



世界各地における中国ブランド車の市場シェア予測、中国関連の統計データを細かく掲載

2025 中国車の世界販売拡大とインパクト

正面对決か棲み分けか、中国車の世界販売拡大の実態解明と影響展望

- ◆ 中国ブランド車の海外販売状況・トレンドを国別に分析!!
- ◆ 中国系グループの世界販売台数等の各種データを紹介!!
- ◆ 海外市場における中国系の販売予測を掲載!!



■ 発行：2025年 7月 25日 ■ 体裁：A4判 218頁 ■ 価格：132,000円（税込、国内送料込）

※ 報告書の内容をご覧になりたい方は、営業部までお問い合わせください。TEL：052-789-1101 E-mail：info@fourin.jp

世界自動車販売における中国系ブランドの比重が日増しに大きくなっています。2024年の世界86カ国の自動車販売台数（一部推計含む）をFOURINが取りまとめたところ、中国系の販売台数は前年比18.0%増の1,971万台となりました。母国の中国販売を除いた場合、同34.8%増の291万台となり、海外市場での勢いが増している状況が窺えます。日欧米韓系ブランドを含めた世界市場全体の伸びが1.6%増に留まっていることから、中国系が市場を奪う構図が鮮明化しているとも言えます。

中国系の市場シェア（国・地域別）は、中国が64.1%で最も高く、ロシア/CIS（46.4%）、アフリカ（11.7%）、大洋州（11.1%）で既に1割を超えています。特にロシアは、2022年のロシア-ウクライナ戦争開始で日欧米韓系ブランドが生産・市場撤退した代わりに中国系が参入し、販売を大きく伸ばしています。また中近東や中南米を含め、中国系が戦略的に中国国外での販路拡大に乗り出したコロナ禍以降、世界各地で急速に市場シェアを高めている状況が浮き彫りとなっており、この傾向は当面続くと考えられています。

世界販売（中国市場を除く）をグループ別で見ると、中国系ではChery（奇瑞汽車）が70万台で最大。以下、SAIC（上汽集団、61万台）、Great Wall（長城汽車、39万台）、Geely（吉利汽車、31万台）、BYD（比亞迪、26万台）と続きます。上位グループ各社とも依然として海外販売に対して中国国内販売の比率が高いですが、海外拠点の建設計画も相次ぎ発表されており、輸出から現地生産への切り替えも徐々に進んでいく見込みです。

一方で、日系は、米国トランプ政権（2025年1月～）による相次ぐ追加関税の賦課を受け、これまで収益源としていた米国市場での利益率低下が懸念材料に浮上。更に、新興国市場を中心に中国系が日系から一部シェアを奪う形で躍進しており、日本自動車産業は今、正念場を迎えています。中国系の現在の状況をグローバル視点で把握する必要が出てきています。

当調査報告書は、世界86カ国を対象に自動車販売に係る統計データを集計し、中国系ブランドの現状と市場に与える影響を考察しております。当調査報告書が世界各国の自動車産業の最新動向の把握のための参考資料として、ご採用いただければ幸いです。

申込書

中国車の世界販売拡大とインパクト 2025

- 冊子版 : 税込 132,000円
- Web印刷タイプ : 税込 132,000円
- 冊子版+Web印刷タイプ : 税込 158,400円

貴社名

貴部署名

御住所 (送付先)

TEL番号

E-mail address

(フリガナ) 御役職
ご氏名

通信欄

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込みは、申込書に必要事項をご記載の上、FAXまたはメール添付してください。またE-mailでのご注文も承ります。

