

2019年7月9日
世界自動車調査月報編集長 大島 まゆ

世界電動車市場、2018年に429万台まで拡大、BEV/PHEV市場が200万台水準に

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2019年7月号（2019年7月10日発刊）にて、「2018年世界電動車市場」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

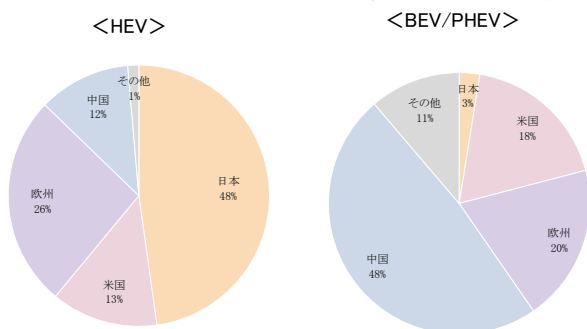
- 小型自動車の2018年電動車市場(HEV、PHEV、BEV、FCEV)は、28%増の429万台となり、初めて400万台を突破
- うち、HEV市場は6.8%増の231.2万台、BEV/PHEV市場は68.2%増の197.5万台となり、HEVとPHEVの市場規模の差は34万台まで縮小
- 中国が6割増の122万台となり、日本を抜いて首位に
- トヨタが168万台で首位、現代/起亜が28万台で2位に浮上

FOURIN は各国の自動車工業会発表の生産・販売データや自動車メーカー各社の広報資料等を参考に、世界電動車市場規模を推定算出、2018年は28.4%増の428.7万台となりました。日本、欧州、中国、米国の主要国・地域はいずれも増勢基調にありますが、中国での伸びが顕著で、61.6%増の121.9万台となり、これまでの首位であった日本を抜いて首位に立ちました。グループ・メーカー別では、トヨタが168万台と他社を大きく引き離す構図は変わりませんが、2位に現代/起亜、3位にTeslaが浮上する変化もありました。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2019年7月号に掲載します「2018年世界電動車市場」のレポートの一部を添付いたしました。

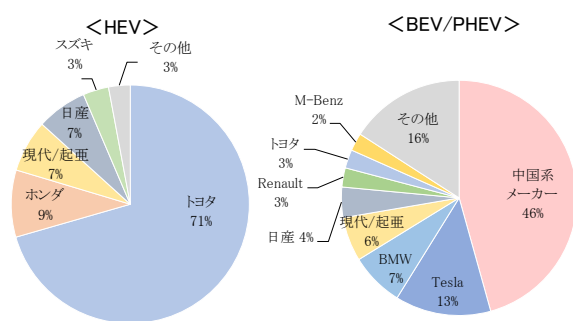
当プレスリリース内容に関してのご不明な点やご質問は、「FOURIN 世界自動車調査月報」編集長の大島 (TEL : 052-789-1136、FAX : 052-789-0966、E-mail : m.oshima@fourin.com) までご連絡ください。

【世界電動車市場、地域別構成(2018年推定)】



(各国自工会及びそれに準ずる機関のデータ、各種報道より FOURIN 作成)

【世界、メーカー別電動車販売構成(2018年推定)】



注)BEV/PHEVには一部FCEVを含む。BEV/PHEV市場のその他は主に中国自動車メーカー。
(各社広報資料、各国自工会及びそれに準ずる機関のデータ、各種報道より FOURIN 作成)