

2020年5月10日

## 世界自動車販売、2019年は3.8%減の9,100万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2020年5月号(2020年5月10日発刊)にて、「2019年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界85ヵ国自動車販売台数合計は前年比3.8%減の9,099.3万台
- 中国231万台減、インド59万台減、アルゼンチン34万台減、米国21万台減となり市場を押下げ
- メーカー別世界首位は4年連続でVWグループ

FOURINは世界85ヵ国の2019年の自動車販売統計を集計しました(一部推計を含む)。2019年は前年比3.8%減(363万台減)の9,099万台となり、2009年以来の減少となりました\*。国別では最大の中国が前年比8.2%減の2,576.9万台、米国が同1.2%減の1,749.2万台、インドが同13.4%減の384.7万台と前年を割り込みました。メーカー別では、VWグループが主力のVWブランド販売が前年を下回り、同0.1%増の1,062.9万台と微増に留まるも2016年以来の首位を堅持。トヨタグループは同1.1%増の1,057.9万台となって2位を維持しました。

\*弊社の90ヵ国ベース集計では2018年から減少に転じています。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2020年5月号に掲載します「2019年世界自動車販売」のレポートの一部を添付いたしました。

当プレスリリースに関する問合せ先

「FOURIN 世界自動車調査月報」

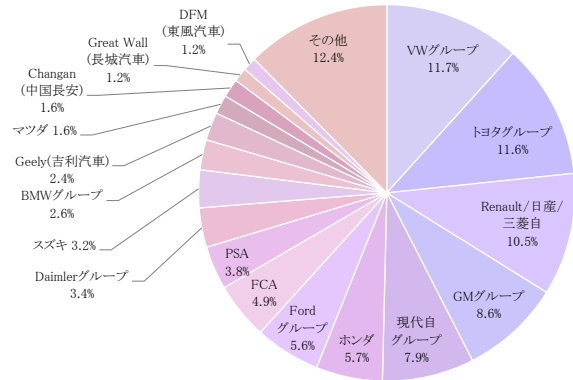
編集長 安藤 久史

TEL : 052-789-1136

FAX : 052-789-0966

E-mail : h.ando@fourin.com

【世界自動車販売、グループ別市場シェア構成(2019年)】



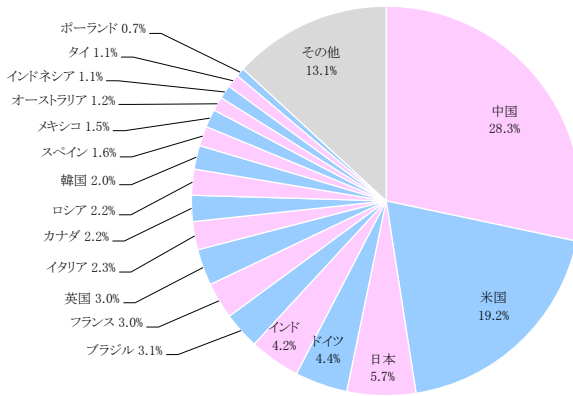
注)世界 85 カ国が対象。ブランド別が不明なアゼルバイジャンはその他に含まれる。  
(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 20 ブランド(2019年)】

ブランド	2017年	2018年	2019年	(前年比)
1 Toyota *1	8,555,198	8,693,968	8,800,305	(1.2%)
2 VW	6,671,419	6,758,724	6,659,414	(▼1.5%)
3 Ford	6,101,712	5,464,579	5,020,673	(▼8.1%)
4 Honda	5,081,206	5,075,029	4,982,333	(▼1.8%)
5 Nissan	5,099,997	4,996,284	4,560,450	(▼8.7%)
6 Hyundai	4,291,402	4,394,305	4,354,087	(▼0.9%)
7 Chevrolet	4,152,427	4,205,829	3,906,553	(▼7.1%)
8 Kia	2,657,924	2,738,512	2,731,477	(▼0.3%)
9 Mercedes-Benz *2	2,333,591	2,346,088	2,451,331	(4.5%)
10 Renault	2,463,264	2,378,195	2,279,945	(▼4.1%)
11 BMW	1,890,770	1,936,741	2,030,139	(4.8%)
12 Audi	1,806,980	1,761,682	1,756,953	(▼0.3%)
13 Maruti	1,609,086	1,751,919	1,511,611	(▼13.7%)
14 Mazda	1,559,846	1,596,863	1,479,855	(▼7.3%)
15 Peugeot	1,619,586	1,559,339	1,446,117	(▼7.3%)
16 Jeep	1,372,244	1,533,860	1,441,921	(▼6.0%)
17 Suzuki	1,476,511	1,504,145	1,435,010	(▼4.6%)
18 Fiat	1,571,461	1,453,247	1,389,151	(▼4.4%)
19 Skoda	1,200,217	1,260,520	1,284,978	(1.9%)
20 Geely	56,359	1,418,900	1,264,229	(▼10.9%)

