

「FOURIN 世界自動車統計年刊 2011」のお知らせ

「FOURIN 世界自動車統計年刊」は2011年版より「国別PDF 速報」サービスを開始します

半年遅れ これまで、「FOURIN 世界自動車統計年刊」は自動車生産または販売の前年度年次実績の公開が期待される最後の国のデータが入手できるまで、その編集・発行を待機してきました。しかし、この方式ですと発行が毎年7月頃となり、半年以上も前年度の報告ができないという結果が続きました。原因はデータ公開事情が国別に大幅に異なるからでしたが、これではこの自動車産業激動の時代にFOURIN の調査業務が立ち後れること必至でした。

PDF速報 そこでFOURIN では、来年度「2011年版」より、新年1月以後、前年12月分のデータが公表される国別に、入手即時に報告書作成作業を行い、当社ホームページ上の特別サイトにて可及的すみやかにPDFデータで速報提供することとしました。「2011年版」の場合、国別の速報スケジュールは順次、別欄の通りとなります。PDF の速報予定日は原則として、当該国のデータが公表、入手される約1週間後を目標としました。

パスワード PDF データ速報は(ユーザー登録、ログイン後)当社ホームページ上の特別サイトでご覧いただけます。「2011年版」をお申し込みいただいた会社部署内一名様に、当社からおのおのメールでご案内する別々の国別「パスワード」の入力をもって、ご利用いただけるようになります。掲載のPDF データは印刷も領域コピー(スナップショット)も可能です。以下のアドレスにて、見本PDF がご覧いただけます。
<http://www.fourin.jp/info/pdfPreliminaryData.html>

印刷製本版 また、「FOURIN 世界自動車統計年刊」は「2011年版」以後においても、これまで通り「印刷製本版」の発行を続けます。「2011年版」の場合、送付は2011年8月頃となります。「印刷製本版」は、保存版としてお客様からのご要望が多く、また実際にご使用になる場合には製本版ならではの使いやすさがあるからです。なお、「印刷製本版」にはこれまで通り、全世界項目など国別速報にはなかった報告ページが編集付加されるとともに、国別においても、速報PDF掲載時点以後の当該国の事実の推移を反映して一部の内容を修正または変更することがあります。なお、PDF データ速報サイトは、「印刷製本版」の発送をもって閉鎖いたします。

申込み受付 「FOURIN 世界自動車統計年刊2011年版」の申込み受付は、「2010年版」発行と同時の2010年8月から開始させていただきます。実際のPDF 速報掲載開始は早くとも新年1月からですから、お申し込みは遅くとも本年12月でも間に合うこととなりますが、会社様によっては、2年分の予算が重複するところもありましょうし、さらに、予算がお取りいただき難いこの時期ですからご検討を急いでいただきたいものと、このように早めの受付開始予告となりました。以上、是非、ご検討ください。

価 格	「FOURIN 世界自動車統計年刊2010」 一冊94,500円(税込み) (印刷製本版)	「FOURIN 世界自動車統計年刊2011」 一冊94,500円(税込み) (印刷製本版+ 国別PDF 速報)
-----	---	---

申込方法 当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行ってまいります。



世界自動車産業専門調査会社
 〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル
 TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
<http://www.fourin.jp> E-mail : info@fourin.jp

ご希望の報告書にチェック☑下さい。

- 申込書**
- 世界自動車統計年刊 2010** (1) 価 格 90,000円(税込 94,500円) 国内送料込
 ● 体裁:A4判/363頁 ● 2010年8月発行
 - 世界自動車統計年刊 2011** 予約特別 価 格 90,000円(税、送料込) (2010年12月末日まで)
 ● PDF版2011年1月より弊社HPにて順次公開 + 印刷版2011年8月発行予定

