

2015 年 6 月 2 日

## 世界自動車販売、2014 年は 272 万台増の 8,767 万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2015 年 6 月号（2015 年 6 月 5 日発刊）にて、「2014 年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界 85 ヶ国自動車販売台数合計は前年比 272 万台増の 8,767 万台
- 前年に続き中国、米国が拡大を牽引する一方で、ブラジル、インド、ロシアは前年割れ
- トヨタが 3 年連続で世界 1 位を堅持

FOURIN は世界 85 ヶ国の自動車販売台数を集計しました（一部推計を含む）。2014 年は前年比 3.2%増（272 万台増）の 8,767 万台となり、2010 年以来 5 年連続で増加しました。国別では首位の中国が前年比 6.9%増の 2,349.1 万台、米国は同 6.0%増の 1,684.2 万台と販売が拡大した一方で、ブラジル、インド、ロシアは前年を割り込みました。メーカー別では、トヨタグループが中近東を除いた全域で販売を伸ばして前年比 18 万台増（1.9%増）の 999.8 万台となり、3 年連続で首位を堅持しました。第 2 位の VW グループは同 48 万台増の 988.5 万台でした。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2015 年 6 月号に掲載します「2014 年世界自動車販売」のレポートの一部を添付いたしました。

当プレスリリースの内容に関する問合せ先

「FOURIN 世界自動車調査月報」

編集長 大島 まゆ

TEL : 052-789-1136

FAX : 052-789-0966

E-mail : m.oshima@fourin.com

# 世界自動車販売、2014年に8,767万台、 トヨタ Gr.が首位堅持も VW Gr.とは僅差

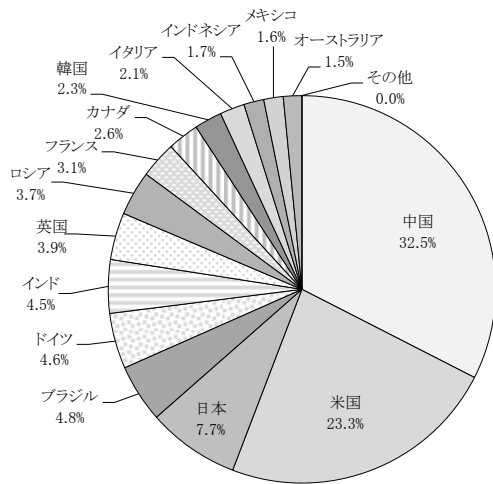
2014年の世界85カ国の自動車販売台数(一部推計を含む)は、前年比3.2%増(272万台増)の8,767万台となった。2010年以来5年連続で増加したが、伸び幅は前年(4.4%増)を1ポイント以上下回った。

国別に見ると、首位の中国が前年比6.9%増の2,349.1万台、米国は同6.0%増の1,684.2万台となってリーマンショック以前の規模まで回復した。販売台数上位15カ国のうち、2013年は半数を超える8カ国が前年を割り込んだが、2014年は5カ国に留まった。しかし、オーストラリアを除いた4カ国が新興国で、ブラジルが前年比7.1%減、インドが同1.9%減、ロシアが同11.5%減、インドネシアが同1.8%減となり、ブラジルとロシアは下げ幅が拡大。また、2014年に13位であったタイは前年比33.7%減となり、上位15カ国圏外となった。中国を除いた新興国の失速と、先進国市場の回復により、2014年の世界市場に占める新興国比率は52.6%に後退した(前年は53.6%)。

メーカー・グループ別では、上位15グループ全てが前年を上回った。トヨタグループが前年比1.9%増(同18万台増)の999.8万台となって3年連続で首位を堅持したが、VWグループが前年比5.1%増の988.5万台と肉薄している。3位のGMグループ(964.4万台)以下では、FCAが451.5万台となってホンダを抜き、7位に浮上した。

