

外観写真	日本	米国	欧州
	Accent	Accent	Accent
	Elantra	Elantra	Elantra
	Sonata	Sonata	Sonata

**主要グローバル製品134モデルについて日・米・欧のスペックを完全一覽し、FOURIN独自コメントで総括**

エンジンタイプ	日本	米国	欧州
2.0L I4	2.0L I4	2.0L I4	2.0L I4
2.4L I4	2.4L I4	2.4L I4	2.4L I4
2.8L V6	2.8L V6	2.8L V6	2.8L V6

『第7章 現代自グループの製品戦略』より

# 世界自動車モデル年鑑

需要活性化と地球温暖化抑制対策を迫られる  
日米欧メーカーの製品と製品戦略を調査報告



- ◆日米欧韓自動車メーカーの世界主力乗用車モデル約130車種の日米欧地域別スペックを一覧
- ◆フォーイン独自のモデル紹介、モデル総評、安全・燃費コメントなどを添えて総括します
- ◆詳細スペックデータ、プラットフォーム/エンジンの一覧、製品更新履歴はCDに収録し添付

■ 発刊：2008年9月 ■ 体裁：A4判、314頁+CD ■ 価格：120,000円+税 国内送料込

世界の自動車市場は2000年代に入っても成長を続けていますが、市場が成熟し飽和状態にある先進国において、自動車メーカーは需要の開拓につながる新たなコンセプトの提案とともに、世界的な経営資源を活かして各地域のニーズに合わせた製品を迅速に展開することが不可欠となっています。さらに、米国ではCAFE基準値の引き上げ、欧州ではCO2排出量規制の強化が決定され、自動車メーカーには燃費低減への対応と同時に消費者にアピールする製品作りが求められています。

『世界自動車モデル年鑑 2008』は、日米欧主要自動車メーカーの製品戦略を徹底比較・評価する新企画の調査報告書です。自動車メーカー各社の製品展開戦略、プラットフォーム戦略に加え、各社主力モデルの詳細スペックを日米欧で比較するとともに、FOURIN独自の評価コメントを掲載。また、付録のCDには日米欧で販売されている製品の詳細スペックデータに加え、過去10年間のモデルチェンジ履歴、各社主力エンジンの概要、主要プラットフォームの概要など、参考資料の作成にお役立て頂けるデータをExcel形式で収録致しました。

本案内をご高覧頂き、関係各部署ともご相談の上、是非とも採用賜りますようお願い申し上げます。

申込方法

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。



〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル  
TEL：052-789-1101 FAX：052-789-1147  
http://www.fourin.jp E-mail：info@fourin.jp

## 申込書 世界自動車モデル年鑑 2008

● 体裁・A4判/314頁+CD ● 2008年9月発刊 (HP) 価格 120,000円+税 (国内送料込み)

