

2017年6月9日

世界自動車販売、2016年は前年比4.5%増の9,369万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2017年6月号（2017年6月10日発刊）にて、「2016年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界88ヵ国の自動車販売台数合計は前年比4.5%増（407.1万台増）の9,369万台
- 最大市場中国が拡大を牽引、西欧の市場回復も目立った一方で、ブラジル、ロシアは縮小続く
- 自動車メーカー・グループ別ではVWが1,008.8万台で首位

FOURINは世界88ヵ国の自動車販売台数を集計しました（一部推計を含む）。2016年は前年比4.5%増（407.1万台増）の9,368.6万台となり、2010年以来7年連続で増加しました。国別では首位の中国が前年比13.7%増の2,802.8万台となり市場拡大を牽引。米国は同0.2%増の1,786.5万台となり過去最高記録を更新しました。この他、インドが同7.0%増の371.8万台となり、市場が回復するドイツ（370.9万台）を上回り4位に浮上しました。一方、ブラジル、ロシア、タイは市場縮小が続きました。メーカー別では、VWグループが乗用車全ブランドで拡大し前年比3.2%増の1,008.8万台となり、首位になりました。GMが同4.4%増の1,003.3万台で2位、トヨタグループが前年並みの1,002.9万台で3位と続きました。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2017年6月号に掲載します「2016年世界自動車販売」のレポートの一部を添付いたしました。

当プレスリリースの内容に関する問合せ先

「FOURIN 世界自動車調査月報」

編集長 大島 まゆ

TEL : 052-789-1136

FAX : 052-789-0966

E-mail : m.oshima@fourin.com

世界自動車販売、2016年は4.5%増の9,369万台、 VWグループが1,009万台で首位

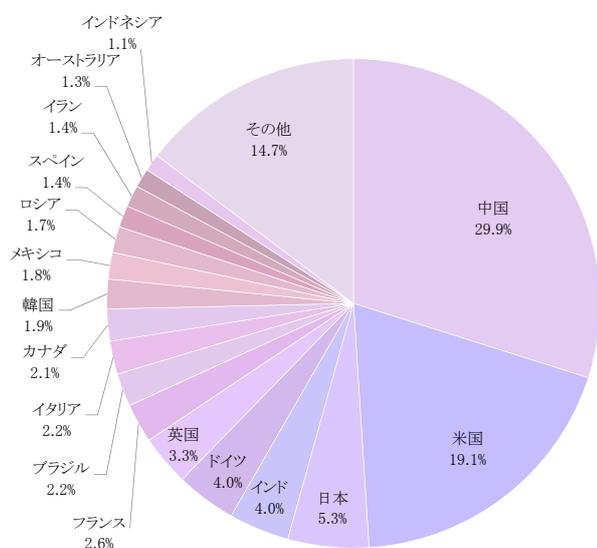
フォーインが集計した2016年の世界88カ国の自動車販売台数(一部推計を含む)は、前年比4.5%増(同407.1万台増)の9,368.6万台となった。地域別では、北米、欧州、アジア・大洋州で販売増となり、前年の伸び率1.9%を上回った。全体の約3割を占める最大市場の中国が同336.7万台増と市場拡大を牽引したほか、西欧先進国の市場回復・拡大も目立った。一方、ブラジル、ロシアなどでは市場縮小が続いた。また、原油価格低迷で経済が悪化した産油国を中心に販売が減少した。

国別販売上位20カ国を見ると、中国が同13.7%増の2,802.8万台(輸入販売を含まない)で首位を堅持。排気量1.6ℓ以下の車両購置税(自動車取得税)の減税などが市場拡大を促進した。2位の米国は同0.2%増の1,786.5万台となり、前年の過去最高記録を更新。3位の日本は同1.5%減の497.0万台となった。4位以下では順位が変動した。インドが同7.0%増の371.8万台となり、ドイツ(同4.8%増、370.9万台)を抜き4位に浮上した。英国は同2.1%増の313.1万台と過去最高記録を更新し6位を維持。フランスは同3.4%増の242.5万台となり、ブラジル(同2割減、205.0万台)を抜き7位に、イタリアは同18.8%増の205.0万台となりカナダ(同2.3%増、198.3万台)と韓国(同0.4%減、182.5万台)を抜き9位となった。西欧主要各国の市場が好調であった一方、ブラジルは市場低迷が続くイタリアとほぼ同等の8位に下落。ロシアは同9.0%減の161.0万台と前年より下げ幅は縮小しているものの、市場が好調なメキシコ(同18.6%増、164.8万台)を下回り、13位に後退した。

