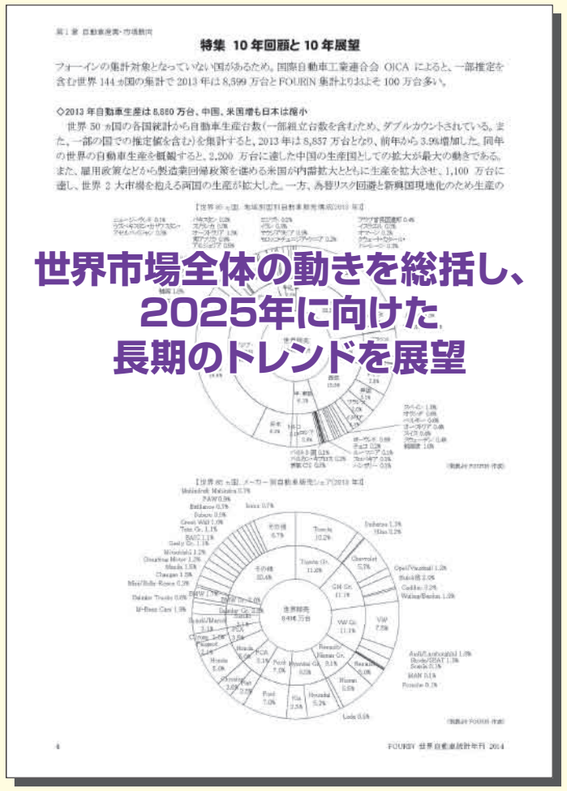
見 本 頁



「第1章 自動車産業・市場動向」 より

「第2章 自動車グループ・メーカー別生産販売動向」 より

申込方法

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、ＦＡＸまたは郵送下さい。またE-mail（info@fourin.jp）による受付も行っております。

世界自動車産業専門調査会社
FOURIN（フォーイン）
〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル
TEL：052-789-1101 FAX：052-789-1147
http://www.fourin.jp E-mail：info@fourin.jp

申 込 書

世界自動車統計年刊 2014（HP）
● 体裁:A4判/385頁 ● 2014年9月5日発刊
□現物案内を希望します

価格 120,000円+税
国内送料込

（株）フォーイン 行 フリーダイヤル Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御 社 名

御利用部署名

〒
御 住 所
（送 付 先）

ＴＥＬ番号 ＦＡＸ番号

E-mail address

（フリガナ）
御担当者氏名 御 役 職

通 信 欄

発刊のご案内

世界自動車統計年刊2014

中国と米国の成長がけん引し2013年世界市場は8,500万台に到達

■ 発刊：2014年9月5日 ■ 体裁：A4版、385頁 ■ 価格：120,000円+税 国内送料込

◆世界85ヵ国販売と世界50ヵ国生産について台数実績データを車種別、ブランド別に整理!!!
◆世界85ヵ国の自動車産業に関わる行政及び貿易政策、自動車生産・販売の最新動向を概観!!!
◆成長が続く新興国各国における、自動車各社の生産・販売事業の2013年競争結果を解析!!!
◆各国の保有率と人口予測から2014/2015/2020/2025年の保有と販売を国別に予測!!!
◆世界主要自動車メーカーの各国での自動車生産能力中期計画（2013/2018年）を分析!!!