(株)フォーイン行 Fax: 0120-0000-73

御社名 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

御利用部署名 \_\_\_\_\_

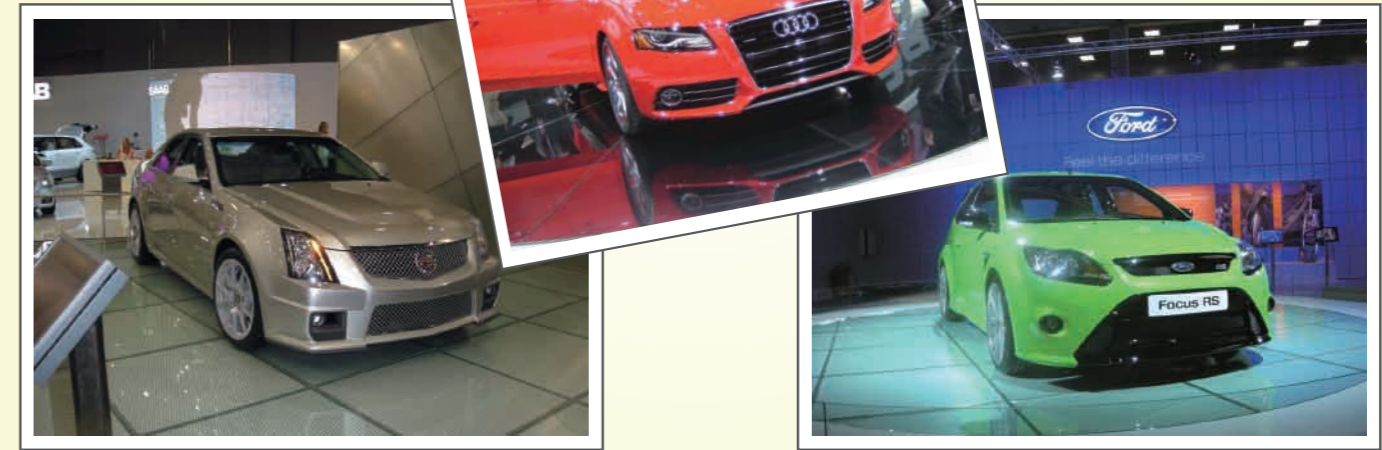
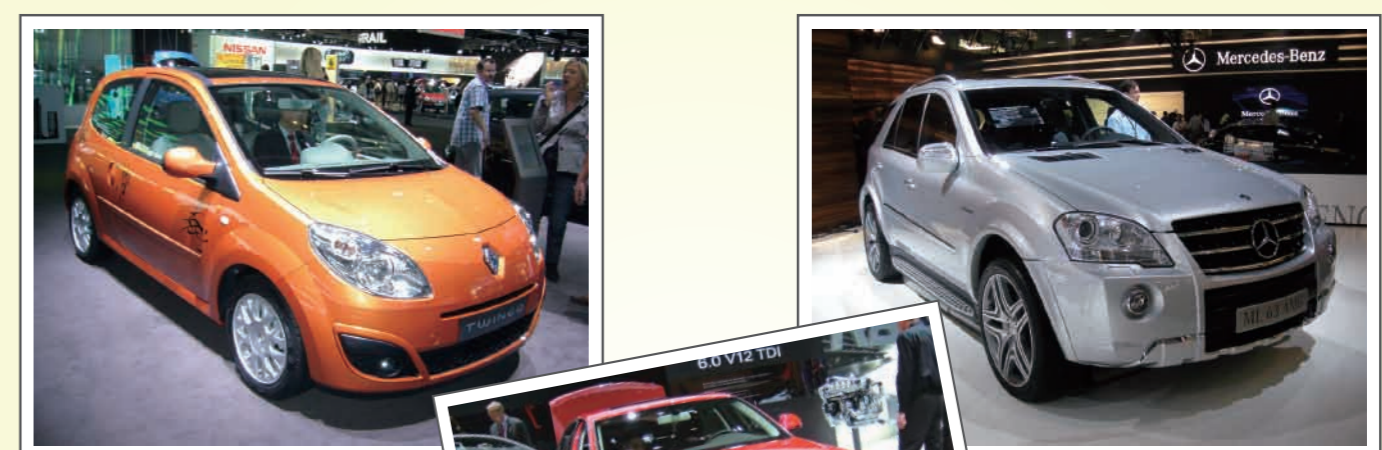
〒 \_\_\_\_\_  
御住所 (送付先) \_\_\_\_\_

TEL 番号 \_\_\_\_\_ FAX 番号 \_\_\_\_\_

E-mail address \_\_\_\_\_

(フリガナ) 御担当者氏名 \_\_\_\_\_ 御役職 \_\_\_\_\_

通信欄



総論：自動車需要減退の中、燃費低減と消費者ニーズ多様化の両立が求められる自動車製品

- 1. 日米欧自動車需要減退の中、セグメント内ポジション向上による価格決定力強化が収益の鍵
2. ボディバリエーションとニッチ製品の拡充で競争熾烈化する中、問われるブランド戦略の明確化
3. 新規需要開拓に向けた各社の新コンセプト、エコカーとCUV、ハイエンドモデルに提案が集中

第1章 GM Gr.: 多ブランド体制維持に向け、グローバルな経営資源を活用した開発効率化を推進

主要製品概要 (2頁) : Chevrolet Cobalt, Chevrolet Tahoe/GMC Yukon, Cadillac CTS, Opel/Saturn Astra, Saturn Vue/Opel Antara, Opel Corsa, Opel Zafira, (1頁) : Chevrolet Malibu, Corvette, Opel Meriva, Opel Vectra, Saab 9-3

