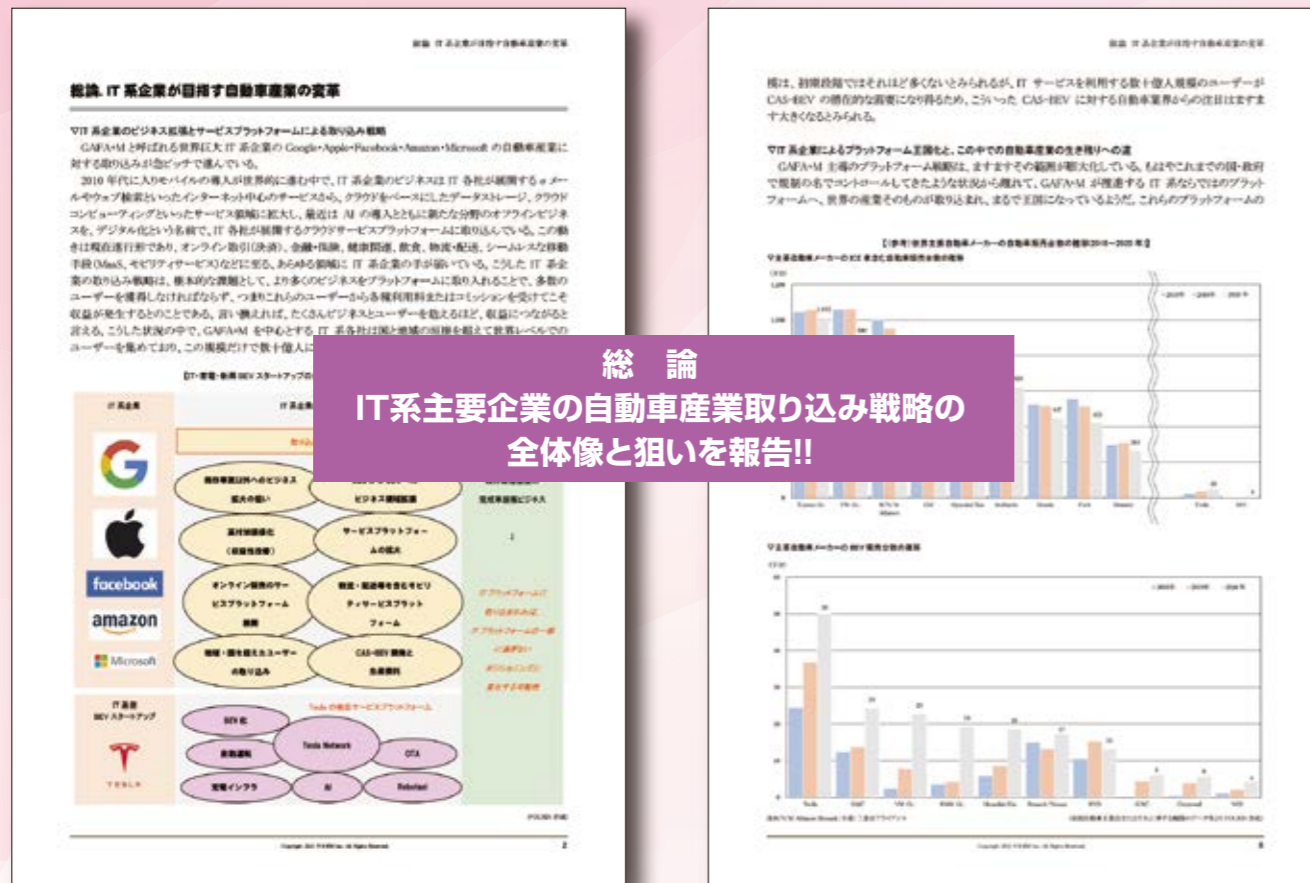


つながる楽しさと移動ニーズの新しい融合を先導！

# 世界 IT 企業の新モビリティ事業戦略

～ IT 企業の参入で変革が加速する自動車産業と新旧企業の主導権競争～

- 発行：2021年9月29日 ● 冊子版価格：198,000円(税込)、国内送料込 ● 体裁：A4判 99頁、簡易カラー印刷
- 冊子版+報告会：473,000円(税込、開催1回、プレゼン資料付、詳細は営業部 052-789-1101にお問合せください)



**総論**  
IT系主要企業の自動車産業取り込み戦略の全体像と狙いを報告!!

## お申し込み方法と連絡先のご案内

FOURIN(フォーイン)のマルチクライアント調査報告書は、直販のみの取扱いとなっております。購入をご希望の方は、下記の申込用紙に必要事項を記入の上、郵便、Eメールまたはファックスにて、弊社まで直接お申し込み下さい。また、詳細な説明が必要な場合は電話にてお問い合わせいただければ、対応させていただきます。

世界自動車・部品産業の調査・出版 〒464-0025 名古屋市中千種区桜が丘292 ㊦イビル  
**FOURIN** (フォーイン) **TEL** : 052-789-1101 **FAX** : 052-789-1147  
<https://www.fourin.jp> **E-mail** : info@fourin.jp