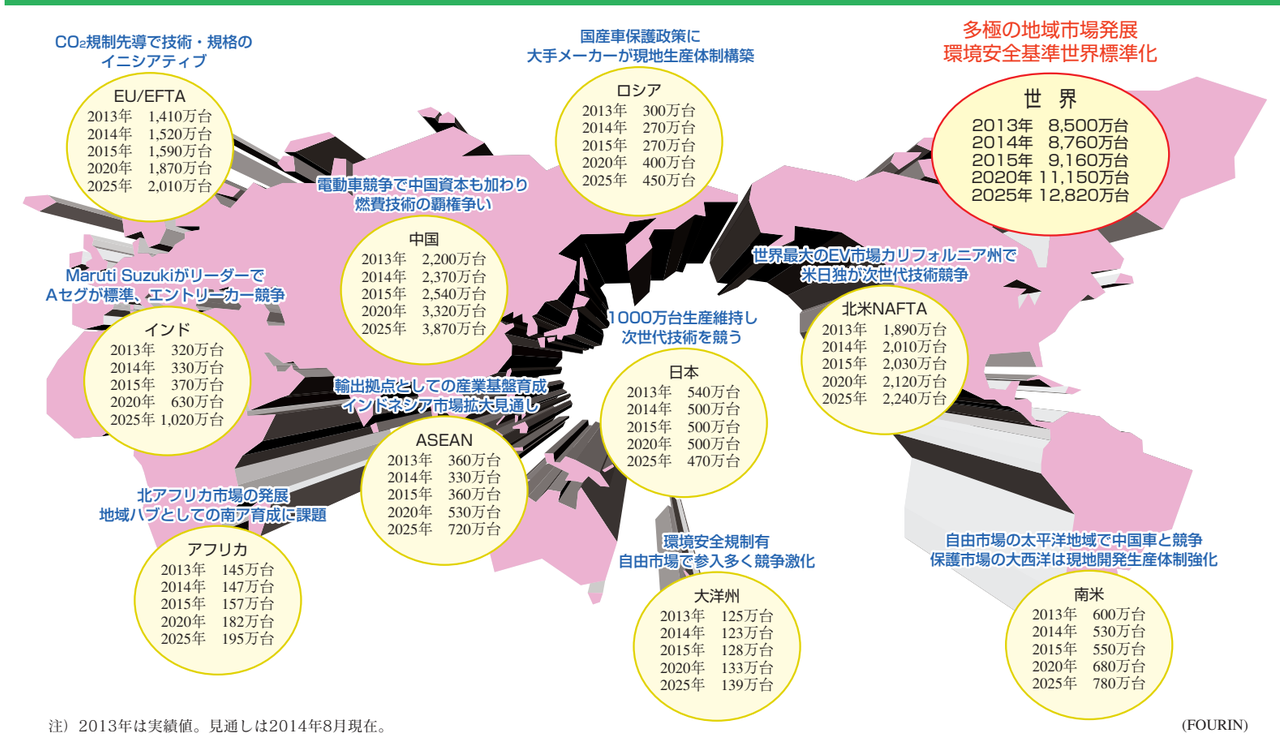
世界の自動車市場は2010年の世界金融危機後の立ち直りから4年連続で拡大しており、2013年には8,500万台になりました。世界最大市場の中国と第2市場の米国の増加が欧州の縮小を補って、世界全体で350万台の増加となりました。2014年は中国、米国の拡大基調が続き、欧州市場も回復が始まっており、市場拡大が続く見通しです。

新興国市場は中国を除くとBRICs3ヵ国で2013年から伸び悩みあるいは市場後退がみられ、政治や経済の混乱からは大幅な縮小に見舞われております。その一方で先にブームに沸いたタイに続いてインドネシアをはじめとするASEAN諸国の市場が拡大しており、新興国市場は成長と後退の明暗が出ております。2014年にはアルゼンチン、ブラジル、ロシア、タイなど市場後退が確実視される国が散見され、自動車産業政策や経済・金融政策を背景に急転する新興国の情勢は予断ならない状況です。また、欧米先進国や中国などのメガマーケットでは燃費規制対応で、インド、ASEAN、ブラジルなどは戦略小型車と、新たな焦点も加わり、自動車メーカーの競争とその結果を注視していく必要があります。

当調査報告は世界各国のセグメント別、ブランド別、モデル別の自動車生産・販売台数実績を、各国統計から集計し分析するものです。2014年版では、データ入手困難からイエメンを割愛し、ボスニア・ヘルツェゴビナ、マケドニア、モルドバの東欧地域3ヵ国を加えた85ヵ国を対象に、生産・販売統計を整理いたしました。

当案内をご高覧のうえ、関係部署ともご相談いただき、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

世界地域の自動車市場見通し



注）2013年は実績値。見通しは2014年8月現在。 (FOURIN)