メーカー・グループ別に見ると、VWグループが同3.2%増の1,008.8万台となり首位。市場シェアは10.8%となった。商用車のMAN、Scaniaブランドでは前年比減少したが、乗用車の各ブランドで販売台数を伸ばした。GMは同1.1%増の1,003.3万台となり、2位に続いた。Buickブランドをはじめ中国での販売増が貢献した。トヨタグループは前年並みの1,002.9万台で3位となった。4位以下は、Renault/日産グループが同6.8%増の870.0万台(三菱自を含まない)、現代自グループが同3.4%増の800.0万台、Fordが同1.7%増の629.8万台、ホンダが同6.2%増の493.6万台、FCAが同2.0%増の463.8万台となり、上位8グループは前年の販売を上回った。一方、9位のPSAは中国での販売不振が響き、同4.7%減の300.4万台となった。スズキは同0.3%減の278.2万台で10位となった。

(河合)

【世界自動車販売、国別構成比(2016年)】



注)世界88カ国が対象。

(FOURIN 作成)

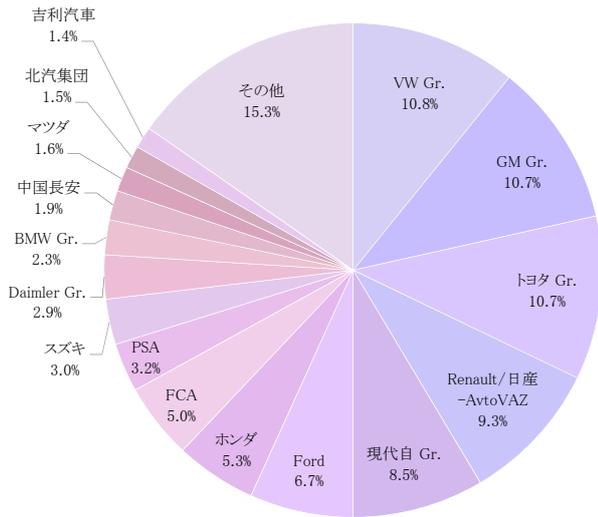
【世界自動車販売、上位20カ国(2016年)】

(単位:台)

国	2014年	2015年	2016年	(前年比)
1 中国	23,499,001	24,661,602	28,028,175	(13.7%)
2 米国	16,841,973	17,835,789	17,865,376	(0.2%)
3 日本	5,562,888	5,046,510	4,970,260	(▼1.5%)
4 インド	3,222,392	3,473,460	3,717,834	(7.0%)
5 ドイツ	3,356,718	3,539,825	3,708,867	(4.8%)
6 英国	2,843,030	3,065,361	3,131,168	(2.1%)
7 フランス	2,210,927	2,345,092	2,425,278	(3.4%)
8 ブラジル	3,498,012	2,568,976	2,050,317	(▼20.2%)
9 イタリア	1,493,353	1,726,046	2,050,277	(18.8%)
10 カナダ	1,889,309	1,938,297	1,982,809	(2.3%)
11 韓国	1,660,252	1,833,293	1,825,433	(▼0.4%)
12 メキシコ	1,170,646	1,389,474	1,647,723	(18.6%)
13 ロシア	2,694,383	1,769,899	1,610,391	(▼9.0%)
14 スペイン	987,281	1,214,212	1,347,344	(11.0%)
15 イラン	1,130,149	976,836	1,342,048	(37.4%)
16 オーストラリア	1,113,224	1,155,408	1,178,133	(2.0%)
17 インドネシア	1,208,019	1,013,291	1,061,735	(4.8%)
18 トルコ	796,750	997,441	999,573	(0.2%)
19 タイ	881,832	799,632	768,788	(▼3.9%)
20 アルゼンチン	677,248	633,590	699,622	(10.4%)

注)色分けは2015年の順位から上昇したものが赤、下降したものを青とした。*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。*2 バスを含まない。*3 2016年の小型商用車販売台数は推定値。*4 商用車は工場出荷台数。小型商用車でダブルカウントを含む可能性がある。*5 年度ベース(3月21日より翌年3月20日)の生産台数で代用。2016年は推定値。*6 中・大型商用車の輸入販売台数は含まない。(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、グループ別構成比(2016年)】



注)世界 88 カ国が対象。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 20 ブランド(2016年)】