(株)フォーイン 行 多 岐 行 Fax: 0120-0000-73 年 月 日

御 社 名 _____

御 利 用 部 署 名 _____

〒 _____

御 住 所 (送 付 先) _____

T E L 番 号 _____ F A X 番 号 _____

E-mail address _____

(フリガナ) 御 担 当 者 氏 名 _____ 御 役 職 _____

通 信 欄 _____

FOURIN

発刊のご案内
特別調査報告書

2010

世界自動車統計年刊

世界金融危機のダメージを新興国の好調と先進国の販促策が緩和、2010年は欧州以外の回復に期待

■ 発刊: 2010年8月3日 ■ 体裁: A4判、363頁 ■ 価格: 90,000円(税込94,500円) 国内送料込



- 2009年の世界79ヵ国販売と世界47ヵ国生産を車種別・メーカー別に収録し産業・市場動向を把握!!!
- 世界金融危機の影響深度と2009年初から始まった各国の市場回復状況をデータとニュースで分析!!!
- 世界自動車メーカーの地域別・国別生産・販売データから各社の事業基盤と将来の競争力を鳥瞰!!!
- 各国毎に生産・販売・輸出入の長期推移を可視化、データやニュースとともに現状把握をお手伝い!!!
- 保有率トレンドと人口予測、金融危機の影響深度などから、中長期の保有と販売トレンドを予測!!!

2008年に発生した世界金融危機を境に、世界の自動車産業・市場は一変しました。

2009年に世界79ヵ国の自動車販売は前年比4.3%減の6,506万台、世界47ヵ国の自動車生産は2008年末までの在庫調整分が加わって12.9%減の6,247万台となりました。多くの国では、2008年後半に始まった世界金融危機の影響から2009年に市場最悪期を迎え、世界販売は2年連続で減少しました。しかし、中国やインド等の新興国では、2009年の早い段階に最悪期を脱して回復、年央までに成長に転じ、通年で46.1%増、14.2%増を実現しました。先進国でも、ドイツやフランス等西欧主要国で高車齢車を廃車して低燃費車に乗り換えるユーザーに補助金が支給されたため、18.2%と4.3%増大する高水準となり、西欧地域の販売減は3.4%程度に留まりました。この結果、世界自動車の販売減少は年初に予測された1,000万台減を免れ300万台減に緩和されました。

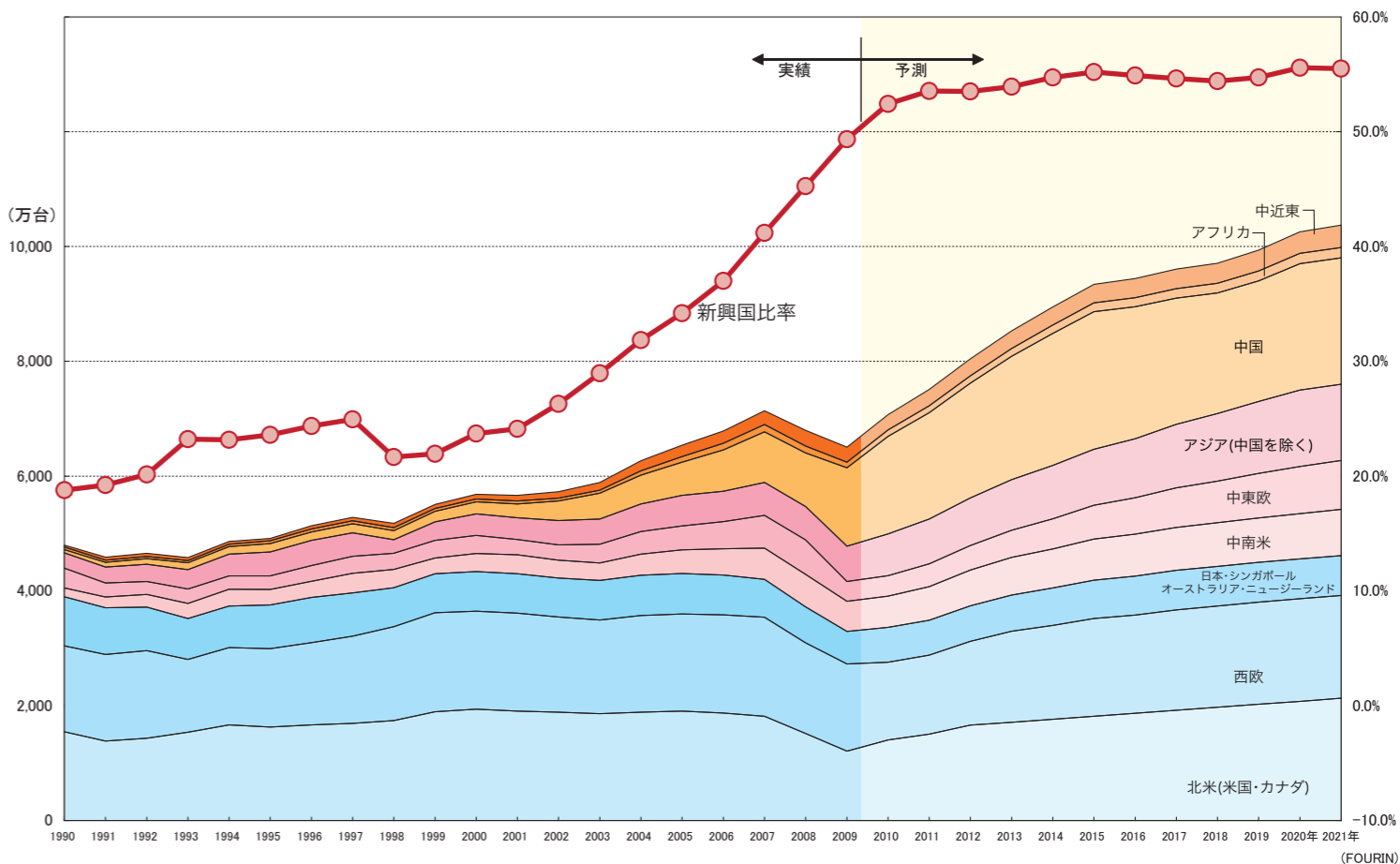
また、これにより新興国販売比率は一気に5割に上昇し、新興国と先進国市場の双方で販売が拡大した小型乗用車の販売比率が過半になるなど、世界の自動車産業・市場は金融危機を境に一変しました。

