「日本自動車産業2007」　見本頁

「第2章　トヨタグループの世界戦略と地域別事業展開」より

「第4章　ホンダグループの世界戦略と地域別事業展開」より

日本メーカーの国内外地域別販売・生産事業を
詳細データと最新情報を交えて分析

申込方法

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail（info@fourin.jp）による受付も行っております。

世界自動車産業の調査・研究・資料出版
株式会社 FOURIN（フォーイン）
〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 ﾌｫｰｲﾝﾋﾞﾙ
TEL：052-789-1101　FAX：052-789-1147
http://www.fourin.jp　E-mail：info@fourin.jp

申込書　日本自動車産業 2007 (HP)

● 体裁・A4判/418頁　● 2007年7月発刊

価格 120,000円+税（国内送料込み）

（株）フォーイン 行　フリーダイヤル Fax: 0120-0000-73

年　月　日

御社名

御利用部署名

御住所（送付先）〒

TEL番号　FAX番号

E-mail address

（フリガナ）御担当者氏名　御役職

通信欄

発刊のご案内

2007 日本自動車産業

2010年世界2,700万台体制に向け、国内外での事業バランスが改めて問われる日本自動車メーカー

■発刊：2007年7月　■体裁：A4版、418頁　■価格：120,000円+税、国内送料込

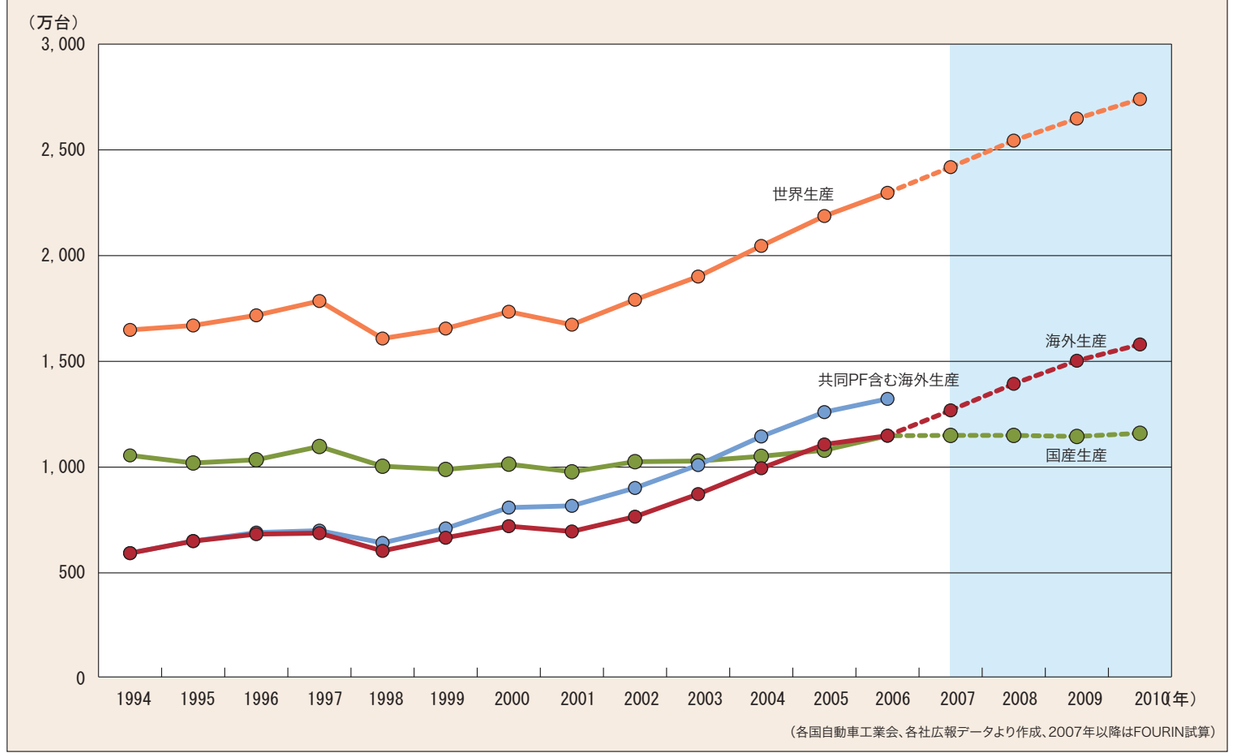
◇地域別・国別に日本自動車メーカーの世界事業戦略を分析し将来計画を展望
◇日本自動車メーカー12社の海外事業を、製品・販売戦略、生産計画・部品調達政策などからレポート
◇主要日本自動車メーカーによる海外地域別事業戦略、自立化戦略を分析
◇主要国のモデル別販売・生産データから各国における事業プレゼンスを展望
◇トヨタ、日産、ホンダ系主要部品企業の海外展開対応動向を地域別に俯瞰
◇内外バランス逆転に伴い問われる日本事業戦略を、販売、製品戦略、生産動向等、あらゆる角度から分析

