

第1章 自動車産業・市場動向 1
特集 10年回顧と10年展望：中国と米国が引き続き市場をけん引、
世界市場の成長は鈍化しながらも続く見込み 2
世界自動車販売：欧米と中国市場がけん引し1.7%増の8,930万台、ブラジル・ロシアの不振続く 12
世界自動車生産：2015年は9,152万台に拡大、各地域で明確分かれるが
中国・米国は増産を維持 22

第2章 自動車グループ・メーカー別生産販売動向 33
主要グループ別地域別販売比率：北米、中国比率が引き続き拡大傾向 34
世界ブランド別販売：トヨタが1,000万台超で首位を維持、GMが2位に浮上 36
主要グループ別地域別生産構成：北米・中国の上昇続く 64
世界メーカー別生産：2015年は上位メーカーで前年割れだが、
1・2位のトヨタとVWが1,000万台超え 66
世界生産能力計画：中国、北米中心に自動車各社が生産能力増強 82

第3章 北米 95
北米総括：販売は6%増の2,125万台で過去最高、生産は3%増の1,797万台 96
米国：販売は過去最高の1,784万台、生産は1,210万台に拡大 98
カナダ：販売は194万台と過去最高を更新、生産は4.6%減の228万台 107
メキシコ：生産は359万台、販売は139万台とともに過去最高を更新 114
プエルトリコ：2015年販売は7.6%減の8.1万台、経済低迷で市場縮小 122

第4章 南米 123
南米総括：ブラジル低迷深刻化で市場は21%減の423万台、生産は21%減 124
ブラジル：販売257万台、生産245万台に大幅縮小、2016年も低迷続く 126
アルゼンチン：景気低迷から製販ともに縮小、日産が生産事業参入 130
ベネズエラ：原油安による景気低迷と部品不足が続き、製販共に3年連続減 132
コロンビア：経済成長減速で製販とも二桁減、Daimlerがバス新工場設立 135
エクアドル：景気低迷や輸入政策を背景に市場は7.8万台に縮小 138
チリ：経済低迷続き2015年販売29.8万台、2016年は24.9万台見通し 141
ペルー：2015年は5.9%減の17.3万台、2016年は16.2万台の見込み 144
ウルグアイ：2015年市場は5.2万台に縮小、スズキが初めて首位 147
ボリビア：新車販売は2年連続で前年割れ、日系はシェア6割割を維持 149

パラグアイ：経済成長鈍化の中で新車市場は5年ぶりに3万台を下回る 150
パナマ：自動車市場は国内経済の堅調で2015年に過去最高の6.5万台 151

第5章 西欧 153
西欧総括：生産・販売ともに1,500万台前後まで緩やかに回復 154
ドイツ：販売は354万台、生産は625万台、電動車購入補助策を導入 156
英国：2015年市場300万台は過去最高、生産168万台、EU離脱で不透明感 162
イタリア：生産は7年ぶりに100万台突破、販売は173万台まで回復 169
フランス：自動車販売は3年振りに230万台に回復、生産は199万台 176
スペイン：景気回復から市場は121万台、生産はSUVが牽引し273万台 183
ベルギー：個人消費拡大で販売4.8%増も、生産はFord工場閉鎖で19.6%減 189
オランダ：2015年販売は8年ぶりに回復、生産は2年連続見通し 192
オーストリア：販売は35万台と4年ぶりに拡大、生産は13万台に減少 195
スウェーデン：販売は過去20年で最高水準、Volvo Carが新型XC90量産開始 197
ギリシャ：3年連続増で8万台に回復も依然低水準が続く 200
ポルトガル：景気回復を背景に販売は2割増となり、5年ぶりに20万台を突破 202
アイルランド：2015年販売は15.1万台、2年連続増で7年ぶりの15万台へ 205
デンマーク：自動車販売は過去最高の24.5万台、2016年以降は登録税減税 207
フィンランド：景気回復で販売2.8%増、乗用車・商用車ともに好調 209
ルクセンブルク：VAT増税で自動車市場は5.2万台に縮小 211
スイス：2015年販売はフラン高による価格引き下げで7.2%増の36.3万台 213
ノルウェー：自動車市場は電気自動車が好調で19万台を突破 215
アイスランド：2015年販売は景気回復で49%増の1.6万台、2016年も回復続く 217

