

2012年6月1日
世界自動車調査月報編集長 安田晃史

世界自動車販売、2011年は290万台増の7,720万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2012年6月号（2012年6月5日発刊）にて、「2011年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界80ヵ国自動車販売台数合計は前年比288.7万台増の7,719.8万台
- 中国、インド、ブラジルの成長が鈍化、米国とロシアは回復進展
- 震災やタイ洪水被害の影響大きく、日本各社の販売が低迷、トヨタは世界3位に転落

FOURIN は世界80ヵ国の自動車販売統計を集計しました(一部推計を含む)。2011年販売台数は前年比288.7万台増(3.9%増)の7,719.8万台となり、前年に続き過去最高を更新しました。ただ増加ペースは、新興国の躍進で約1,000万台の増加となった2010年と比較して鈍化しました。国別では中国の拡大ペースは前年の440万台増から44万台増に縮小し、ブラジル、インドでも成長ペースが鈍化しました。一方で米国は2年連続で100万台を超える増加となり、ロシアも80万台増となって自動車市場の回復が進展しました。メーカー別では震災の影響で日本メーカー各社の販売が低迷する一方、GM、VW や現代自は新興国を中心に販売を伸ばしました。GMの世界販売は9%増の876万台となってメーカー別世界1位に返り咲き、VWは15%増の833万台と伸び世界2位に浮上、トヨタは7%減の771万台に落ち込み3位に転落しました。

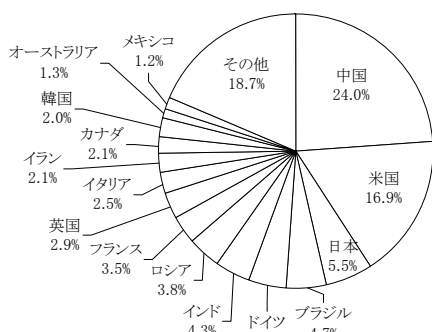
ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2012年6月号に掲載します「2011年世界自動車販売」のレポートの一部を添付いたしました。

当プレスリリース内容に関してご不明な点やご質問がありましたら、「FOURIN 世界自動車調査月報」編集長の安田（TEL : 052-789-1136、FAX : 052-789-0966、E-mail : a.yasuda@fourin.com）までご連絡下さい。

世界自動車販売、2011年は290万台増、 中国の鈍化で成長ペースが落ち着く

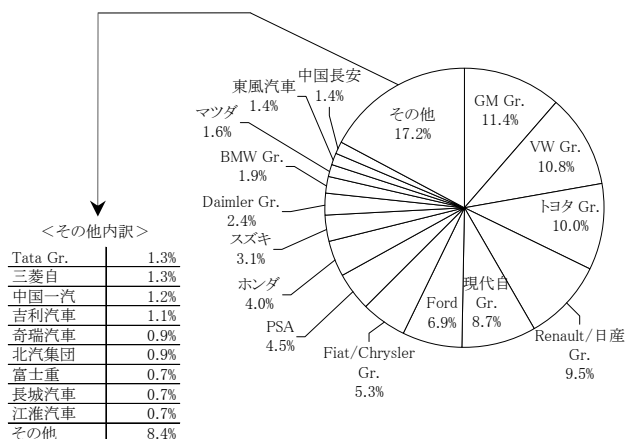
2011年の世界80カ国の自動車販売台数(一部推計を含む)は、前年比3.9%増(同比288.7万台増)の7,719.8万台と前年に続いて増加した。ただ増加ペースは新興国の成長で約1,000万台の増加となった2010年と比較して鈍化した。国別にみると2010年に前年比440万台の増加となった中国で2011年は同比44.3万台増に留まったほか、ブラジル、インドでも増加ペースが鈍化した。一方で堅調な代替需要に支えられて米国が前年比124.2万台増と2年連続で100万台を超える増加となったほか、ロシアでも同比80万台増の増加となった。ロシアの自動車市場はリーマンショックのあった2008年に300万台を超えていたが、その後の不況が長引き、2011年に300万台が視野に入る290万台へ漸く回復した。メーカー別では2011年3月の東日本大震災の影響を受けた多くの日系メーカーの販売が減少。トヨタグループは前年比6.7%減(同比55万台減)となり、2007年以来4年間続いた世界自動車販売1位から3位となった。その一方でGMグループ、VWグループ、Renault/日産グループ、現代自グループが新興国を中心に販売を伸ばしており、中でもVWグループは同比100万台超、GMグループと現代自グループは同比70万台超増加した。GMグループとVWグループは共に年販規模が800万台を超え、トヨタグループを上回り世界販売トップ2となった。

【世界自動車販売、国別構成比(2011年)】



(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、自動車グループ別構成比(2011年)】



(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15カ国(2011年)】

国	2009年	2010年	2011年	(前年比)
1 中国*1	13,644,794	18,061,936	18,505,114	(2.5%)
2 米国	10,601,368	11,798,444	13,040,545	(10.5%)
3 日本	4,609,256	4,956,136	4,210,219	(▼15.1%)
4 ブラジル*2	3,146,905	3,515,064	3,633,248	(3.4%)
5 ドイツ	4,049,359	3,198,417	3,508,456	(9.7%)
6 インド*3	2,266,269	3,036,529	3,294,221	(8.5%)
7 ロシア	1,599,488	2,109,957	2,906,472	(37.8%)
8 フランス	2,718,581	2,708,884	2,687,052	(▼0.8%)
9 英国	2,220,454	2,291,445	2,247,741	(▼1.9%)
10 イタリア	2,357,479	2,154,000	1,951,355	(▼9.4%)
11 イラン*4	1,415,782	1,597,399	1,641,529	(2.8%)
12 カナダ	1,481,942	1,583,272	1,619,967	(2.3%)
13 韓国	1,454,993	1,555,988	1,579,674	(1.5%)
14 オーストラリア	937,328	1,035,574	1,008,437	(▼2.6%)
15 メキシコ	776,338	850,122	938,478	(10.4%)

*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。
*2 出荷ベースから登録ベースに変更。*3 国産車のみ。
*4 実績は暦年ではなく年度ベース(3月21日～翌年3月20日)。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15グループ(2011年)】

グループ	2009年	2010年	2011年	(前年比)
1 GM Gr.	7,145,561	8,052,830	8,762,096	(8.8%)
2 VW Gr.	6,507,220	7,264,772	8,327,950	(14.6%)
3 トヨタ Gr.	7,599,012	8,258,168	7,705,091	(▼6.7%)
4 Renault/日産 Gr.	5,714,365	6,811,964	7,322,445	(7.5%)
5 現代自 Gr.	5,108,861	5,921,388	6,710,795	(13.3%)
6 Ford	4,509,525	5,025,186	5,332,444	(6.1%)
7 Fiat/Chrysler Gr.	3,802,830	3,876,462	4,110,963	(6.0%)
8 PSA	3,347,979	3,569,419	3,505,664	(▼1.8%)
9 ホンダ	3,371,779	3,531,433	3,084,154	(▼12.7%)
10 スズキ	2,238,087	2,515,014	2,425,084	(▼3.6%)
11 Daimler Gr.	1,513,068	1,690,864	1,862,973	(10.2%)
12 BMW Gr.	1,183,454	1,305,498	1,487,594	(13.9%)
13 マツダ	1,144,913	1,288,686	1,201,773	(▼6.7%)
14 東風汽車	656,402	980,625	1,062,680	(8.4%)
15 中国長安	1,148,406	1,428,268	1,054,311	(▼26.2%)

(FOURIN 作成)