

2012 年 12 月 3 日
世界自動車調査月報編集長 安田晃史**2012 年世界自動車販売は 5%増の 8,110 万台の見通し、2013 年は 3%増へと鈍化へ**

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では「FOURIN 世界自動車調査月報 2012 年 12 月号 (2012 年 12 月 5 日発刊)」にて、『2012/2013 年世界自動車市場』をテーマとした特集レポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界 82 カ国自動車販売台数合計は 2012 年通年で前年比 4.8%増の 8,110 万台となる見込み
- 2013 年も緩やかな拡大を維持し、2012 年比 3%増の 8,370 万台まで増える見通し

FOURIN が世界各国の自動車工業会及びそれに準ずる機関等からデータをとりまとめ集計したところ、世界 82 カ国の自動車販売台数(乗用車、小型トラックに加え、中・大型商用車を含む)は 2012 年に前年比 4.8%増の 8,110 万台となる見通しです。西欧市場の低迷が長期化しつつある一方で、2012 年に米国の回復が進展し、日本は急回復を遂げました。新興市場国では、中国とブラジルが緩やかな拡大を維持し、インドは堅調な成長を続け、タイとインドネシアが大幅に伸びました。自動車販売台数は世界全体で前年の伸びとほぼ同等かそれを若干上回るペースでの拡大を維持していると予想されます。

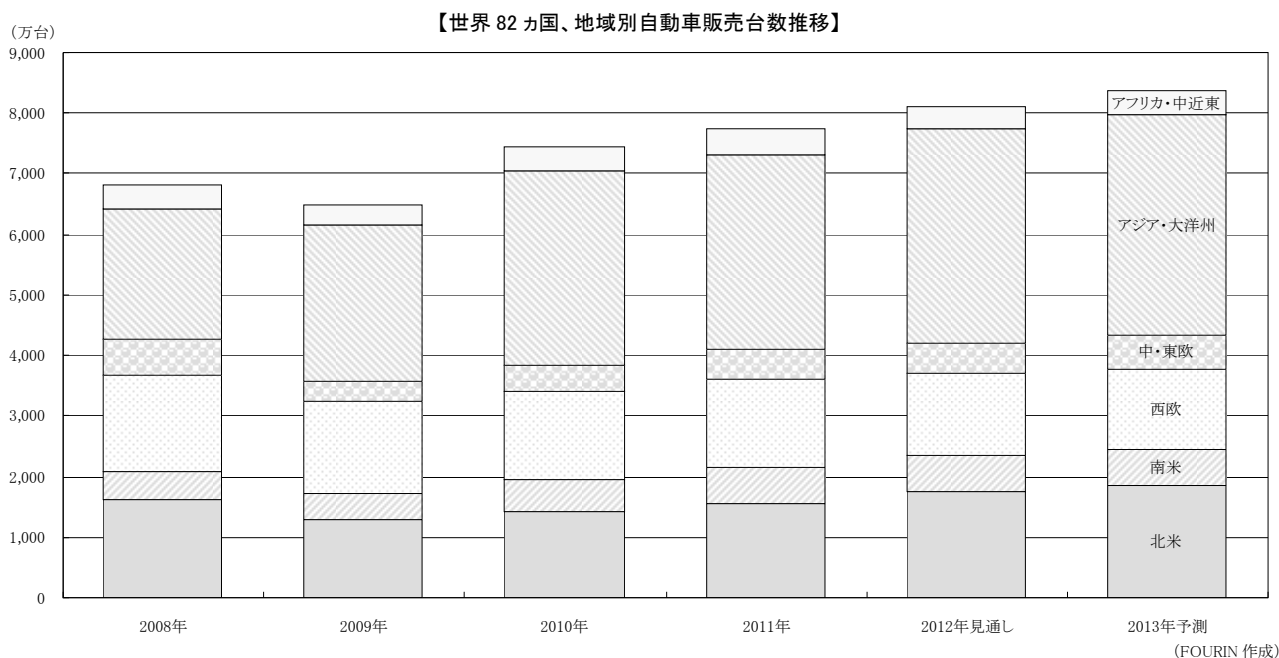
2013 年は、米国市場の拡大ペースが鈍化、日本が急反落し、西欧の停滞が続く見込みです。一方で、中国の市場拡大ペースがやや速まり、インド、ASEAN やロシアの成長が続く見通しです。世界全体で、2012 年見通しの伸び率を下回る約 3%増の緩やかな成長を維持し、8,370 万台程度まで増えると見られます。

