

2016年6月6日

世界自動車販売、2015年は前年比1.6%増で過去最高の8,948万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2016年6月号（2016年6月6日発刊）にて、「2015年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界87ヵ国の2015年自動車販売台数合計は前年比1.6%(142.8万台)増の8,948万台で過去最高
- 世界2大市場の中国と米国で各90万台以上増加した一方、ブラジルとロシアが各90万台超減少
- トヨタが世界販売トップを堅持、GMが中国販売好調で1.3%減となったVWを抜いて2位へ

FOURINは世界87ヵ国の自動車販売統計を集計しました(一部推計を含む)。2015年は前年比1.6%増(142.8万台増)の8,947.8万台となり、2010年以来6年連続での増加、過去最高を更新しました。国別では首位の中国が前年比4.7%増の2,459.8万台、米国は同5.9%増の1,783.6万台と過去最高記録を更新。一方、ロシアは34.3%減の176.9万台、ブラジルも26.6%減の256.9万台となり、それぞれ90万台を越える減少となりました。メーカー別では、トヨタグループがダイハツの販売減少で前年比1.0%減の1,001.8万台となったが首位を堅持。GMグループは中国Wuling/Baojunブランドの販売好調で同0.8%増の992.3万台となり、2年ぶりに2位に返り咲きました。VWグループはVWブランドが同3.4%減となったことから、グループ全体で同1.3%減の978.5万台で3位に後退しました。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2016年6月号に掲載します「2015年世界自動車販売」のレポートの一部を添付いたしました。

当プレスリリース内容に関してご不明な点やご質問がありましたら、「FOURIN 世界自動車調査月報」編集長の大島(TEL:052-789-1136、FAX:052-789-0966、E-mail:m.oshima@fourin.com)までご連絡下さい。

当プレスリリースに関する問合せ先

「FOURIN 世界自動車調査月報」

編集長 大島 まゆ

TEL : 052-789-1136

FAX : 052-789-0966

E-mail : m.oshima@fourin.com

世界自動車販売、2015年は1.6%増の8,948万台、 トヨタ Gr.が1,002万台で首位堅持

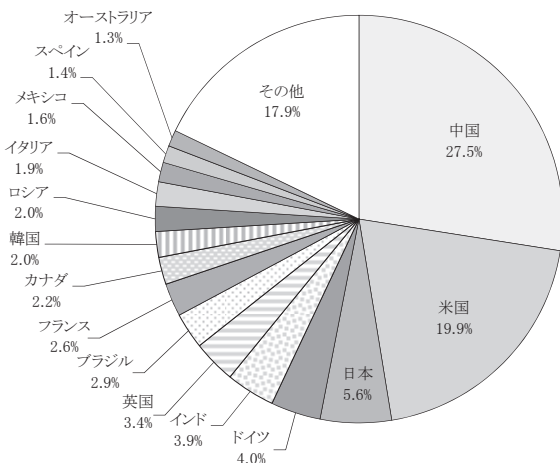
2015年の世界87ヵ国の自動車販売台数(一部推計を含む)は、前年比1.6%増(142.8万台増)の8,947.8万台となった。北米、西欧、アジア地域で販売が伸びたものの、南米地域やロシアの販売減が影響し、伸び率は前年の3.4%増から鈍化した。

国別販売上位15ヵ国では、首位の中国が前年比4.7%増の2,459.8万台、2位米国が同5.9%増の1,783.6万台で過去最高を記録した。日本は同9.3%減の504.7万台で続いた。このほか、ドイツ(同5.5%増)、英国(同7.7%増)、フランス(同6.1%増)など西欧主要国の回復や好調が目立った。インドは同7.8%増の347.5万台となり5位に浮上した。一方、ブラジルが同26.6%減の256.9万台で7位に、ロシアが同34.3%減の176.9万台で11位に後退した。インドネシアは同16.1%減の101.3万台となり上位15ヵ国から外れた。

