

【Bosch, Continental, ZFの成長戦略比較】

	Bosch	Continental	ZF
概要	自動車、農業、産業用機器の3つのセクターに特化した技術開発。モビリティソリューションの成長を推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。	自動車、航空機、産業用機器の3つのセクターに特化した技術開発。モビリティソリューションの成長を推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。	自動車、航空機、産業用機器の3つのセクターに特化した技術開発。モビリティソリューションの成長を推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。
技術戦略	環境、安全、通信分野でのリーダーシップを維持しつつ、IoTやクラウドに注目。自動運転支援技術の開発を推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。	環境、安全、通信分野でのリーダーシップを維持しつつ、IoTやクラウドに注目。自動運転支援技術の開発を推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。	環境、安全、通信分野でのリーダーシップを維持しつつ、IoTやクラウドに注目。自動運転支援技術の開発を推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。
経営戦略	2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。	2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。	2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。
組織戦略	2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。	2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。	2020年までに売上高100億ユーロを達成。IoTやクラウドを活用したデジタルトランスフォーメーションを推進。2020年までに売上高100億ユーロを達成。

Bosch, Continental, ZF 3社の成長戦略を比較!



クラウド活用事例を 図解とともに説明!

Bosch・Continental・ZF/TRWの成長戦略

～自動運転、コネクティッドカー、Eモビリティで技術リーダーを目指すドイツ大手サプライヤー3社～

- ◆ Bosch、Continental、ZFのドイツ三大システムサプライヤーの成長戦略を比較分析!!
- ◆ クラウド技術を活用し自社成長とドイツ産業の競争力強化を目指すBoschの戦略を解説!!
- ◆ ADAS技術の優位性を活かしながらBoschを追うContinentalの経営戦略を詳報!!
- ◆ TRWを買収し総合システムサプライヤーとしての成長基盤を確立したZFの戦略を報告!!
- ◆ ドイツ自動車産業が注力する48Vシステム、独政府提唱のIndustry4.0関連の動向も掲載!!

■ 発行：2016年6月30日 ■ 体裁：A4版 211頁 ■ 価格：160,000円+税、国内送料込



Bosch、Continental、ZFのドイツ部品大手3社は、自動運転、コネクティビティ、Eモビリティの成長3分野の技術を手がけ、システムサプライヤーとして日本でも注目度が高まっています。ZFがTRW Automotive買収で安全運転支援技術に加え、同3分野の技術強化による成長戦略推進で3社の足並みが揃いました。

