

# 中国自動車産業 2008

—原油高の中、自主ブランドと環境重視へ舵取る産業政策、問われる各社の製品対応力—



- 2010年代に向けた中国自動車産業の成長性と課題を解説
- 自動車生産240拠点の所在地、製品、能力整備動向を掲載
- 中国主要30社と世界大手23社の中国事業戦略を分析
- 乗用車(～2012年)、商用車(～2010年)製品投入計画を収録
- 中央政府と地方政府の2010年に向けた自動車産業政策
- メーカー別車種別モデル別生産・販売・輸出入統計データを充実

■ 体裁：A4版、321頁 ■ 価格：120,000円(税込126,000円) 国内送料込 ■ 発刊：2008年3月

中国自動車産業は、国内市場が2007年に850万台に拡大したのを受け、生産888万台、輸出63万台、年間2兆元規模に拡大しました。2007年時点の中国自動車産業は、規模的に世界3位ですが、このままの成長率が続くと2010年には日米を上回って世界最大規模になることが予想されています。

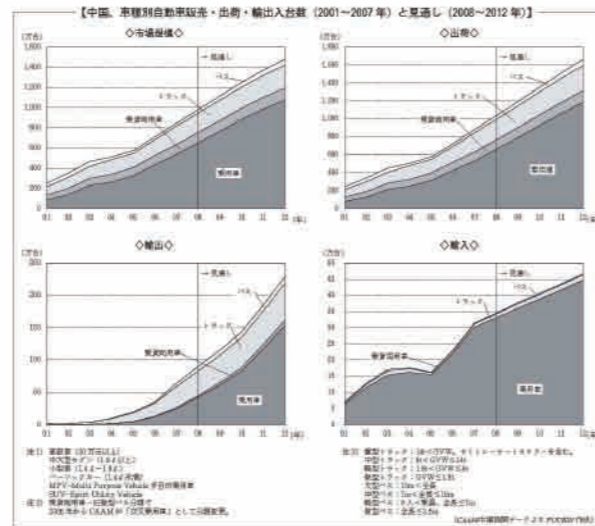
中国市場の成長性はいち早くから注目されているため、内外各社ともに積極的な設備投資が行われています。2010年の販売目標では、中国主要10社の発表を集計すると1,300万台以上となり、また、世界大手自動車メーカー9社の発表を集計すると800万台以上の販売が計画されています。

一方中国政府は、自動車産業を国民経済の基幹産業として位置づけながらも、自動車産業の成長がもたらすエネルギー供給の不安、社会的公害などのマイナス要素の抜本的解決策を模索しています。このため、2010年代前半にかけては、年間生産規模1,000万台を臨界点にして中国自動車産業が環境重視へと大きく方向転換しない限り、次の2,000万台規模への成長が望めません。中国政府は2007年暮れに、新型エネルギー自動車の製造における参入規制を実施、「コア技術の情報開示」を義務付けたことや、2008年には燃料税の実施、2010年には第二段階の燃費規制の実施が予定されることから、中長期的なエネルギー戦略を強く意識した自動車産業政策の運営方針が確認されています。

「中国自動車産業2008」は、こうした競争環境の要素変化を捉え、メーカーの事業動向と市場動向の分析から、中国自動車産業・市場を見通す上で役立つ情報を分かりやすく取りまとめ、中国自動車ビジネスに携わる方々の経営戦略策定などの参考資料としてお役に立てるものです。本案内書をご高覧の上、関係部署ともご相談の上、採用賜りますようお願い申し上げます。

## 1. 自動車市場、2010年代にかけて年率15%の伸びが続き、1,500万台規模へ

中国の自動車市場は、国産車の工場出荷から輸出分を引き、さらに輸入台数を加えた総生産量として、2007年には847万台となり、2006年の710万台に比べると15%の拡大となった。今後も、エネルギー供給の急激な変化と急激な引締め政策が実施されない限り、国内需要は2010年代にかけて年率15%程度のペースで伸び続ける見込みである。2007年の車種別で見ると、2007年の販売は、乗用車が501万台、商用車が346万台、トラックが100万台と、乗用車が全体の約60%を占めている。また、2007年の輸入車は、乗用車が201万台、商用車が145万台、トラックが54万台と、輸入車全体の約70%を占めている。2007年の輸入車は、乗用車が201万台、商用車が145万台、トラックが54万台と、輸入車全体の約70%を占めている。



【第4章 中国自動車市場の成長力】より

料消費を抑えるのは困難と考えられる。「10・五振興」までの経済計画は、国内総生産の規模をいかに拡大するかを最大の課題として掲げ、資源主権から、「11・五」中国自動車産業を左右する政策をレボルトへ転換を迫られる。自動車産業の正式発表ガイドラインでは、需