第2章 トヨタGr.: フルラインNo.1戦略が一巡、成長持続には提案型製品での市場創出問われる

主要製品概要 (2頁) : Toyota Yaris/Vitz, Toyota Corolla/Auris, Toyota Camry, Toyota Prius, Lexus IS, Lexus GS, Lexus LS, Subaru Legacy (1頁) : Toyota Estima, Toyota Land Cruiser/Lexus LX, Toyota Harrier/Lexus RX, Toyota Avensis, Daihatsu Boon/Toyota Passo, Daihatsu Be-go/Terios, Daihatsu Mira/Cuore, Subaru Impreza, Subaru Forester

第3章 Ford Gr.: 車台統合に加え、基幹製品のグローバル化で製品ミックスの早期改善を目指す

主要製品概要 (2頁) : Ford Focus, Ford Mondeo, Mazda3/Axela, Mazda6/Atenza (1頁) : Ford Expedition, Ford Taurus/Taurus X, Ford Edge, Ford Fusion [欧州], Ford C-MAX, Ford Galaxy, Volvo S40/V50, Volvo S60/V70

第4章 Renault/日産Gr.: B/C車台の共通化を進めながら各社製品の独自性高め、棲み分けを強化

主要製品概要 (2頁) : Renault Clio, Renault Mégane, Renault Scénic, Nissan March/Micra, Nissan Tiida/Versa, Nissan Teana/Altima, Nissan Skyline/Infiniti G (1頁) : Renault Twingo, Renault Espace, Renault Laguna, Dacia Logan, Nissan Note, Nissan X-Trail, Nissan Qashqai/Dualis, Nissan Murano, Nissan Pathfinder

第5章 VW Gr.: 2011年世界販売800万台を目標に、モジュール活用したニッチモデルの拡充を推進

主要製品概要 (2頁) : VW Polo, VW Golf, VW Passat, Audi A4, Audi A6 (1頁) : VW Touran, VW Sharan, VW Touareg, Audi A3, Audi TT

第6章 ホンダ: グローバル車の競争力は高いが、拡充した日・米の地域専用車戦略が今後の課題

主要製品概要 (2頁) : Fit/Jazz, Civic, Accord [米国] /Inspire, CR-V (1頁) : Accord [日本/欧州] /Acura TSX, Odyssey, Step WGN

第7章 現代自Gr.: 最量販セグメントは共通化しつつ、上級移行はHyundai/Kiaが独自路線を推進

主要製品概要 (2頁) : Hyundai Sonata, Hyundai Santa Fe, Hyundai Grandeur/Azera (1頁) : Hyundai Accent, Hyundai Tucson, Kia Sportage, Kia cee'd

第8章 PSA Gr.: 提携活用した開発体制で基幹製品のバリエーション拡充と競争力向上を推進

主要製品概要 (2頁) : Peugeot 207, Peugeot 308, Citroën C4 (1頁) : Peugeot 607, Peugeot 807, Peugeot 1007

第9章 Fiat Gr.: 2007~2010年に新製品投入を加速し、価格ポジション向上を重視

主要製品概要 (2頁) : Fiat Grande Punto, Fiat Bravo, Alfa 159 (1頁) : Fiat Panda, Fiat 500, Fiat Linea, Alfa 147

第10章 Daimler Gr.: 燃費規制対応に向け、プレミアムコンパクトカーの拡充と競争力向上に注力

主要製品概要 (2頁) : Aクラス、Cクラス、Eクラス、Sクラス、Mクラス (1頁) : Bクラス、CLKクラス、SLKクラス、GLクラス, smart

第11章 BMW Gr.: 2012年180万台販売を目標に製品拡充加速するが、開発費抑制は急務

主要製品概要 (2頁) : 1シリーズ, 3シリーズ, 5シリーズ, 7シリーズ, X5, MINI (1頁) : 6シリーズ, Z4

第12章 スズキ: 世界戦略車が奏功し欧州でのプレゼンス向上、米国市場攻略に向けDセグメントに参入

主要製品概要 (2頁) : Swift, Escudo/Grand Vitara (1頁) : Alto, Wagon R, SX4

第13章 Chrysler: 提携活用して乗用車製品拡充目指すが、米国市場縮小で収益製品戦略は不透明

主要製品概要 (2頁) : Chrysler 300, Dodge Caliber, Chrysler Town&Country/Grand Voyager (1頁) : Chrysler Sebring, Chrysler PT Cruiser, Jeep Grand Cherokee, Dodge Nitro