世界の自動車市場が回復から再成長に向かう中、新興国のモータリゼーションと先進国のCO₂排出規制強化を背景に、新興国比率と小型車比率がさらに上昇することは必至です。こうした中、新しい産業・市場トレンドに対応して経営資源を再配置することは、各社生き残りの鍵を握ります。

当調査報告書が世界自動車生産・販売データから自動車産業の現状と今後の競争焦点を分析する重要参考資料となることを確信します。

当案内書をご高覧の上、関係部署ともご相談頂き、採用を検討賜りますようお願い申し上げます。

【世界、地域別自動車販売と新興国市場構成比実績(1990~2009年)と予測(2010~2021年)】



第1章 自動車産業・市場動向 1
 特集 10年回顧と10年展望：金融危機で新興国比率が5割に 2
 世界自動車販売：明暗が分かれた新興国と先進国、中国は世界最大に 14
 世界自動車生産：不況で2年連続減少したが2009年後半に底入れ 22

第2章 自動車グループ・メーカー別生産販売動向 31
 世界ブランド別販売：トヨタは10年ぶりの販売減 32
 主要グループ別地域別販売比率推移 34
 世界メーカー別自動車生産：上位縮小の中、トヨタが首位を維持 62
 主要グループ別地域別生産比率推移 64

第3章 北米 83
 北米総括：2009年販売は07年の2/3、最悪期脱し小型シフト 84
 米国：2009年販売は1982年来の低水準、調整と業界再編が進展 86
 カナダ：2009年販売11.4%減、生産は市場停滞で26年来の低水準 95
 メキシコ：米国発の不況下、販売・生産ともに前年割れ 102
 プエルトリコ：3年連続景気後退で4年連続販売低下 109

第4章 南米 111
 南米総括：2009年販売は2.4%減440万台、成長期待から増産投資 112
 ブラジル：不況による輸出減で減産、減税策が奏功し販売300万台超 114
 アルゼンチン：2009年は前半の低調で販売は20.4%減48.7万台 120
 ベネズエラ：2009年販売半減、不況に制度不備加わり停滞 123
 コロンビア：輸出減で経済停滞、2009年販売16.7%減、生産24.1%減 126
 エクアドル：不況と輸入制限で販売30%減、政情不安で回復遅れ 128
 チリ：2009年販売は前年比28.5%減、10月以降は前年比増 131
 ペルー：金融危機で経済成長鈍化、2009年販売は8年ぶりの減少 133
 ウルグアイ：輸出不振で経済停滞、2009年販売は3.9%減2.7万台 135