第1章　自動車産業・市場動向 …… 1

特集　10年回顧と10年展望：転換期を迎え市場成長に明暗、新興国生産拡大で産業構造変化 …… 2

世界自動車販売：歴史的低迷の欧州不調を、アジアと米州の好調が牽引し8,500万台に拡大 …… 12

世界自動車生産：2013年は8,860万台に拡大、米州地域が増産、中国・ASEAN牽引でアジア成長続く …… 22

第2章　自動車グループ・メーカー別生産販売動向 …… 33

主要グループ別地域別販売比率：各社が中国比率拡大 …… 34

世界ブランド別販売：トヨタが首位、GMが2位を維持 …… 36

主要グループ別地域別生産構成：母国の比重が縮小 …… 64

世界メーカー別生産：各社が増産、トヨタが首位維持、GMを抜いてVWが2位 …… 66

世界生産能力計画：新興国投資で先進国自動車メーカーが2018年1億430万台への能力増を準備 …… 82

第3章　北米 …… 95

北米総括：北米販売1,890万台、生産1,650万台で危機前水準までほぼ回復 …… 96

米国：販売1,590万台、生産1,100万台と2007年水準に回復 …… 98

カナダ：販売は過去最高の178万台、生産は240万台弱に縮小 …… 107

メキシコ：輸出は251万台で足踏み、内需増で生産は過去最高の307万台 …… 114

プエルトリコ：2年連続で販売台数10万台超えも、先行きは不透明 …… 122

第4章　南米 …… 123

南米総括：成長鈍化続き販売は600万台超えられず、生産は6%増の480万台 …… 124

ブラジル：生産は過去最高の374万台、販売は377万台で10年振りに縮小 …… 126

アルゼンチン：販売は最高の96万台、輸出増で生産復調も輸入増に保護策強化 …… 130

ベネズエラ：外貨減による部品供給不足から製販ともに2～3割減少 …… 133

コロンビア：個人消費低迷が続き生産13万台、販売30万台と、ともに縮小 …… 136

エクアドル：国内販売は回復の一方、輸出減で生産は減少 …… 139

チリ：販売は過去最高記録の40万台、乗用車市場拡大基調が続く …… 142

ペルー：減税、関税撤廃、中古車規制を背景に新車販売19万台と記録更新 …… 145

ウルグアイ：国内市場は4年連続の販売増、中国メーカーの進出が加速 …… 148

ボリビア：新車販売は6割増の3.5万台、中国車のシェアが2割まで上昇 …… 150

パラグアイ：新車市場は3年連続3.1万台、部品メーカーの進出が進む …… 151

第5章　西欧 …… 153

西欧総括：生産・販売ともに下げ止まらず、1,300万台強と低水準 …… 154

ドイツ：販売は326万台、生産は588万台と後退局面続く …… 156

英国：販売11%増260万台、生産160万台、製販とも主要プレーヤーに変化 …… 162

イタリア：生産66万台、販売142万台、2014年は回復へ …… 169

フランス：2013年製販とも下げ止まらず、販売は2014年に回復見込み …… 177

スペイン：廃車買替策導入で販売は82万台、生産は10%増の216万台 …… 184

ベルギー：販売は55万台へ微減、生産は50万台へ2002年以前から半減 …… 190

オランダ：消費冷え込み続き販売は50万台割れ、Mini組立開始で生産回復へ …… 193

オーストリア：販売は2年連続で減少し36万台、生産は17万台に回復 …… 196

スウェーデン：2013年は販売・生産ともに縮小するも、2014年は回復の見通し …… 198

ギリシャ：6年連続で販売減となるも前年並みに踏みとどまる …… 201

ポルトガル：販売は景気改善から13万台に回復、生産は縮小続く …… 203

アイルランド：2013年販売は景気低迷で2年連続減少の8.7万台 …… 206