第6章 中・東欧 219
中・東欧総括：市場は409万台まで後退、生産も下げ止まらず682万台 220
ポーランド：販売は直近15年で最高の43万台、生産は66万台まで回復 222
ハンガリー：生産は2年連続で過去最高、販売は7年ぶりに10万台超 224
チェコ：生産は130万台、販売は26万台、製販とも2年連続過去最高更新 227
スロバキア：生産は初めて100万台を突破、販売は9万台水準まで回復 230
ルーマニア：販売は前年比20.2%増の12.1万台、生産は40万台水準を維持 232
スロベニア：景気回復続き販売は11.4%増6.9万台、生産は9.1%増12.9万台 235
ブルガリア：販売は5年連続で増加し2.8万台、外資部品メーカーの投資が継続 237

キプロス：2015年は2年連続で拡大し1万台超に回復 238
ラトビア：2015年販売は8.3%増の1.8万台、2016年も回復続く見通し 240
エストニア：販売は2.6万台に回復、トヨタが首位を維持、EV普及策を推進 242
リトアニア：2015年は3年連続増で欧州危機後最高の2.3万台に回復 244
クロアチア：販売は2年連続で増加、経済成長率が2015年にプラス転換 246
セルビア：国内販売は8年ぶりに回復、生産は8.4万台に縮小 247
スロニア・ヘルツェゴビナ：輸出拡大するも2015年も販売縮小、2016年は回復の兆し 250
マケドニア：2015年市場は11.4%増の3,900台、3年連続で5,000台割れ 251
モルドバ：2015年自動車販売は3,800台、過去10年で最低水準 252
ウクライナ：露との関係悪化が自動車産業に大打撃、2016年は底打ちの兆し 253
ベラルーシ：販売は高水準の2.6万台、生産は商用車不振で1.5万台に後退 256
ロシア：自動車産業の苦境が深刻化、政府は2016年に産業支援を強化 258
トルコ：生産は136万台、販売は101万台とともに過去最高更新 265

第7章 アジア 269
アジア総括：中韓牽引でアジア市場は2.5%増、中国系・ホンダ・Fordが好調 270
日本：駆け込み需要の反動で505万台に減少、生産は5.1%減の928万台 272
韓国：2015年後半の減税策で乗用車市場が回復、商用車は需要低迷 286
台湾：2015年は国内経済の不調と新車買い控えて、販売は0.7%減 300
中国：市場は過去最高の183万台、輸出は5年ぶりに300万台割れ 305
タイ：内需は9%減の79.9万台、輸出牽引で生産は191万台に回復 311
インドネシア：自動車販売は2年連続の縮小で101万台に、内需低迷で生産も減少 315
マレーシア：市場は微増の67万台で4年連続の最高記録、生産は3%増の61万台 321
フィリピン：自動車市場は32万台と過去最高更新、2016年は35万台の見通し 325
シンガポール：乗用車COE増発・商用車買い替え促進で2015年は6.6万台に拡大 327
ベトナム：市場は過去最高の24.5万台、過積載取締り強化でトラック需要増 329
ブルネイ：マイナス経済成長やローン規制強化により、市場は1.4万台に縮小 331
インド：販売は343万台、生産は413万台、製販ともに3年ぶりの回復 332
バキスタン：4度の利下げ効果などで56.4%増の23万台、8年ぶりに20万台超 336
スリランカ：輸入税再編による減税効果等で自動車販売は2.4倍の14万台 338
ウズベキスタン：ロシア市場縮小で生産は減少、いずれが販販目指し現地企業へ出資 339
カザフスタン：景気後退から製販とも縮小、Azia Avto合弁工場は2018年稼働 340
アゼルバイジャン：2015年販売は原油価格の下落から58.3%減の1万台 342