【世界86カ国、国・地域別の中国ブランド車比率（市場シェア）】

国・地域	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	(前年比)	(2019年比)
中国	45.5%	47.0%	50.5%	51.4%	55.9%	64.1%	(8.1pts.)	(18.6pts.)
東アジア	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	(0.1pts.)	(0.5pts.)
ASEAN	1.8%	1.8%	2.8%	2.8%	4.4%	5.8%	(1.3pts.)	(4.0pts.)
南アジア	0.4%	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	0.8%	(▼0.2pts.)	(0.4pts.)
大洋州	1.8%	3.3%	6.9%	8.5%	10.9%	11.1%	(0.2pts.)	(9.3pts.)
ロシア/CIS	2.1%	3.4%	6.3%	12.8%	36.8%	46.4%	(9.6pts.)	(44.3pts.)
西欧	0.1%	0.2%	0.5%	1.2%	2.2%	2.4%	(0.2pts.)	(2.3pts.)
中東欧	0.1%	0.2%	0.4%	0.3%	0.8%	1.4%	(0.6pts.)	(1.2pts.)
中近東	3.6%	2.7%	3.9%	5.2%	6.8%	9.2%	(2.4pts.)	(5.7pts.)
アフリカ	4.1%	7.2%	9.2%	9.6%	9.4%	11.7%	(2.4pts.)	(7.6pts.)
中南米	2.9%	3.4%	6.2%	8.0%	7.7%	9.0%	(1.2pts.)	(6.0pts.)
北米	-	-	-	-	-	-	(-)	(-)
世界市場合計	13.3%	15.6%	16.6%	17.2%	18.9%	22.0%	(3.1pts.)	(8.7pts.)
中国市場除く	0.7%	0.9%	1.6%	2.2%	3.5%	4.6%	(1.1pts.)	(3.9pts.)
中国除く新興国市場	2.1%	2.5%	3.9%	4.7%	7.5%	10.2%	(2.7pts.)	(8.1pts.)
先進国市場	0.1%	0.2%	0.4%	0.7%	1.2%	1.3%	(0.1pts.)	(1.2pts.)

注) 対象は世界86カ国。東アジアに中国含まない。メキシコは中南米に含む。一部の国のデータは、自工会未加盟ブランド（一部の中国系）の数字が反映されていない。（各国自工会資料等よりFOURIN作成）



お申し込み、お問い合わせはこちらへ
株式会社フォーイン

〒464-0025名古屋市千種区桜が丘292
TEL：052-789-1101 FAX：052-789-1147
フリーダイヤル FAX：0120-0000-73
https://www.fourin.jp E-mail：info@fourin.jp



本調査報告の詳細（目次）は裏面をご覧ください

www.fourin.jp

総論 中国系ブランドの海外市場における立ち位置と競争力

総論1：海外市場で中国系が躍進、ロシアでのシェアは5割超、
2025年以降は特に中近東・中南米・ASEANに注目
世界自動車市場、地域別中国ブランド車比率（市場シェア）の推移・予測
（2019～2024年実績、2025～2035年予測）
世界自動車市場、ブランド本拠地別自動車販売台数と市場シェアの推移（2019～2024年）
◇中近東・中南米・ASEANで販売規模の拡大進む
世界市場（中国除く）、中国ブランド車の地域別販売台数（2022/2023/2024年）
世界市場、本拠地別構成比（2019年vs 2024年）
中国除く世界市場、本拠地別構成比（2019年vs 2024年）
中国除く新興国市場、本拠地別構成比（2019年vs 2024年）
先進国市場、本拠地別構成比（2019年vs 2024年）
世界86カ国、国・地域別の自動車販売台数（2019～2024年）
◇先進国の大洋州・西欧の動向にも注目
世界自動車市場（中国市場除く、新興国/先進国）、
ブランド本拠地別自動車販売台数と市場シェアの推移（2019～2024年）
世界主要国、中国系の販売台数・市場シェアと販売傾向/状況（2024年）
世界自動車市場、国・地域別本拠地別自動車販売台数と市場シェアの推移（2019～2024年）
世界自動車市場、国別販売台数・中国系ブランド車の販売台数/市場シェア（2019～2024年）
世界自動車市場、地域別・中国ブランド車比率の予測（2024年実績、2025～2035年予測）