申込書

- 「世界IT企業の新モビリティ事業戦略」(税込198,000円)を申込みます。  
 冊子版+報告会: 当調査報告書の個別報告会(税込473,000円)を希望します。  
 個別報告会の詳細につきましてはフォーイン営業部052-789-1101にお問い合わせください。
- 「世界IT企業の新モビリティ事業戦略」の詳細な内容説明を希望します。  
 購入をご検討いただくため、DMより詳しい説明を希望するお客様のところにフォーイン担当者が直接訪問します。オンラインコミュニケーションツールMicrosoft Teamsや電話での説明も可能です。

(株)フォーイン 行 **Fax: 0120-0000-73**

年 月 日

御社名 \_\_\_\_\_

御利用部署名 \_\_\_\_\_

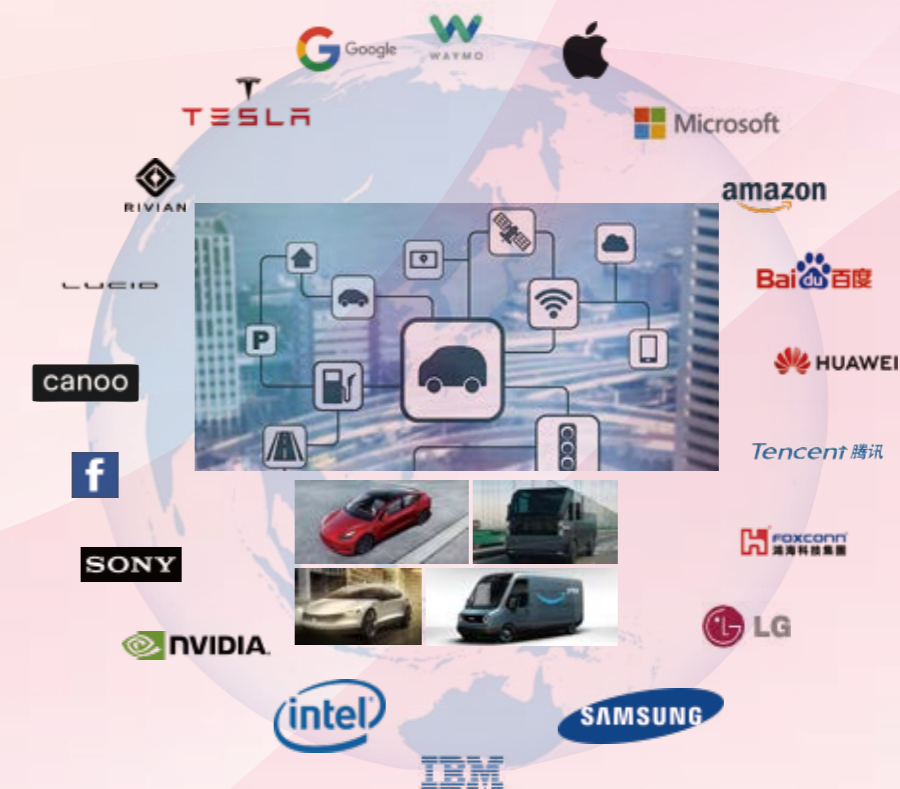
〒 \_\_\_\_\_  
 御住所 (送付先) \_\_\_\_\_

T E L 番号 \_\_\_\_\_ F A X 番号 \_\_\_\_\_

E-mail address \_\_\_\_\_

(フリガナ) 御担当者氏名 \_\_\_\_\_ 御 役 職 \_\_\_\_\_

通 信 欄 \_\_\_\_\_



世界の自動車産業はデジタル化が進んでいます。IT 業界の存在感を高めた「CASE」の風は、COVID-19 の影響を受けてその勢いは多少弱まったものの、依然として、IoT をベースにした「自動車+α」ビジネスを本格化しようとする動きは鮮明であります。新興 BEV メーカーの Tesla が「IT+ 電動化+ソフトウェア」のトレンドを巻き起こし、VW、トヨタなど主要レガシーメーカーが Tesla をベンチマークする形になりました。これに加え、GAFA+M(Google/Apple/Facebook/Amazon + Microsoft) に代表される世界主要 IT 企業が続々と自動車産業に参入する動きが鮮明化しており、独自の IoT プラットフォームに自動車ビジネスを取り込もうとする動きを活性化しています。その一例が Apple で、従来の家電やクラウドサービスといったビジネスから Apple Car といった自動車そのものにビジネス領域を広げようとしており、自動車をめぐるレガシーメーカーとの競争が現実化しようとしています。さらに、Huawei、Baidu、Foxconn など様々な IT・家電企業が自動車産業へのチャレンジを明らかにしています。一方、既存レガシーメーカーは環境対応・コスト低減・技術イノベーション等、様々な分野での革新が徹底して求められるなか、新たな競争者への対応も必至です。

本調査報告では、IT・家電業界からの自動車産業への参入を徹底的に調査し、レガシーメーカーとの競争が今後どのように本格的に繰り広げられるか、そして、IT・家電企業の自動車産業へのアプローチと取り込み戦略の分析に加えて、自動車関連ビジネスを軸にした最新動向についてもまとめました。

今後、自動車業界における競争環境が一段と厳しくなるとみられる中で、新たな脅威になるとされる IT・家電企業の自動車産業に対するビジネス戦略への理解、そして、直接的・間接的なビジネスでの関係の構築、さらに、大きく動く今後の自動車産業の予測・判断材料として、当報告書をご活用いただければ幸いです。