ご参考までに、『2012/2013 年世界自動車市場』レポートの一部を添付いたしました。当プレスリリース内容に関してご不明な点やご質問がありましたら、「FOURIN 世界自動車調査月報」編集長の安田 (TEL : 052-789-1136、FAX : 052-789-0966、E-mail : a.yasuda@fourin.com) までご連絡下さい。

世界自動車販売、2012年は8,110万台の見通し、 2013年も緩やかな拡大続く

世界 82 カ国の自動車販売台数(乗用車、小型トラックに加え、中・大型商用車を含む)は 2012 年に前年比 4.8%増の 8,110 万台となる見通しである。西欧市場の低迷が長期化しつつある一方で、2012 年に米国の回復が進展し、日本は急回復を遂げた。新興市場国では、中国とブラジルが緩やかな拡大を維持し、インドは堅調な成長を続け、タイとインドネシアが大幅に伸びている。このため、世界全体で前年の伸びとほぼ同等かそれを若干上回るペースでの拡大を維持していると予想される。

米国では買い替え需要が底堅く、日本メーカーの供給が回復したことで市場拡大ペースがやや加速し、自動車販売台数が 2012 年に前年実績比 12%増の 1,460 万台強となる見込みである。日本はエコカー減税補助金効果で 2012 年に 27%増の 535 万台まで増える見通し。一方で債務危機の影響が深刻化し欧州全体で景気が悪化しており、西欧市場は 2012 年に 8%減の 1,355 万台まで落ち込む見通しである。国別では



【世界 82 カ国、自動車販売台数(2010/2011 年実績、2012 年見通し、2013 年予測)】

(単位:台)

国	2010年	(前年比)	2011年	(前年比)	2012年見通し	(前年比)	2013年予測	(前年比)
北米	14,321,583	(10.7%)	15,690,042	(9.6%)	17,510,400	(11.6%)	18,394,000	(5.0%)
南米	5,222,503	(20.9%)	5,686,306	(8.9%)	5,840,500	(2.7%)	6,014,600	(3.0%)
西欧	14,695,151	(▼3.5%)	14,681,147	(▼0.1%)	13,554,500	(▼7.7%)	13,257,700	(▼2.2%)
中・東欧	4,108,351	(20.5%)	5,081,987	(23.7%)	5,225,500	(2.8%)	5,576,500	(6.7%)
アジア・大洋州	32,008,382	(25.3%)	32,137,612	(0.4%)	35,255,600	(9.7%)	36,559,200	(3.7%)
中近東	2,892,646	(21.0%)	2,878,142	(▼0.5%)	2,466,000	(▼14.3%)	2,559,000	(3.8%)
アフリカ	1,137,898	(14.0%)	1,200,856	(5.5%)	1,251,300	(4.2%)	1,332,500	(6.5%)
合計	74,386,514	(14.7%)	77,356,092	(4.0%)	81,103,800	(4.8%)	83,693,500	(3.2%)

・2010/2011 年実績は各国自工会およびそれに準ずる機関のデータ、2012 年見通し、2013 年予測は FOURIN による。

・北米 4 国:米国、カナダ、メキシコ、プエルトリコ。

・中南米 10 国:ブラジル、アルゼンチン、ベネズエラ、コロンビア、エクアドル、チリ、ペルー、ウルグアイ、ボリビア、パラグアイ。

・西欧 18 国:ドイツ、英国、イタリア、フランス、スペイン、ベルギー、オランダ、オーストリア、スウェーデン、ギリシャ、ポルトガル、アイルランド、デンマーク、フィンランド、ルクセンブルク、スイス、ノルウェー、アイスランド。

・中・東欧 16 国:ポーランド、ハンガリー、チェコ、スロバキア、ルーマニア、スロベニア、ブルガリア、キプロス、ラトビア、エストニア、リトアニア、クロアチア、セルビア、ウクライナ、ロシア、トルコ。

・アジア・大洋州 19 国:日本、中国、台湾、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、ベトナム、ブルネイ、インド、パキスタン、スリランカ、ウズベキスタン、カザフスタン、アゼルバイジャン、オーストラリア、ニュージーランド。

・中近東 9 国:イラン、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、クウェート、イスラエル、オマーン、カタール、バーレーン、イエメン。

・アフリカ 6 国:南アフリカ、エジプト、モロッコ、アルジェリア、チュニジア、ケニア。

(FOURIN 作成)

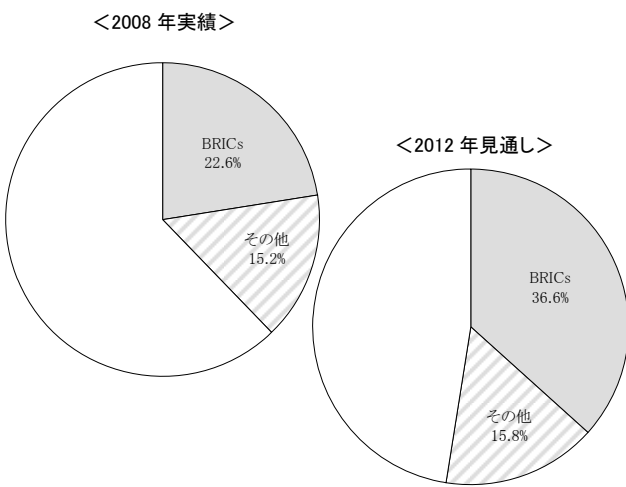
ドイツ市場が3%減、英国が5%増の見込みでやや健闘しているものの、フランスが12%減、イタリアとスペインが2割前後減と大幅に縮小すると見られる。

一方、新興国では中国が4%増の1,925万台にとどまる見通し。ブラジルは減税効果で5%増の380万台に拡大すると予想され、インドとロシアは1割程度伸びてそれぞれ360万台、320万台まで増えると見られる。このほかタイとインドネシアが急成長を遂げており、両国とも初の100万台突破が確実視されている。メキシコも4年ぶりに100万台を回復する見通しである。

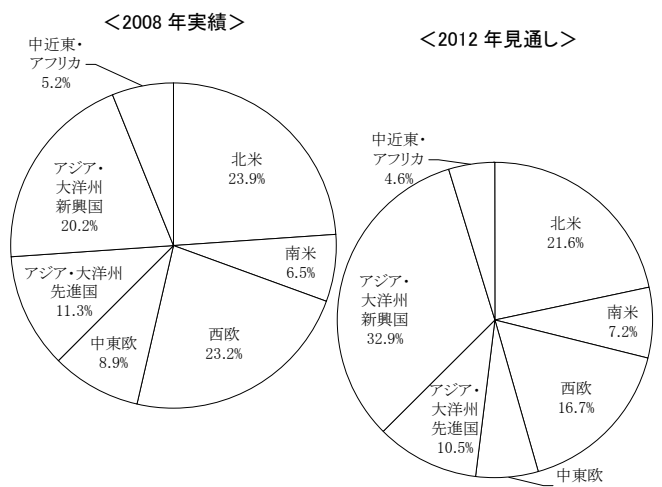
世界市場に占める新興国比率は、2010年に過半数を超えているが、2012年は前年とほぼ同水準の53%弱程度にとどまると予想される。