デンマーク：6年ぶりに20万台販売を突破、乗用車は過去最高記録を更新 …… 208

フィンランド：景気低迷で2年連続販売減、2014年は個人消費拡大で回復観測も …… 210

ルクセンブルク：景気低迷と低CO_2車補助金縮小により、再び市場縮小 …… 212

スイス：高水準ながら駆け込み需要の反動減で販売は6.1%減 …… 214

ノルウェー：自動車市場は1.8%増の18万台、3年連続で歴史的高水準 …… 216

アイスランド：2013年販売は8,026台に縮小、2014年も前年並みの見通し …… 218

第6章　中・東欧 …… 221

中・東欧総括：市場はロシア減速で516万台に縮小、生産は前年並みの690万台 …… 222

ポーランド：販売は35万台に回復、生産はFiat生産減で60万台割れ …… 224

ハンガリー：生産は5年ぶりに30万台を超え、販売は7%増の7.3万台 …… 226

チェコ：生産は2年連続減で113万台、販売は18.6万台に後退 …… 229

スロバキア：生産は100万台に肉薄、販売は7.5万台と3年ぶりのマイナス …… 232

ルーマニア：販売は6年連続の減少で8.2万台、輸出増で生産は40万台に増加 …… 234

スロベニア：財政危機回避で販売は5%増、生産は15年ぶりの10万台割れ …… 237

ブルガリア：販売は6%増の2.4万台、外資誘致で経済発展を目指す …… 239

キプロス：2013年販売は緊縮策と預金課税等による景気悪化で1万台割れ …… 240

ラトビア：2013年販売は1.4万台で前年並み、2014年は6%増の見通し …… 242

エストニア：販売は2年連続で2万台超、トヨタが首位堅持、EV普及策が進行中 …… 244

リトアニア：自動車販売は1.8万台で安定、中・大型商用車がけん引 …… 246

クロアチア：EU加盟も経済低迷で乗用車販売は縮小続きピーク2008年の3割 …… 248

セルビア：輸出用生産は7万台超え、国内販売は2.2万台と6年連続縮小 …… 249

ボスニア・ヘルツェゴビナ：自動車販売は4年連続で1万台の水準 …… 252

マケドニア：2013年販売は5割減で3,000台下回る、VWが首位維持 …… 253

モルドバ：2013年自動車販売は5,400台、Daciaが首位維持 …… 254

ウクライナ：市場23万台、生産5万台に減少、国内混迷が製販縮小に拍車 …… 255

ベラルーシ：販売は前年比4割増の2.9万台、乗用車生産が本格始動 …… 258

ロシア：販売は5%減304万台、生産は3%減218万台、4年振りに製販縮小 …… 260

トルコ：内需拡大により景気回復基調、生産は113万台、販売は89万台 …… 267

第7章　アジア …… 271

アジア総括：中国牽引でアジア市場は7%増、GMとVWがシェア拡大 …… 272

日本：増税前の駆け込みで販売は前年並み、輸出減で生産は3.1%減 …… 274

中国：生産2,200万台を突破、2年間の停滞から二桁成長に転じる …… 288

台湾：2013年は積極的な販促活動が奏功し38万台に回復 …… 299

韓国：ストライキ等により生産が452万台へ2年連続後退、販売も微減 …… 304

タイ：税還付措置の反動で販売は7%減の133万台、生産は246万台 …… 310

インドネシア：LCGC本格導入で自動車販売は120万台突破 …… 314

マレーシア：堅調な経済と低価格車投入効果で、66万台と最高記録を更新 …… 320

フィリピン：堅調な経済成長により販売は史上初の20万台突破 …… 324

シンガポール：保有抑制と登録税引き上げで2013年は2.9万台に減少 …… 326

ベトナム：堅調な経済成長と乗用車登録料の引き下げで11万台を回復 …… 328