総論2：CheryやGreat Wallはロシア事業の比重高い傾向に、
SAICやBYDは新興国に加え先進国市場を重視
世界自動車市場、中国系の主要グループ別新興国/先進国の自動車販売台数・市場シェア
（2019～2024年）
世界自動車市場、中国系の主要グループ別地域別自動車販売台数・市場シェア（2019～2024年）
世界市場、国・地域別グループ別自動車販売台数（上位10グループ、2019～2024年）
世界自動車市場、中国系の主要グループ別国別自動車販売台数・市場シェア（2019～2024年）
世界自動車市場、中国系グループの国別販売上位3社及び販売台数の推移（2019～2024年）
世界市場（中国除く）、中国系グループのブランド別自動車販売台数（2019～2024年）

総論3：中国の自動車輸出、2024年に初の600万台超、ロシア/中南米/中東向けの増加目立つ
中国、種類（パワートレイン）別仕向け地域別自動車輸出台数/輸出額/1台当たり平均輸出額（2020～2024年）
中国、自動車輸出台数の推移（2008～2024年）
中国、仕向け国別自動車輸出台数/輸出額/1台当たり平均輸出額（2020～2024年）
中国、仕向け国別BEV輸出台数（2020年、2023/2024年）
中国、仕向け国別HEV輸出台数（2020年、2023/2024年）
中国、種類（パワートレイン）別仕向け地域別自動車輸出額/1台当たり平均輸出額（2020～2024年）
中国、仕向け国別ICEV輸出台数（2020年、2023/2024年）
中国、種類（パワートレイン）別車種別自動車輸出台数（2020～2024年）
◇CAAMデータによる輸出台数は586万台
中国、車種別自動車工場出荷台数と輸出台数（2019～2024年）
中国、グループ/ブランド別乗用車生産・輸出・輸出比率
中国、自動車輸出台数の推移（2021～2024年）
中国、乗用車輸出台数上位150モデル（2024年）

総論4：PHEV/BEV市場は中国販売が世界全体をけん引、
2024年時点で中国系は依然として母国特化の傾向続く
世界46カ国、PHEV/BEV乗用車市場規模推移（2012～2024年）
世界46カ国PHEV/BEV市場、国・地域別構成（2019/2022/2024年）
世界46カ国PHEV市場、国・地域別構成（2019/2022/2024年）
世界46カ国BEV市場、国・地域別構成（2019/2022/2024年）
世界46カ国、国・地域別PHEV/BEV乗用車販売台数（2019～2024年、2025年1～3月）
世界主要国（米国/西欧/日本/中国/韓国）、ブランド別PHEV/BEV乗用車販売台数（2019～2024年）
中国、ブランド別PHEV/BEV乗用車販売台数（2019～2024年）
中国除く世界主要国（米国/西欧/日本/韓国）、ブランド別PHEV/BEV乗用車販売台数（2019～2024年）
世界主要国、主要ブランド別PHEV/BEV乗用車販売規模推移（2019～2024年）
米国/西欧/中国、PHEV・BEV乗用車販売上位15ブランド（2024年）
世界主要国・地域、PHEV/BEV乗用車販売台数・シェアの分布図（2022/2024年）
米国/西欧/中国、PHEV・BEV乗用車販売上位15モデル（2024年）
（参考）中国系の「海外販売台数」と「輸出台数」の誤差比較
世界、中国系主要グループの自動車販売台数（中国・海外）と輸出台数の比較（2024年）
世界、「中国系ブランド車の国別自動車販売台数」と「中国の仕向け国別自動車輸出台数」の比較（2024年）

第1章 海外展開状況(中国系ブランド)
ロシア/CIS
1-1-1. ロシア：中国系シェアは5割超、戦争で日欧米韓系は急減
1-1-2. カザフスタン：中国系シェア4割超、現地生産も進める
1-1-3. ベラルーシ：中国系シェアは6割超、現地生産も開始
中南米
1-2-1. メキシコ：中国系シェア1割弱、米中対立悪化が不安材料
1-2-2. ブラジル：中国系シェア5%超、BYDなどが現地生産開始
1-2-3. チリ：中国系シェア3割弱、価格競争力や地方展開が強み
1-2-4. ペルー：中国系シェアは25%超、JetourやMGが底上げ
1-2-5. エクアドル：中国系シェアは3割弱、拡大傾向続く見通し
1-2-6. コロンビア：「一帯一路」参加に署名、中国系は販売拡大へ
1-2-7. ウルグアイ：中国系は全体的に好調、シェアで日米系抜く
1-2-8. ポリビア：中国系シェア2割弱に低下、背景に整備不安