項目	「自動車産業11・五振興」要約	「自動車工業11・五振興」要約	FOURINコメント
第1章 知覚	・自動車産業を成長の牽引役とする。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。	・自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。	・自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。
第2章 目標	・2010年までに自動車生産能力を1,500万台に拡大する。2010年までに自動車生産能力を1,500万台に拡大する。	・2010年までに自動車生産能力を1,500万台に拡大する。2010年までに自動車生産能力を1,500万台に拡大する。	・2010年までに自動車生産能力を1,500万台に拡大する。2010年までに自動車生産能力を1,500万台に拡大する。
第3章 政策	・自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。	・自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。	・自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車産業の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。
第4章 市場	・自動車市場の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車市場の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。	・自動車市場の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車市場の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。	・自動車市場の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。自動車市場の成長を促進し、国内総生産の拡大に貢献する。

【第3章 中国自動車産業の政策動向】より

申込方法

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。

世界自動車産業専門調査会社



〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル

TEL：052-789-1101 FAX：052-789-1147

http://www.fourin.jp E-mail：info@fourin.jp

## 申込書 中国自動車産業 2008

● 体裁：A4判/321頁 ● 2008年3月発刊 (HP)

価格 120,000円(税込 126,000円) (国内送料込み)

(株)フォーイン行 Fax: 0120-0000-73

御社名 \_\_\_\_\_

御利用部署名 \_\_\_\_\_

〒 \_\_\_\_\_

御住所 (送付先) \_\_\_\_\_

TEL番号 \_\_\_\_\_ FAX番号 \_\_\_\_\_

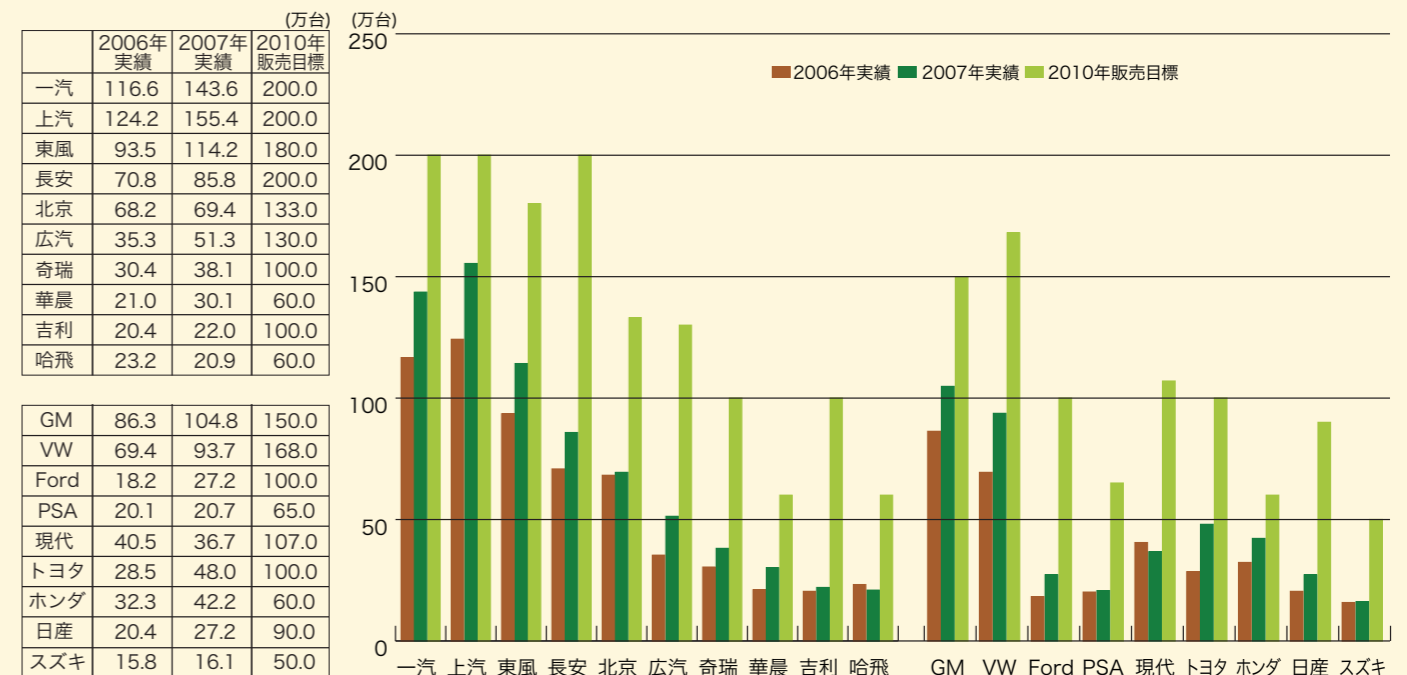
E-mail address \_\_\_\_\_

(フリガナ) \_\_\_\_\_

御担当者氏名 \_\_\_\_\_ 御役職 \_\_\_\_\_

通信欄 \_\_\_\_\_

## 中国内外主要各社の2010年販売目標



(各社発表・各種報道よりFOURIN集計)