日本自動車産業の世界生産バランスは、2006年に国内1,148万台、海外1,149万台と国内外が拮抗、世界全体で2,297万台に達しましたが、2007年以降は日本自動車メーカー各社の海外での現地生産能力が更に整備されることから、海外生産台数が国内生産台数を大きく引き離すことが予想されます。また海外を中心とした事業拡大が続く一方で、日本事業の位置付けを再評価し、日本のメリットを活かした世界最適生産体制構築を目指す動きも見られます。日本自動車産業が2010年に世界2,700万台の製販体制を整える計画の中で、核となる日本事業の位置付けが、今後より重要となります。

「日本自動車産業 2007」は、海外中心に拡大を続ける日本自動車メーカー12社の海外事業動向と成長戦略に加え、日本国内の事業戦略についても、各国自動車工業会やメーカー各社等より収集した統計データ・情報をもとに整理・分析し、日本自動車産業の世界事業展開を展望するものです。

御社の世界戦略の策定・実行に世界各国の自動車ビジネスを円滑に進める際の参考資料として、ぜひご採用賜りますようお願い申し上げます。

【2010年世界2,700万台体制に向け、内外生産逆転が鮮明に】



（各国自動車工業会、各社広報データより作成、2007年以降はFOURIN試算）

「日本自動車産業2007」主要目次

第1章：日本自動車産業の世界展開 …… 1
1．国内外での事業バランスが改めて問われる日本自動車産業 …… 2
◇2010年世界2,700万台体制目指す日本自動車産業 …… 2
◇アジア地域が日本車生産の中核拠点に成長 …… 5
2．日本自動車メーカーの世界地域別販売・生産・輸出動向 …… 6
◇世界自動車販売：海外販売は拡大を継続、2006年に日米販売逆転 …… 6
◇地域別生産動向：アジア中心に海外能増、2010年に2,000万台突破も …… 20
◇輸出動向：海外現地生産化進み、新たな輸出モデル創出が課題 …… 32
3．日本自動車メーカーの世界戦略比較 …… 38
◇海外優先のPF開発が進展、国内向けを重視したPF開発は進展せず …… 38
◇世界戦略車から地域戦略車へ、市場特性に応じた製品展開が進展 …… 40
◇完成車生産増に対応し、国内外でパワートレイン生産能力を増強 …… 42
◇地域専用車を中心に開発の現地化と深化が進展 …… 44
◇海外での相互補完を前提とした自動車メーカー他社との提携が活発化 …… 46

第2章：トヨタグループの世界戦略と地域別事業展開 …… 49
1．トヨタ：成長継続に向け開発/人材教育の更なる現地化が鍵 …… 50
◇日本事業：中期的な減産に備え、最新鋭高効率ラインへの刷新に着手 …… 60
◇北米事業：開発/生産統括機能を集約、2010年に更なる現地自立化へ …… 70
◇欧州事業：2007年122万台販売、2010年150万台目指し地域専用車拡充 …… 82
◇アジア事業：IMV拡大でASEANシェア上昇、収益安定図り域外輸出拡大 …… 94
◇大洋州事業：専用仕様車を投入、シェア首位維持を目指す …… 114
◇その他地域：IMV、小型車で更なる拡販目指す …… 116
2．ダイハツ：2010年世界販売120万台達成に向けグローバル事業強化 …… 118
◇日本事業：大分工場能増と既存拠点の軽・小型車分業を推進 …… 120
◇欧州事業：小型量販車拡充で、2008年に8万台の販売を目指す …… 124
◇アジア・大洋州事業：アジア重視の姿勢を強化 …… 127
◇その他地域：中近東・アフリカで高水準の拡販 …… 132
3．日野：2015年世界販売20万台目指し、海外向け中心に事業構造を転換 …… 133
4．トヨタ系部品メーカー：海外進出は一段落、2007年以降は高効率生産へ …… 142

第3章：日産グループの世界戦略と地域別事業展開 …… 155
1．日産：販売減少・収益力低下の中420万台販売は2008年度に先送り …… 156
◇日本事業：登録車販売低迷の中、収益回復に向け取り組み強化 …… 162
◇北米事業：収益力の低下に加え2006年は事業規模も縮小 …… 168
◇欧州事業：中期販売目標60万台を前に2004年以降拡販が足踏み …… 176
◇アジア事業：中国以外の事業強化は遅れ、インドは当面輸入車で対応 …… 192
◇大洋州事業：Lightセグメントに新規参入、2007年販売7万台を目指す …… 202
◇その他地域：フレックス燃料車等で2009年ブラジル販売4万台目指す …… 204
2．日産供給主要部品メーカー：北米、中国、ASEAN進出は一段落、インド進出を検討 …… 206