ボリビア：世界不況で販売4割減、2010年は資源輸出の回復で好転 137
 パラグアイ：世界不況と干ばつの影響で販売前年比4割減 138

第5章 西欧 139
 西欧総括：販促策が需要下支え、販売減は2010年に深刻化する見通し 140
 ドイツ：販売は廃車代替補助受け高水準、生産は輸出不振から低水準 142
 英国：内外需縮小で生産3割減、次世代環境車誘致で生き残り図る 149
 イタリア：経済後退長期化、販売は廃車促進で前年並、生産は低水準 156
 フランス：過去最高水準の国内販売だが生産は13年来の低水準 164
 スペイン：インセンティブ終了で販売は2010年後半に再び縮小へ 172
 ベルギー：生産は輸出不振で20万台減、国内販売は8万台減 178
 オランダ：経済後退で2009年販売は15年ぶりの50万台割れ 181
 オーストリア：2009年は生産半減、販売は35万台規模に回復 183
 スウェーデン：輸出型経済後退で販売は17.9%減、生産半減で経営難 185
 ギリシャ：経済悪化深刻化、減税効果薄く販売は19%減の24万台 188
 ポルトガル：2009年製販は経済後退で3割減、2010年回復は期待薄 190
 アイルランド：経済後退で販売6割減、2010年は代替普及に期待 193
 デンマーク：2009年販売は31.1%減13.2万台、EV普及とインフラ支援 195
 フィンランド：景気後退で36%減10.3万台、組立は1.0万台に低下 197
 ルクセンブルク：経済悪化で販売13.2%減、回復は欧州債務危機次第 199
 スイス：経済後退で販売8.2%減、販促策が無くて比較的稳定 201
 ノルウェー：資源経済後退で販売17%減、2010年1Qは回復の兆し 203
 アイスランド：経済破綻で1/4に販売縮小、2010年は最悪期から脱却 205

第6章 中・東欧 207
 中・東欧総括：金融危機で販売半減、西欧輸出増で生産は3割減 208
 ポーランド：経済成長維持とズロチ安で2009年の自動車製販は一桁減 210
 ハンガリー：経済危機で製販半減、生産は回復するが内需は停滞 212
 チェコ：西欧小型車特需で生産過去最高、販売は19万台へ13.4%減 215

スロバキア：経済停滞で欧州輸出生産縮小、販売は9.4%減9.3万台 217
 ルーマニア：輸出好調で生産を30万台に拡大、販売は15万台へ半減 219
 スロベニア：販売は23.9%減、西欧小型車買替え特需で過去最高 222
 ブルガリア：景気後退で12ヵ月連続前年割れ、2.6万台に販売半減 224
 キプロス：世界不況に伴う景気悪化で販売規模は前年の3分の2に 226
 ラトビア：経済危機で販売8割減の4,540台、過去ピークの10分の1 228
 エストニア：10年来の販売1万台割れ、2011年ユーロ導入効果に期待 230
 リトアニア：-15%弱の経済後退で販売7割減、10年の好転は期待薄 232
 クロアチア：2009年販売4.5万台に半減、観光産業不振で国内が悪化 234
 セルビア：世界不況で2009年販売2割減、生産はFiat拠点化で増勢 236
 ウクライナ：2009年は自動車販売73.7%減、生産83.3%減と危機的縮小 239
 ロシア：2009年国内販売は半減したが、自動車各社は増産投資を強化 242
 トルコ：西欧輸出不振で生産100万台割れ、販売は減税効果で7%増 247