第8章 大洋州 343
大洋州総括：自動車販売は4.0%増の129万台、小・中型SUVが需要喚起に貢献 344
オーストラリア：販売は過去最高の115.5万台、生産は2017年末までに終了 346
ニュージーランド：新車販売6年連続増の13.4万台、新型車投入背景にSUV好調 349

第9章 アフリカ 351
アフリカ総括：資源価格下落で市場は136万台に後退、モロッコは過去最高 352
南アフリカ：通貨ランド暴落が市場低迷に拍車、生産は輸出向け増産で増勢 354
エジプト：外貨不足が影響し生産12%減、国産車供給不足で販売も縮小 359
モロッコ：販売は過去最高の13万台、輸出向け中心に生産も29万台に拡大 362
アルジェリア：販売は輸入抑制策により25万台に縮小、2016年には割当制導入 364
チュニジア：自動車販売は3.9%増の5.5万台、観光収入減のなか経済復興が課題 365
ケニア：2015年販売はトラックが牽引し過去最高の2.0万台 366
マダガスカル：新車市場は3,000台規模で推移する見通し 367

第10章 中近東 369
中近東総括：イラン、オマーン等の減小で3.2%減、トヨタが4年連続首位 370
イラン：生産は98万台、制裁解除したが急進な拡大は望めず 372
サウジアラビア：自動車市場は88万台に拡大、国内省エネ策として燃費規制導入 374
アラブ首長国連邦：2015年をピークに2016年以降市場は後退局面となる見通し 375
クウェート：2015年販売は15.1万台に縮小、原油安・燃料価格値上げが影響 376
イスラエル：2015年の自動車販売は27万台に拡大、韓国系が上位2位独占 377
オマーン：販売は2年連続減の16.8万台、中国経済の減速や原油安で失速 378
カタール：2年連続で9万台を突破、日系ブランドが好調でシェアは7割弱 379
パレチン：6万台突破し過去最高更新も、経済低迷で成長スピードは減速 380

巻末 主要国自動車工業会による車種別生産・販売分類区分 381
販売分類区分 382
生産分類区分 384
別表 385



この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます

87カ国について各国自動車産業の2015年実績と2016年見通しを主要動向をまとめてレポート

米国の2015年自動車販売は雇用改善と景気回復に後押しされ、前年比5.9%増の1,784万台と過去最高を記録した。ガソリン価格の低位安定に加え、CVT、EV、ハイブリッドの普及がけん引した。2015年の自動車販売は、前年比3.8%増の1,210万台に拡大した。米国は北米全体の生産能力の約3分の1を占め、2015年の生産は1,210万台と過去最高を記録した。米国は北米全体の生産能力の約3分の1を占め、2015年の生産は1,210万台と過去最高を記録した。

【米国の動き】

- ＜最新動向＞自動車市場は過去最高水準に回復し、2015年の自動車販売は前年比5.9%増の1,784万台となった。
- ＜最新動向＞米国市場は過去最高水準に回復し、2015年の自動車販売は前年比5.9%増の1,784万台となった。
- ＜最新動向＞米国市場は過去最高水準に回復し、2015年の自動車販売は前年比5.9%増の1,784万台となった。

【米国の動き】

- ＜最新動向＞自動車市場は過去最高水準に回復し、2015年の自動車販売は前年比5.9%増の1,784万台となった。
- ＜最新動向＞米国市場は過去最高水準に回復し、2015年の自動車販売は前年比5.9%増の1,784万台となった。
- ＜最新動向＞米国市場は過去最高水準に回復し、2015年の自動車販売は前年比5.9%増の1,784万台となった。