2013年は、米国市場の拡大ペースが鈍化、日本が急反落し、西欧の停滞が続く見込みである。一方で、中国の市場拡大ペースがやや速まり、インド、ASEANやロシアの成長が続く見込みである。世界全体では、2012年見通しの伸び率を下回る約3%増の緩やかな成長を維持し、8,370万台程度まで増えると見られる。

【世界自動車市場、新興国比率(2008年実績/2012年見通し)】



【世界自動車市場、地域別構成比(2008年実績/2012年見通し)】

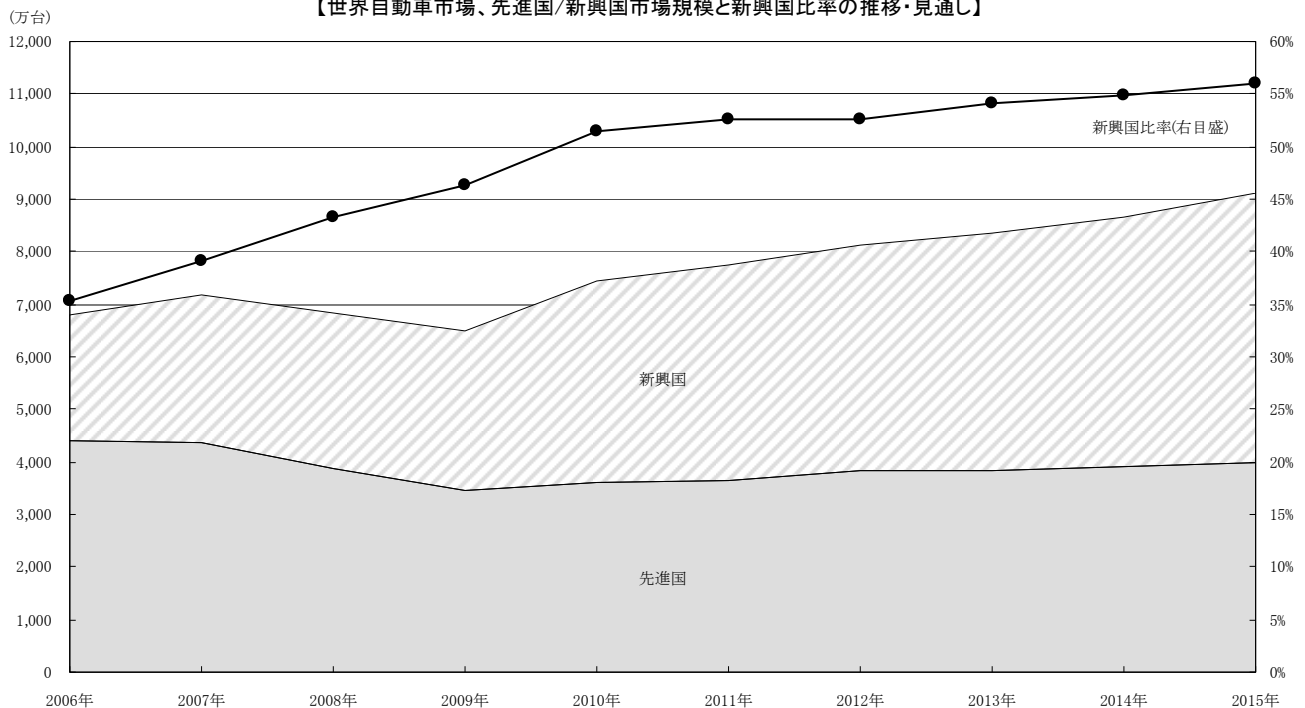


注)先進国・新興国の内訳は下記グラフ注釈参照。

(FOURIN)

(FOURIN)

【世界自動車市場、先進国/新興国市場規模と新興国比率の推移・見通し】



・2011年までの実績は各国自工会およびそれに準ずる機関のデータ、2012年以降の見通しはFOURINによる。

・米国、カナダ、西欧18ヵ国、日本、韓国、台湾、シンガポール、オーストラリア、ニュージーランドを先進国市場、その他を新興国市場とした。

(FOURIN)