第7章 アジア 251
 アジア総括：中印好調で販売2割増2,500万台、2010年も拡大続く 252
 日本：世界不況で生産が800万台割れ、最悪期脱したが8割操業 254
 中国：販促策が内需拡大を加速、製販1,360万台超は世界最大 268
 台湾：2009年販売は29.4万台と4年ぶり回復、台中貿易に期待 279
 韓国：販売は購入補助で7年来の高水準、生産は海外移管で低下 282
 タイ：内外需要減退で生産100万台、販売は55万台と6年前の水準 288
 インドネシア：2009年販売2割減、内需基盤厚い車種は好調を維持 292
 マレーシア：販売低下を国民車購入補助が緩和、2010年は過去最高 295
 フィリピン：2009年販売は6.4%増の13.2万台、金融危機下でも漸増 299
 シンガポール：販売は5.8万台と過去のピークから半減、2010年も続落 301
 ベトナム：2009年は減税で過去最高の12万台、2010年は微減見通し 303
 ブルネイ：2009年販売は16.1%減、2010年は価格上昇で前年並み 305
 インド：2009年販売は226万台で過去最高、2010年も2桁増が濃厚 306
 パキスタン：2009年販売は11.2万台へ減少、2010年は回復に期待 315

ウズベキスタン：輸出減少分を内需が吸収、生産は5.1%増20.5万台 317

第8章 大洋州 319
 大洋州総括：販売は9.2%減、生産は20年来の低水準から回復へ 320
 オーストラリア：景気停滞で7.4%販売減、2010年は個人消費が回復 322
 ニュージーランド：11年来の販売低水準、2010年は緩やかに回復 325

第9章 アフリカ 327
 アフリカ総括：経済悪化で2年連続販売減、Renault/日産がシェア拡大 328
 南アフリカ：製販40万台割れ、CO2税制導入が回復の逆風になる恐れ 330
 エジプト：販売2割減だが、高車齢タクシー代替で現地組立車は好調 335
 モロッコ：販売は経済減速で9年来の11万台、生産は5万台と漸増 337
 アルジェリア：輸入新車購入増税とローン禁止で09年販売は6.3%減 339
 チュニジア：堅調経済背景に拡大持続、2009年の販売台数は9.9%増 340
 ケニア：経済の緩慢回復で中古車販売17.3%増、新車は21.9%減 341

第10章 中近東 343
 中近東総括：産油国経済悪化で販売3.7%減、2009年後半に回復顕在化 344
 イラン：2009年度生産は8.8%増142万台、海外市場開拓にも挑戦 346
 サウジアラビア：原油需要減で販売1割減、2010年の好転に期待 348
 アラブ首長国連邦：原油市況後退で販売2桁減、2010年過去最高も 349
 クウェート：石油依存経済後退で販売は9.7%減、2010年回復に期待 350
 イスラエル：2009年販売26.6%減だが2010年に回復、HV/EV普及を促進 351
 オマーン：石油経済停滞で販売7%減、2010年急回復は期待薄 352
 カタール：資源市況に連動し販売は2割減、2010年は増勢回復 353
 バーレーン：石油・金融悪化で販売3割減、2008年への回帰は緩慢 354
 イエメン：2009年販売34.8%減、非正規流入車が新車販売を圧迫 355

巻末 主要国自動車工業会による車種別生産・販売分類区分 357

見本頁

特集 10年回顧と10年展望
 【世界不況で再編進む世界自動車メーカーの本質地図】

世界自動車メーカー間の提携関係を鳥瞰

FOURIN 世界自動車統計年刊 2010

主要グループ別地域別販売比率推移
 グループ別に地域別販売比率をみると、トヨタグループは米国・カナダ(以下北米)の比率が、2007年比5.0ポイント縮小した他、西欧や中東欧ではそれぞれ1.1%減、北米や欧州が縮小した一方、アジア地域での販売比率拡大が目立った。

メーカー別に地域別販売変化をグラフで眺望

FOURIN 世界自動車統計年刊 2010

ブラジル
 不況による輸出減で生産は減少、減税策が奏功し販売は300万台超

ブラジルの産業・市場動向をモデル別生産・販売データ、自動車メーカーの投資動向から分析

FOURIN 世界自動車統計年刊 2010

ドイツ
 2009年販売は廃車代替補助受け高水準、生産は輸出不振から低水準

ドイツの自動車産業・市場動向を廃車・買い替えインセンティブ動向や各社の設備動向からレポート

FOURIN 世界自動車統計年刊 2010

この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます