

2014年6月2日
「FOURIN 世界自動車調査月報」編集部

世界自動車販売、2013年は350万台増の8,464万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2014年6月号（2014年6月5日発刊）にて、「2013年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界78ヵ国自動車販売台数合計は前年比350.5万台増の8,464.2万台
- 中国、米国が拡大を牽引、一方でインド、ブラジル、ロシアが前年割れ
- トヨタが2年連続で世界1位を堅持

FOURINは世界78ヵ国の自動車販売統計を集計しました(一部推計を含む)。2013年販売台数は前年比350.5万台増(4.3%増)の8,464.2万台となり、前年に続き過去最高を更新、4年連続の増加となりました。国別では中国が前年に続いて二桁増となり2,198.4万台と2,000万台を突破した一方、ブラジル、インド、ロシア、タイなどは前年から一変し、マイナスに転じています。メーカー別では、西欧を除いた全地域で販売を伸ばしたトヨタグループが前年比24万台増(2.5%増)の982.9万台となり、2年連続でメーカー別世界1位となりました。GM、VWは新興国を中心に販売を伸ばし、それぞれ販売規模を950万台規模まで拡大しました。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2014年6月号に掲載します「2013年世界自動車販売」のレポートの一部を添付いたしました。

当プレスリリース内容に関してご不明な点やご質問がありましたら、フォーイン営業部（TEL：052-789-1101、FAX：052-789-1147、E-mail：info@fourin.jp）までご連絡下さい。

世界自動車販売、2013年に8,464万台、 トヨタグループが2年連続で首位に

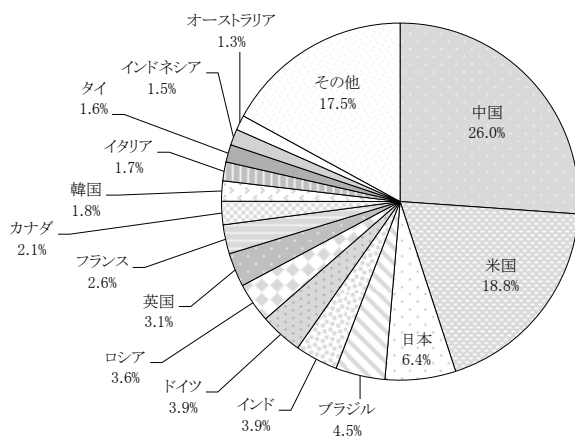
2013年の世界78カ国の自動車販売台数(一部推計を含む)は、前年比4.3%増(350万台増)の8,464万台となった。伸び幅は前年の5.0%増を若干下回ったものの、2010年以来4年連続で増加した。

国別に見ると、首位の中国が前年比13.9%増の2,198.4万台となり2,000万台を超え、米国が同7.4%増の1,588.4万台となって1,500万台規模に回復した。上位15カ国の販売台数を見ると2012年は前年を割り込んだのは3カ国のみであったが、2013年は8カ国と過半数の国が前年実績を下回った。ブラジルが前年比0.9%減、インドが同8.9%減、ロシアが同5.1%減、タイが同7.4%減となるなど、前年まで伸びていた新興国は中国を除くと失速が鮮明となっている。それでも世界市場に占める新興国比率は中国が牽引する形で漸増しており、2013年は54.5%まで上昇している。また、ドイツ、フランス、イタリアの欧州3カ国は前年に続いて減少。2013年後半に欧州の景気が底を打ち、回復に転じ始めたとはいえ、前半の低迷が響いた。

メーカー・グループ別では、上位グループの顔ぶれや順位に変動はなく、PSA以外はいずれも前年比プラスとなった。トヨタグループは前年比2.5%増(同24万台増)の982.9万台となり、GMグループ(前年比4.5%増の946.3万台)とVWグループ(前年比4.9%増の940.6万台)との接戦を制し、前年に続いて2年連続で世界自動車販売1位となった。