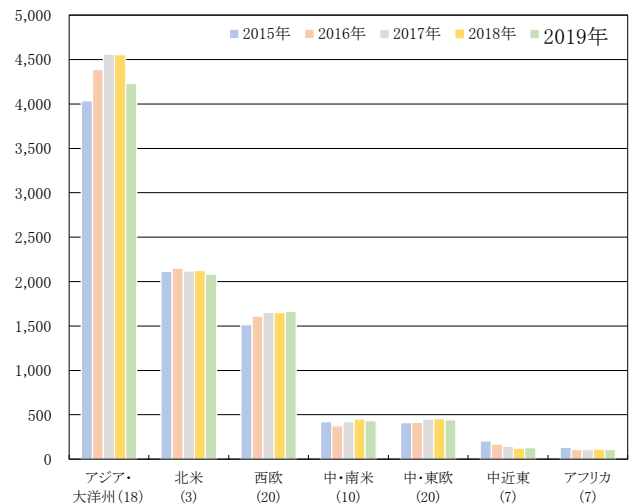
注)世界 84 カ国(ブランド別が不明なアゼルバイジャンを除く)が対象。\*1 Scion ブランドを含まない。\*2 小型自動車のみ。  
(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、国別構成比(2019年)】



注)世界 85 カ国が対象。  
(FOURIN 作成)

【世界、地域別自動車販売推移(2019年)】



注)世界 85 カ国が対象。カッコ内の数字は国数。地域分類は別表参照。  
(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 20 カ国の販売台数(2015~2019年)】

国	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	(前年比)
1 中国 *1	24,661,602	28,028,175	28,878,904	28,080,577	25,768,677	(▼8.2%)
2 米国 *2	17,835,505	17,865,773	17,551,401	17,701,402	17,492,257	(▼1.2%)
3 日本	5,046,510	4,970,258	5,234,165	5,272,067	5,195,216	(▼1.5%)
4 ドイツ	3,503,281	3,671,900	3,772,802	3,783,333	3,978,439	(5.2%)
5 インド *3	3,459,263	3,702,461	4,060,205	4,440,631	3,847,085	(▼13.4%)
6 ブラジル	2,568,976	2,050,317	2,239,683	2,566,433	2,787,850	(8.6%)
7 フランス	2,345,092	2,478,472	2,605,800	2,692,746	2,755,695	(2.3%)
8 英国	3,065,361	3,131,168	2,955,477	2,783,231	2,740,022	(▼1.6%)
9 イタリア	1,726,012	2,052,614	2,192,084	2,122,328	2,131,887	(0.5%)
10 カナダ *2	1,938,141	1,983,011	2,076,298	2,040,261	1,972,502	(▼3.3%)
11 ロシア *4	1,769,899	1,610,007	1,798,235	2,007,434	1,960,255	(▼2.4%)
12 韓国	1,833,293	1,825,433	1,797,754	1,817,445	1,786,088	(▼1.7%)
13 スペイン	1,214,212	1,347,347	1,462,235	1,563,614	1,501,260	(▼4.0%)
14 メキシコ	1,392,270	1,651,216	1,576,081	1,468,195	1,359,737	(▼7.4%)
15 オーストラリア	1,155,408	1,178,133	1,189,116	1,153,111	1,062,867	(▼7.8%)
16 インドネシア	1,013,518	1,062,694	1,077,364	1,151,308	1,030,126	(▼10.5%)
17 タイ	799,632	768,788	871,650	1,041,739	1,007,552	(▼3.3%)
18 ポーランド	432,436	504,550	577,098	633,265	656,258	(3.6%)
19 ベルギー	570,603	617,146	632,777	638,392	642,731	(0.7%)
20 マレーシア	666,677	580,124	576,625	598,598	604,287	(1.0%)

注)\*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。\*2 バスを含まない。\*3 インド自動車工業会(SIAM)発表の統計に含まれないブランドの販売台数は、各社広報資料や現地報道による数値、または推定値を採用。\*4 商用車は工場出荷台数。小型商用車にダブルカウントを含む可能性がある。  
(FOURIN 作成)