FIGURE 1-10 世界自動車統計年刊 2016

生産・販売ともに1,500万台前後まで緩やかに回復

西欧18ヵ国では、域内景気の緩やかな回復を背景に自動車販売・生産台数が、1,500万台前後の水準まで戻った。2015年の自動車市場は前年比8.3%増の1,516万台となり、6年ぶりに1,500万台を超えた。依然として2000年代中盤の1,600万台～1,700万台水準まで回復していないが、ルクセンブルクを除く17カ国が前年を上回った。主要5ヵ国(ドイツ、英国、フランス、イタリア、スペイン)は揃って前年比プラスとなり、欧州車メーカーの競争力向上がけん引した。また、FCAが7.0%増の98.4万台となり、GMを抜いて首位となった。

西欧11ヵ国の自動車生産は、2015年に6.9%増の1,481万台と直近5年間で最高となった。国別ではベルギー、ポルトガル、オーストリアを除いた8ヵ国が前年を上回った。ドイツが625万台、スペインが12.8%増の273万台と過去最高水準となったほか、フランスが8.2%増、英国が5.2%増となり、回復基調が継続。さらに、イタリアがFCAのJeep、Rangaro、Fiat 500Xの生産増で7年ぶりに100万台規模を回復した。

【西欧18ヵ国、主要グループ・ブランド別自動車販売台数(2014~2015年)】

グループ	ブランド	2014年	2015年	前年比	2014年	2015年	前年比
VW Gr.	VW	1,605,091	1,729,530	10.8%	1,519,238	1,619,238	6.6%
	Audi	666,039	687,706	3.0%	676,001	706,001	4.4%
	Skoda	372,021	371,331	-0.2%	391,109	413,331	5.4%
	SEAT	294,266	252,272	-14.3%	276,239	313,239	12.3%
	Porsche	40,772	44,173	8.3%	45,185	56,347	24.7%
	MINI	88,614	92,441	4.3%	83,312	84,203	1.0%
	Seat	39,518	35,161	-10.9%	38,477	36,357	-5.5%
	Skoda	1,809	2,209	22.1%	2,257	2,714	20.3%
	VW	2,239,818	2,125,933	-5.5%	2,129,576	2,066,239	-3.1%
	Renault	1,241,649	981,474	-20.2%	1,057,167	1,066,690	0.9%

FIGURE 1-11 世界自動車統計年刊 2016

主要国のモデル別生産・販売台数データを収録

ロシア

【ロシア、グループ・ブランド別自動車販売台数(2014/2015年)】

グループ/ブランド	モデル	2014年	2015年	前年比
Lexus	Lexus ES	1,238	419	-66.3%
	Lexus LS	151	107	-29.1%
	Lexus GX	6,634	6,261	-5.6%
	Lexus LX	1,085	528	-51.3%
	Lexus RC	7,795	2,294	-70.8%
	Lexus RX	4,089	2,811	-30.3%
	Lexus UX	1,111	1,111	0.0%
	Lexus NX	2,775	3,811	37.5%
	Lexus IS	15	86	473.3%
	Lexus LS	8,638	2,701	-68.1%

FIGURE 1-12 世界自動車統計年刊 2016

各国の2015年生産・販売実績をブランド・メーカー別に集計してランキング

インドネシア

【インドネシア、車種別ブランド別自動車販売台数(2014/2015年)】

ブランド	2014年	2015年	前年比	2014年	2015年	前年比
Toyota	206,119	211,619	10.2%	107,148	107,219	0.0%
Daihatsu	108,125	107,900	-0.2%	10,462	10,462	0.0%
Isuzu	108,147	108,023	-0.1%	15,728	15,728	0.0%
Daewoo	49,023	121,800	147.2%	15,849	15,849	0.0%
Mitsubishi	88,087	76,208	-13.5%	23,273	23,273	0.0%

FIGURE 1-13 世界自動車統計年刊 2016