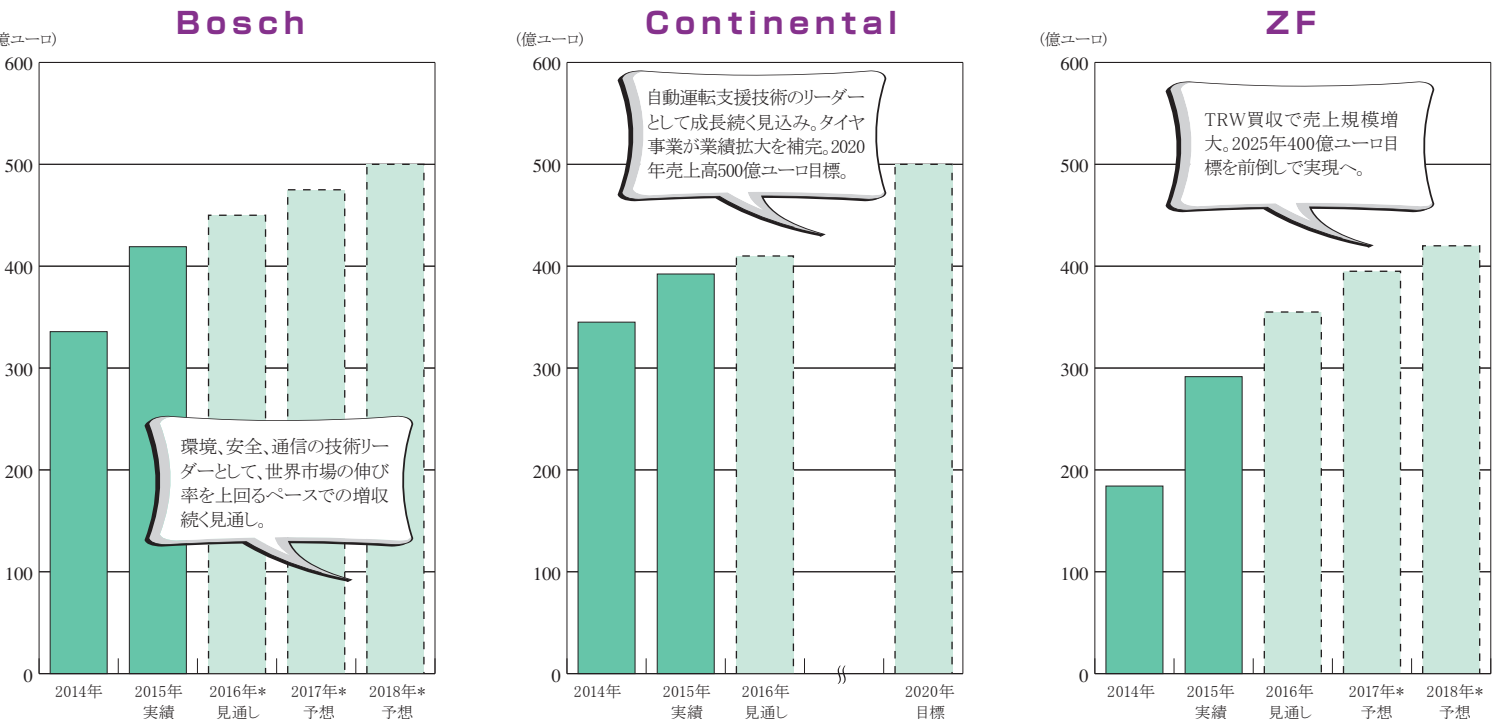
Boschは環境、安全、通信分野でリーディングポジションを維持しつつ、IoTやクラウドに注目し、事業領域を広げています。自動車関連事業の売上高は世界トップで、近い将来に500億ユーロに達する見通しです。

Continentalは成長3分野に関連するエレクトロニクス、ソフトウェアの技術を強化していくことでBoschを追っています。タイヤ事業のグローバル化、ゴム/樹脂系製品・素材事業の非自動車向け事業拡大が成長戦略を補完します。売上高は2016年に400億ユーロを超え、2020年500億ユーロを目標としています。

ZFはTRW買収が技術領域の拡大に加え、顧客/地域バランスの最適化にもつながり、強固な成長基盤を構築できました。売上高は2016年に350億ユーロを超え、2025年目標であった400億ユーロ水準へ早い時期に到達することが見込まれます。

「Bosch、Continental、ZF/TRWの成長戦略」では、ドイツメカサプライヤー3社の経営戦略を分析しつつ、電動車、自動運転やコネクティビティ関連の技術動向を解説、各社の事業組織、生産/開発体制も詳しく掲載し、調達関連動向もまとめました。当案内をご高覧頂き、関係部署とも相談の上、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

Bosch、Continental、ZFの売上高見通し（2016年以降）



申込方法 当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。

世界自動車産業専門調査会社
FOURIN (フォーイン)
〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 701ビル
TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
http://www.fourin.jp E-mail : info@fourin.jp

申込書 **Bosch・Continental・ZF/TRWの成長戦略** (HP)
□ 検討用本誌の送付を希望します

● 体裁:A4判/211頁
● 2016年6月30日発行
価格 160,000円+税 国内送料込

(株)フォーイン 行 *リサーチ* Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名 _____

御利用部署名 _____

〒 _____

御住所 (送付先) _____

TEL番号 _____ FAX番号 _____

E-mail address _____

(フリガナ) 御担当者氏名 _____ 御役職 _____

通信欄

検討用本誌のご紹介 フォーインでは、調査報告書のご採用可否の検討用として、お客様のご要望に応じて実際の調査報告書をお送りしております。案内書やホームページだけでは、採用を決めかねているお客様が採用の可否を決定して頂くために必要な期間、ご覧頂くことが可能です。上記の検討用本誌希望にチェックを入れてお問い合わせ頂ければ宅急便にて実際の報告書をお送り致します。詳細は、営業部(TEL:052-789-1101)までお問合せ下さい。