ブランド		2014年	2015年	2016年	(前年比)
1	Toyota	8,309,605	8,260,601	8,289,381	(0.3%)
2	VW	6,505,537	6,288,620	6,434,079	(2.3%)
3	Ford	5,843,953	6,077,749	6,175,236	(1.6%)
4	Nissan	4,672,595	4,730,084	4,888,082	(3.3%)
5	Hyundai	4,661,846	4,727,242	4,768,960	(0.9%)
6	Honda	4,254,724	4,437,861	4,738,298	(6.8%)
7	Chevrolet	4,832,338	4,432,391	4,181,868	(▼5.7%)
8	Kia	2,971,448	3,008,235	3,220,956	(7.1%)
9	Renault	2,045,529	2,115,919	2,475,023	(17.0%)
10	Mercedes-Benz*	1,657,368	1,909,198	2,112,833	(10.7%)
11	Peugeot	1,837,847	1,904,264	1,843,863	(▼3.2%)
12	BMW	1,638,138	1,742,526	1,809,308	(3.8%)
13	Audi	1,667,249	1,728,882	1,798,320	(4.0%)
14	Fiat	1,820,389	1,596,991	1,546,007	(▼3.2%)
15	Mazda	1,347,884	1,503,412	1,509,798	(0.4%)
16	Buick	1,167,591	1,278,233	1,481,459	(15.9%)
17	Chana(長安)	1,155,303	1,313,363	1,430,491	(8.9%)
18	Maruti	1,152,294	1,289,947	1,395,091	(8.2%)
19	Suzuki	1,656,511	1,500,399	1,386,810	(▼7.6%)
20	Wuling	1,624,485	1,537,746	1,369,846	(▼10.9%)

注)世界 88 カ国が対象。*小型自動車のみ。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 20 グループ(2012~2016年)】

グループ	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	(前年比)	シェア	
1	VWグループ	9,020,814	9,400,890	9,907,979	9,777,204	10,087,998	(3.2%)	10.8%
2	GMグループ	9,205,231	9,626,741	9,859,264	9,925,399	10,033,402	(1.1%)	10.7%
3	トヨタグループ	9,628,119	9,862,329	10,116,364	10,026,231	10,028,724	(0.0%)	10.7%
4	Renault/日産グループ	7,478,558	7,708,903	8,041,211	8,149,288	8,700,041	(6.8%)	9.3%
5	現代自グループ	6,905,805	7,193,165	7,633,294	7,735,477	7,998,917	(3.4%)	8.5%
6	Fordグループ	5,376,249	5,891,215	5,948,997	6,190,102	6,297,850	(1.7%)	6.7%
7	ホンダ	3,833,638	4,283,399	4,462,360	4,646,025	4,935,518	(6.2%)	5.3%
8	FCA	4,155,497	4,252,035	4,545,125	4,549,024	4,638,279	(2.0%)	5.0%
9	PSA	2,944,887	2,914,367	3,122,393	3,151,619	3,004,334	(▼4.7%)	3.2%
10	スズキ	2,621,710	2,636,226	2,809,258	2,790,346	2,781,901	(▼0.3%)	3.0%
11	Daimlerグループ	1,961,676	2,149,457	2,259,789	2,524,420	2,688,354	(6.5%)	2.9%
12	BMWグループ	1,626,356	1,737,076	1,904,455	2,050,167	2,136,174	(4.2%)	2.3%
13	Changan(中国長安)	1,223,731	1,290,852	1,478,237	1,626,322	1,813,882	(11.5%)	1.9%
14	マツダ	1,233,032	1,277,714	1,347,884	1,503,412	1,509,798	(0.4%)	1.6%
15	BAIC(北汽集団)	746,683	919,179	1,050,237	1,130,276	1,394,108	(23.3%)	1.5%
16	Geely(吉利汽車)	912,058	977,316	882,020	1,084,641	1,320,086	(21.7%)	1.4%
17	DFM(東風汽車)	1,065,187	1,150,333	1,128,432	1,060,168	1,255,840	(18.5%)	1.3%
18	長城汽車	683,991	812,410	772,060	873,860	1,086,089	(24.3%)	1.2%
19	Tata Motorsグループ	1,136,425	910,308	785,602	858,492	1,011,832	(17.9%)	1.1%
20	スバル	659,427	768,709	856,157	927,837	959,353	(3.4%)	1.0%

注)世界 88 カ国が対象。

・グループ分類の基準は、2016 年末時点でグループの中心会社が、別の会社に 20%以上出資している場合に該当メーカー/ブランドをグループ化した。2012 年初から 2016 年末までの期間の資本移動は、1~6 月の場合は当年、7~12 月の場合は翌年よりグループを変更した。

・Renault/日産グループには AvtoVAZ を含む。三菱自は含まない。

・FCA には 2012 年から 2015 年まで Ferrari を含む。

・中国の販売台数は工場出荷台数を代用。輸出台数を含むため、中国国外出荷分がダブルカウントとなる可能性がある。また、輸入販売台数は含まれていない。

(各社広報資料、各国自工会およびそれに準ずる機関のデータより FOURIN 作成)