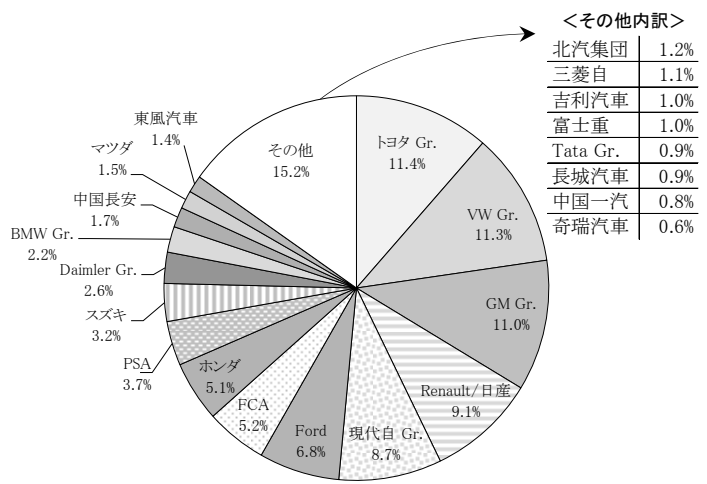
(大島/河合)

【世界自動車販売、国別構成比(2014年)】



(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、自動車グループ別構成比(2014年)】



＜その他内訳＞

北汽集団	1.2%
三菱自	1.1%
吉利汽車	1.0%
富士重	1.0%
Tata Gr.	0.9%
長城汽車	0.9%
中国一汽	0.8%
奇瑞汽車	0.6%

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15カ国(2014年)】

(単位: 台)

国	2012年	2013年	2014年	(前年比)
1 中国*1	19,306,405	21,984,079	23,491,893	(6.9%)
2 米国	14,775,741	15,883,909	16,842,033	(6.0%)
3 日本	5,369,720	5,375,513	5,562,888	(3.5%)
4 ブラジル	3,802,071	3,767,370	3,498,012	(▼7.1%)
5 ドイツ	3,394,002	3,257,718	3,356,718	(3.0%)
6 インド*2	3,596,803	3,278,299	3,216,400	(▼1.9%)
7 英国	2,333,763	2,595,713	2,843,030	(9.5%)
8 ロシア*3	3,206,487	3,044,499	2,693,358	(▼11.5%)
9 フランス	2,331,731	2,207,373	2,210,927	(0.2%)
10 カナダ	1,716,178	1,780,523	1,889,309	(6.1%)
11 韓国	1,541,715	1,539,855	1,660,252	(7.8%)
12 イタリア	1,534,352	1,420,362	1,492,391	(5.1%)
13 インドネシア	1,116,230	1,229,901	1,208,019	(▼1.8%)
14 メキシコ	1,027,212	1,102,437	1,170,646	(6.2%)
15 オーストラリア	1,112,032	1,136,227	1,113,224	(▼2.0%)

\*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。\*2 国産車のみ。

\*3 小型商用車のダブルカウントを含む。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15グループ(2014年)】

(単位: 台)

グループ	2012年	2013年	2014年	(前年比)
1 トヨタグループ	9,474,916	9,814,984	9,997,759	(1.9%)
2 VWグループ	9,018,504	9,405,849	9,885,160	(5.1%)
3 GMグループ	9,045,245	9,434,946	9,643,706	(2.2%)
4 Renault/日産	7,424,303	7,675,946	8,005,131	(4.3%)
5 現代自グループ	6,880,801	7,166,708	7,592,060	(5.9%)
6 Ford	5,372,297	5,887,356	5,937,188	(0.8%)
7 FCA	4,153,499	4,250,564	4,515,443	(6.2%)
8 ホンダ	3,831,102	4,280,091	4,456,448	(4.1%)
9 PSA	3,021,949	3,010,940	3,263,396	(8.4%)
10 スズキ	2,616,743	2,631,921	2,798,139	(6.3%)
11 Daimlerグループ	1,963,408	2,154,945	2,281,794	(5.9%)
12 BMWグループ	1,645,752	1,762,267	1,900,921	(7.9%)
13 中国長安	1,174,255	1,263,584	1,477,713	(16.9%)
14 マツダ	1,221,724	1,263,701	1,336,507	(5.8%)
15 東風汽車	1,075,613	1,234,962	1,258,037	(1.9%)

(FOURIN 作成)