第14章 三菱自: 中型プラットフォームベースに基幹製品を刷新、次世代小型車は軽ベースに開発急ぐ

主要製品概要 (2頁) : Lancer/Galant Fortis, Outlander (1頁) : Colt, Grandis, Pajero

付録CD: 日米欧の製品関連主要データ集

- 日本/米国/欧州の製品詳細スペック一覧
- 日米欧で販売されている主要メーカーの乗用車系モデルについて、寸法(ホイールベース、内外寸法)、足回り機能(サスペンション、ブレーキ、タイヤ等)、エンジン、駆動、重量、動力性能、燃費関連技術・安全装備の有無、燃費・CO2排出量、価格などを収録
- 日本/米国/欧州の主要メーカープラットフォーム概要
- 適用車両タイプ、適用エンジン、適用トランスミッション、駆動方式、サスペンション(前後)、採用モデル等の項目を掲載
- 日本/米国/欧州の主要メーカーエンジン概要
- 型式、エンジンタイプ、過給、燃料、燃費低減関連機能の有無(直噴、可変シリンダー、可変バルブ)、シリンダーヘッド/ブロック素材、排気量、ボア×ストローク、圧縮比、最大出力、最大トルク、駆動方式、搭載モデル、組み合わせトランスミッション等の項目を掲載
- 日本/米国/欧州の主要メーカー製品更新履歴
- 1997~2008年の製品更新履歴(一部、マイナーチェンジやモデル追加情報含む)を一覧にして掲載

見本頁

第14章 三菱自: 中型プラットフォームベースに基幹製品を刷新、次世代小型車は軽ベースに開発急ぐ

三菱自の2009年度現在の製品ラインナップは、2004年5月に中心として、かつて日・米・欧の先進車市場に展開する月に発売された製品を軸に、日米欧の製品展開戦略を日米欧のボディタイプ別・価格帯別製品展開状況などから総括

Table with 2 columns: Product Line (SUV, MPV/SUV, Step WGN, Elision) and Market Status (Japan, North America, Europe, etc.).

Table with 4 columns: Class (MPV, SUV, etc.), Model, Price Range (e.g., 1.0万~1.8万), and Market (Japan, Europe, etc.).

「第14章 三菱自の製品戦略」より

見本頁

主要各社のプラットフォーム戦略を製品展開状況・統廃合方針と国別・モデル別生産データから分析
やCUV系モデルを今後どう維持していくか、販売が伸び悩むAcuraの乗用車系車種をどう拡販するかは課題として残る。CUV系モデルの中でも、Pilot、Element、Acura RDXなどは、北米に特化した専用車台を採用している。一方、米・欧で販売しているプラットフォームは、北米に特化した専用車台を採用している。Hondaブランドの乗用車市場における競争力は高水準を維持する見込みである。しかし、2006年まで米国での成長を支えてきた北米専用のOdyssey

Table: Honda, World Major Platform Production & Product Development Strategy (2007 Year End). Columns: Platform, Segment, Main Production Area, Product Development Status, 2011 Production Forecast.

Table: Honda, Major Platform Model Production Achievement (2003~2007 Year End). Columns: Platform, Model Name, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007.

「第6章 ホンダの製品戦略」より

見本データ

Table: Platform Overview - GM (USA). Columns: Platform, Vehicle Type, Engine, Transmission, Drive Type, Suspension (Front/Rear), Transfer Model.

Table: Engine Overview - TOYOTA (USA). Columns: Model, Engine Type, Displacement, Power, Torque, Drive Type, Transfer Model.

Table: Model Change Overview - HONDA (USA). Columns: Model, Year, Change Type (New, Revised, Discontinued).

見本データ

「付録CD 日米欧の製品関連主要データ集」より