

(Ward'sデータよりFOURIN作成)