第4章：ホンダグループの世界戦略と地域別事業展開 …… 217
1．ホンダ四輪事業：2010年世界販売450万台目指し、国内外で生産強化 …… 218
◇日本事業：80万台販売確保を目指し、チャネル一本化とAcura導入 …… 224
◇北米事業：2010年に200万台販売目指し、低燃費車拡充とAcura強化 …… 228
◇欧州事業：販売網拡充と東欧事業強化で2010年に50万台を目指す …… 236
◇アジア事業：成長市場の中国・インドでの拡販を目指す …… 246
◇大洋州事業：2006年販売はCivic拡販で過去最高を更新 …… 256
◇その他地域：2007年半ばにブラジルで年産能力を10万台に倍増 …… 257
2．ホンダ二輪車事業：2007年度世界1,600万台販売に向け、アジアと南米で能増 …… 258
3．ホンダ系部品メーカー：主要地域で投資一巡、今後は既存拠点能増を推進 …… 264

第5章：その他乗用車メーカーの世界戦略と地域別事業展開 …… 273
1．三菱自：黒字定着に向け、国内収益改善に加え、成長市場で基盤強化 …… 274
◇日本事業：販売収益向上目指し、店舗改装と販社の広域統合を推進 …… 277
◇北米事業：販売正常化を終え、拡販に向けブランド力を強化 …… 281
◇欧州事業：西欧はSUVとLancerで販売回復、東欧はロシア軸に拡販 …… 285
◇アジア事業：中国・インド等成長市場の事業基盤を強化 …… 291
◇大洋州事業：豪州生産拠点の稼働率向上が課題 …… 299
◇その他地域：新型車攻勢による更なる拡販を目指す …… 301
2．マツダ：新中計「マツダアドバンスメントプラン」の下、世界販売160万台目指す …… 302
◇日本事業：デミオ/アテンザ/アクセラの更新で、シェア維持目指す …… 304
◇北米事業：戦略車投入とブランド力向上で収益力を強化 …… 308
◇欧州事業：Mazda2更新により、欧州で過去最高の販売台数目指す …… 312
◇アジア事業：タイで合弁生産拠点設立を検討、アジア事業の拡充を図る …… 316
◇大洋州事業：CX‐7/CX‐9投入で、過去最高販売台数の更新目指す …… 322
◇その他地域：販売は拡大傾向にあるが、生産は大幅縮小 …… 323
3．スズキ：2009年度売上高3.5兆円目指して、世界300万台生産体制を構築 …… 324
◇日本事業：2010年国内登録車販売12万台を目指す …… 326
◇北米事業：自社開発製品投入により、2009年度北米販売18万台目指す …… 330
◇欧州事業：2009年度販売42万台目指し、ハンガリー工場を増強 …… 334
◇アジア事業：インドの生産能力増強で、2009年度132万台販売目指す …… 338
◇大洋州事業：Swift投入で2006年販売は2004年比倍増 …… 346
◇その他地域：南米が牽引し、販売台数は2003年以来3年連続二桁増 …… 347
◇二輪車事業：インド二輪車市場に再参入、中期的に50万台生産体制を構築 …… 348
4．富士重：2010年度世界販売68.3万台を目指し、米国中心に海外拡販図る …… 350
◇日本事業：海外向け拡大に備え、生産効率向上図る …… 352
◇北米事業：SIA稼働率向上図り、Camry委託生産開始 …… 355
◇欧州事業：2010年までに10万台販売目指し、ロシア・CISで高水準の拡販 …… 358
◇アジア事業：シンガポールで拡販、中国でゴミ収集車の合弁事業を開始 …… 360
◇大洋州事業：2006年豪州販売は、既存車拡販で過去最高販売を更新 …… 361

第6章：その他商用車メーカーの世界戦略と地域別事業展開 …… 363
1．いすゞ：PU、CV、DE三事業を柱に2008年度からの次期中計実現を目指す …… 364
◇日本事業：徹底したコスト削減策を進め生産性向上を目指す …… 368
◇北米事業：ピックアップ事業再参入とNシリーズ投入により市場強化図る …… 370
◇欧州事業：ドイツ中心に西欧強化、トルコ、ロシア中心に東欧強化 …… 372
◇アジア事業：D-MAXとNシリーズを核に、アジア収益基盤を強化 …… 374
◇その他地域：オーストラリア、南アフリカでの販売体制を強化 …… 382
2．三菱ふそう：国内事業統合とDCグループ内でのシナジー追求で事業強化 …… 384
3．日産ディーゼル：Volvo完全子会社化、開発・投資分野の意思決定迅速化 …… 392

付録：日本自動車産業統計・データ …… 401

見　本　頁

この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます

「第1章　日本自動車産業の世界展開」より

「第1章　日本自動車産業の世界展開」より

「第5章　その他乗用車メーカーの世界戦略と地域別事業展開」より