欧州
1-3-1. 英国：中国系シェア4%、販促活動で知名度高める戦略展開
1-3-2. スペイン：中国系は欧州市場への玄関口として活用検討
1-3-3. イタリア：MGは販売好調も、サブスク中心の領克は不振
1-3-4. フランス：中国系は販売不振、補助金制度対象外が影響
1-3-5. ドイツ：中国系シェアは1%、市場参入は当面の間限定的に
1-3-6. ノルウェー：地場との連携で販売網拡充、シェア拡大図る
1-3-7. 欧州主要国：国別上位モデルと本拠地別販売台数

中近東
1-4-1. サウジアラビア：中国系シェア1割超維持、先進装備拡充
1-4-2. トルコ：中国系シェア拡大、物価高でコスト競争力に強み

1-4-3. イスラエル：トルコ製の供給減を中国系が補いシェア拡大
1-4-4. アラブ首長国連邦：中国系シェア1割超、MGなど好調
1-4-5. クウェート：中国系シェア15%に拡大、販売網の拡充進む
1-4-6. カタール：中国系シェア17.7%に急増、両国関係も強化
1-4-7. オマーン：中国系シェア下落、日系の巻き返し策が影響
ASEAN
1-5-1. タイ：中国系シェア1割超、積極的な若年層向け販促展開
1-5-2. インドネシア：中国系シェア6%も、販促強化で拡販狙う
1-5-3. マレーシア：奇瑞が現地生産車で拡販へ、追加投資も実施
1-5-4. フィリピン：中国系は日系の攻防でシェア拡大に苦戦
1-5-5. シンガポール：BEV普及策でBYDがブランド別販売2位
大洋州
1-6-1. 豪州：中国系シェア1割超維持、MGやHavalが人気
1-6-2. NZ：政府の電動車補助金終了等で中国系シェア7%に低下
アフリカ
1-7-1. 南ア：中国系シェア1割超、価格と装備が強みに
1-7-2. エジプト：中国系シェアは35%、現地生産含め本格参入
1-7-3. チュニジア：中国系シェア1割超で安定へ、日・欧は不振

第2章 海外事業戦略(グループ別)
2-1. Chery(奇瑞汽車)：海外販売強化に向けた事業戦略展開、
ロシアやエジプト等では既に市場シェア1割超確保
2-2. SAIC(上汽集団)：2019年以降に中国業績悪化で海外強化へ、
主力の西欧市場への配慮からロシア進出は限定的
2-3. Great Wall(長城汽車)：NEV/スマート化を軸に海外展開強化、
欧州では劣勢もロシア含む新興国市場でシェア拡大図る
2-4. Geely(吉利汽車)：海外ではCIS/中近東で販売伸ばす傾向、
販路拡大に向けASEANや中南米で現地生産準備進める
2-5. BYD(比亞迪)：NEV需要鈍化が懸念材料も海外販売強化へ、
中南米・ASEAN市場で本格攻勢図る模様
2-6. その他の中国系：海外事業拠点建設が増加傾向に

第3章 中国国内市場
3-1. 中国市場、2024年は出荷台数が2年連続3,000万台超、
輸出台数の増加が成長を下支え、NEVシフトが加速
3-2. 中国乗用車販売、欧米日韓系のシェア低下傾向鮮明に、
外資系は現状打開に向け製品戦略の見直しが不可欠な状況
3-3. 中国の高級乗用車市場、ガソリン車のシェアは5割下回る、
中国系はハイグレードNEVで躍進
3-4. 中国輸入乗用車市場、2024年は22.2%減の64.6万台、2025年は伸び悩む見通し

付録：統計
車種別セグメント別、自動車生産台数/工場出荷台数
系列別/ブランド別、乗用車生産台数/工場出荷台数
メーカー別モデル別、乗用車生産台数/工場出荷台数