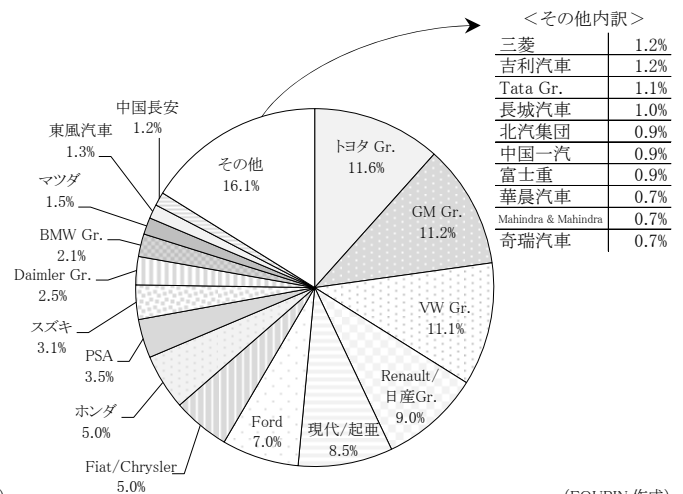
(大島)

【世界自動車販売、国別構成比(2013年)】



(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、自動車グループ別構成比(2013年)】



(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15カ国(2013年)】

国	2011年	2012年	2013年	(前年比)
1 中国*1	18,505,114	19,306,435	21,984,079	(13.9%)
2 米国	13,040,545	14,785,560	15,883,969	(7.4%)
3 日本	4,210,219	5,369,720	5,375,513	(0.1%)
4 ブラジル	3,633,248	3,802,071	3,767,370	(▼0.9%)
5 インド*2	3,299,139	3,595,993	3,277,454	(▼8.9%)
6 ドイツ	3,508,456	3,394,002	3,257,718	(▼4.0%)
7 ロシア	2,908,128	3,206,487	3,041,798	(▼5.1%)
8 英国	2,247,741	2,333,763	2,595,713	(11.2%)
9 フランス	2,687,052	2,331,731	2,207,373	(▼5.3%)
10 カナダ	1,620,221	1,716,178	1,779,878	(3.7%)
11 韓国	1,579,674	1,541,715	1,539,855	(▼0.1%)
12 イタリア	1,942,914	1,534,259	1,445,814	(▼5.8%)
13 タイ	794,081	1,436,335	1,330,672	(▼7.4%)
14 インドネシア	894,164	1,116,230	1,229,901	(10.2%)
15 オーストラリア	1,008,437	1,112,623	1,135,508	(2.1%)

*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。*2 国産車のみ。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15グループ(2013年)】

グループ	2011年	2012年	2013年	(前年比)
1 トヨタ Gr.	7,818,739	9,586,754	9,829,365	(2.5%)
2 GM Gr.	8,744,114	9,057,267	9,462,968	(4.5%)
3 VW Gr.	8,326,926	9,018,082	9,406,268	(4.3%)
4 Renault/日産Gr.	7,467,906	7,459,413	7,647,678	(2.5%)
5 現代/起亜	6,742,352	6,918,891	7,224,971	(4.4%)
6 Ford	5,332,549	5,375,345	5,896,489	(9.7%)
7 ホンダ	3,089,878	3,813,401	4,264,809	(11.8%)
8 Fiat/Chrysler	3,981,719	4,151,914	4,247,380	(2.3%)
9 PSA	3,488,341	3,024,584	2,962,803	(▼2.0%)
10 スズキ	2,445,362	2,607,079	2,633,353	(1.0%)
11 Daimler Gr.	1,876,716	1,959,865	2,155,590	(10.0%)
12 BMW Gr.	1,498,927	1,623,954	1,738,024	(7.0%)
13 マツダ	1,202,074	1,231,162	1,283,507	(4.3%)
14 東風汽車	1,064,518	982,336	1,078,365	(9.8%)
15 中国長安	1,052,212	1,008,683	1,036,830	(2.8%)

(FOURIN 作成)