メーカー・グループ別では、トヨタグループが前年比1.0%減(同10.0万台減)の1,001.8万台で首位を堅持。GMグループ(Wuling/Baojun含む)が同0.8%増の992.3万台でVWグループ(同1.3%減、978.5万台)を抜き2位に浮上。3位以下では、ホンダが同4.0%増の464.2万台となり、FCA(同0.9%減、455.1万台)を再度逆転し7位となった。北汽集団は同7.6%増の113.0万台となり、東風汽車を抜き15位に入った。

(河合)

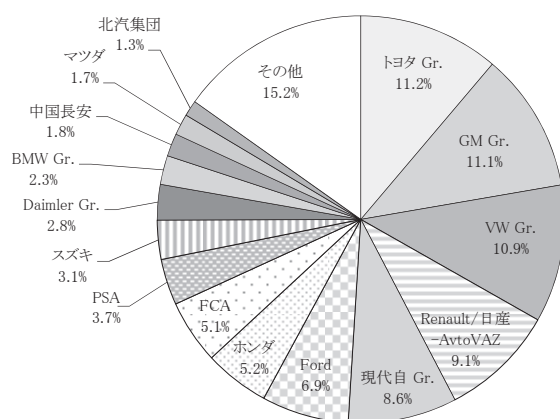
【世界自動車販売、国別構成比(2015年)】



注)世界87ヵ国が対象。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、グループ別構成比(2015年)】



注)世界87ヵ国が対象。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15ヵ国(2015年)】

(単位:台)

国	2013年	2014年	2015年	(前年比)
1 中国 *1	21,984,079	23,499,001	24,597,583	(4.7%)
2 米国 *2	15,883,909	16,841,973	17,835,789	(5.9%)
3 日本	5,375,513	5,562,888	5,046,510	(▼9.3%)
4 ドイツ	3,257,718	3,356,718	3,539,825	(5.5%)
5 インド	3,278,277	3,222,743	3,475,343	(7.8%)
6 英国	2,595,713	2,843,030	3,061,406	(7.7%)
7 ブラジル	3,767,370	3,498,026	2,568,976	(▼26.6%)
8 フランス	2,207,373	2,210,927	2,345,092	(6.1%)
9 カナダ *2	1,780,523	1,889,370	1,939,014	(2.6%)
10 韓国	1,539,855	1,660,252	1,833,293	(10.4%)
11 ロシア *3	3,044,499	2,694,383	1,769,239	(▼34.3%)
12 イタリア	1,420,557	1,617,255	1,725,216	(6.7%)
13 メキシコ	1,102,437	1,170,646	1,389,474	(18.7%)
14 スペイン	822,950	987,281	1,214,212	(23.0%)
15 オーストラリア	1,136,227	1,113,224	1,155,408	(3.8%)

*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。*2 バスを含まない。

*3 小型商用車のダブルカウントを含む。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位15グループ(2015年)】

(単位:台)

グループ	2013年	2014年	2015年	(前年比)
1 トヨタグループ	9,862,520	10,117,629	10,018,063	(▼1.0%)
2 GMグループ	9,616,678	9,847,349	9,923,158	(0.8%)
3 VWグループ	9,400,448	9,913,463	9,785,245	(▼1.3%)
4 Renault/日産	7,720,046	8,075,466	8,167,852	(1.1%)
5 現代自グループ	7,193,389	7,633,671	7,736,254	(1.3%)
6 Ford	5,891,358	5,959,666	6,190,916	(3.9%)
7 ホンダ	4,283,399	4,462,360	4,642,225	(4.0%)
8 FCA	4,251,976	4,590,156	4,550,709	(▼0.9%)
9 PSA	3,014,882	3,290,314	3,271,506	(▼0.6%)
10 スズキ	2,636,225	2,809,258	2,782,846	(▼0.9%)
11 Daimlerグループ	2,149,498	2,265,056	2,521,637	(11.3%)
12 BMWグループ	1,737,095	1,904,457	2,050,932	(7.7%)
13 中国長安	1,264,083	1,478,237	1,626,003	(10.0%)
14 マツダ	1,277,886	1,348,019	1,505,302	(11.7%)
15 北汽集団	945,948	1,050,365	1,130,129	(7.6%)

(FOURIN 作成)