ブルネイ：販売は過去最高の前年水準を維持し1.9万台、韓国車は苦戦 …… 330

インド：景気減速で内需は9%減の324万台、生産は388万台に後退 …… 331

パキスタン：増税等により市場が14万台に後退、新自動車産業政策が待たれる …… 335

スリランカ：輸入車増税の影響で、自動車販売は4割減の3.0万台 …… 337

ウズベキスタン：CIS向け輸出拠点として生産は25万台に拡大、販売も漸増 …… 338

カザフスタン：市場は7割増の17万台に拡大、PSAとトヨタが現地組立開始 …… 339

アゼルバイジャン：2013年販売は5割増の2.3万台、景気改善で過去最高に …… 341

第8章　大洋州 …… 343

大洋州総括：通貨高を背景に販売は記録更新するも生産事業は2017年終了へ …… 344

オーストラリア：販売は113.6万台と過去最高も、2017年までに全社が生産撤退 …… 346

ニュージーランド：好況を背景に販売は11万台超、2014年は同水準か微増の見通し …… 349

第9章　アフリカ …… 351

アフリカ総括：販売は微減し市場拡大に停滞感、生産は拡大が続く …… 352

南アフリカ：生産はストの影響で60万台回復ならず、販売は65万台で停滞 …… 354

エジプト：政局安定せず販売は2.2%減、韓国系減少分を日中系が奪い合い …… 359

モロッコ：内需は7%減の12万台、Renault新工場増産で生産は16.7万台に …… 362

アルジェリア：販売は42.5万台へ1.9%減、政府・欧州合弁の現地組立事業開始 …… 364

チュニジア：政治的不安定により自動車販売は2.7%減の4.8万台 …… 365

ケニア：2013年販売は13.6%増、商用車メーカー中心に市場参入加速 …… 366

第10章　中近東 …… 367

中近東総括：イラン自動車生産減で販売は1.5%減、GCC諸国では市場拡大 …… 368

イラン：生産は2割減の74万台、規制緩和で14年は回復か …… 370

サウジアラビア：市場は75万台に成長、年産60万台の自動車産業育成へ企業誘致 …… 372

アラブ首長国連邦：二桁増基調続き販売は過去ピーク2008年に迫る36万台 …… 373

クウェート：石油輸出減で景気減速するも、2013年販売は過去最高の15.4万台 …… 374

イスラエル：2013年の自動車販売は4.2%増の22.2万台、現代が首位を堅持 …… 375

オマーン：販売は7.3%増の20.7万台、新車投入した日産が好調 …… 376

カタール：4年連続販売増加、2030年に向けインフラ強化 …… 377

バーレーン：経済回復で前年比23%増の5.3万台を販売 …… 378

巻末　主要国自動車工業会による車種別生産・販売分類区分 …… 379

販売分類区分 …… 380

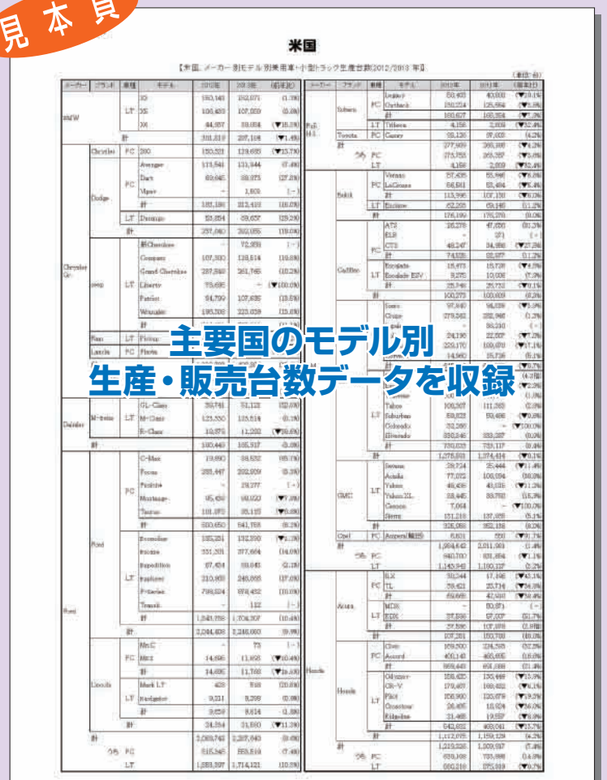
生産分類区分 …… 382

現物案内のご紹介

フォーインでは、調査報告書のご採用可否の検討用として、お客様のご要望に応じて実際の調査報告書をお送り致しております。案内書やホームページだけでは、採用を決めかねているお客様の為に現物案内として、採用の可否を決定して頂くに必要な期間、ご覧になって頂くことが可能です。裏面の現物案内希望にチェックを入れてお問い合わせ頂ければ宅急便にて実際の報告書をお送り致します。詳細は、営業部(TEL:052-789-1101)までお問合せ下さい。

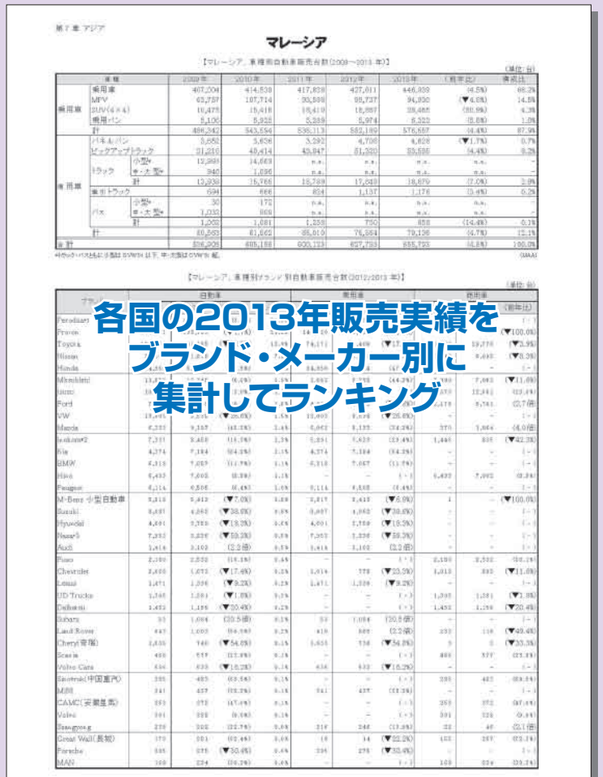
この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます

見本頁



「第3章　北米」 より

「第5章　西欧」 より



「第7章　アジア」 より

「第9章　アフリカ」 より