

「第1章 VWの経営戦略」より



「第3章 VWの製品技術力」より

発刊のご案内

中国を軸に21世紀シェア世界一を目指すVWグループ

ドイツVWの世界戦略

■ 発刊: 2014年12月12日 ■ 体裁: A4判、259頁+CD ■ 価格: 140,000円+税 国内送料込



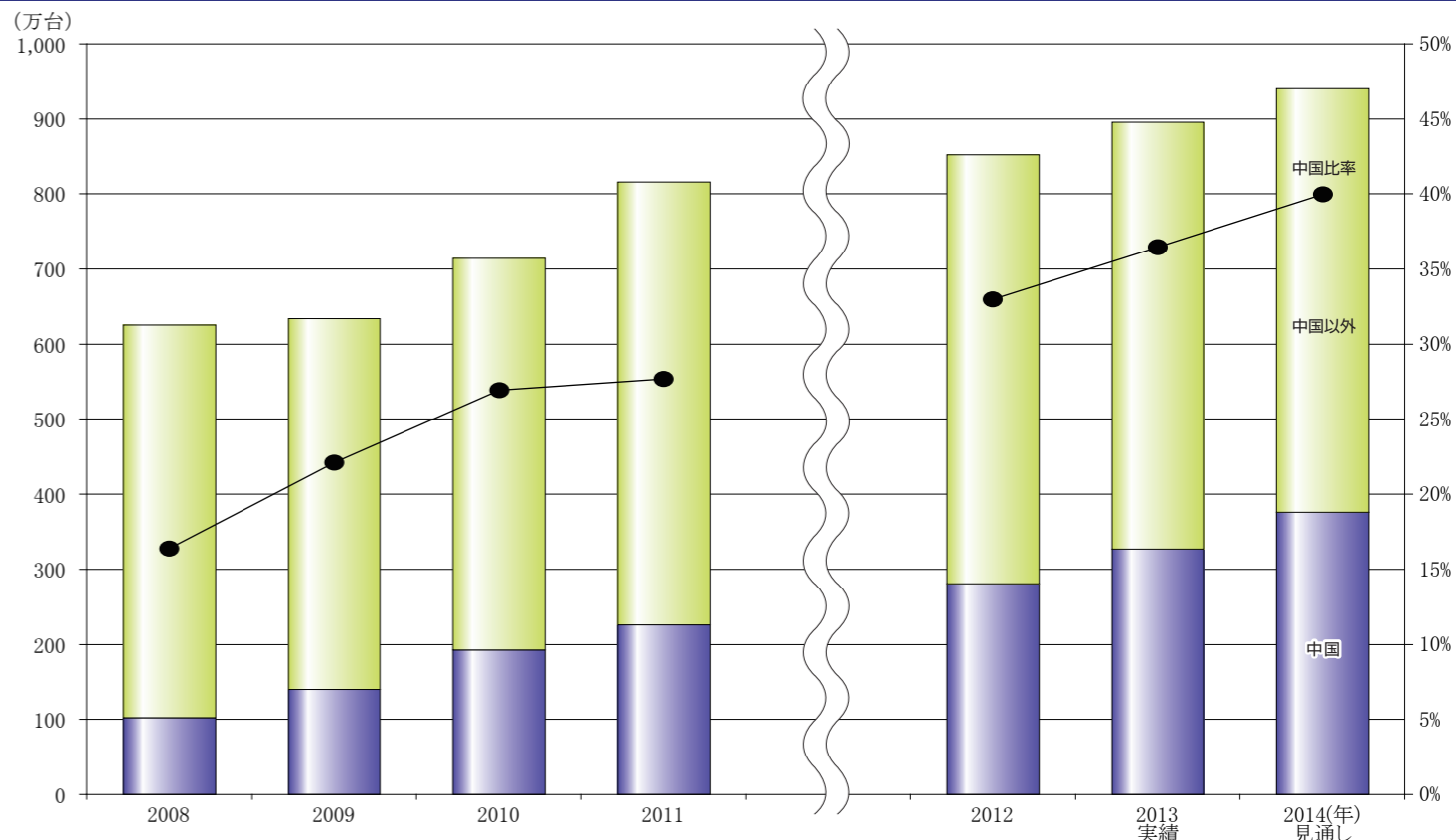
- ◆VWグループのグローバル成長戦略における優位性と課題を提示!!
- ◆TDI、TSIエンジンなどVWの競争力の源である製品技術を分析!!
- ◆収益強化策の柱であるモジュールアーキテクチャ戦略を詳報!!
- ◆VWグループ各社のグローバル生産・調達・開発体制を紹介!!

VWグループは過去数年間で、トヨタ、GMと肩を並べる製販規模にまで目覚ましい発展を遂げました。2018年目標であった、世界販売1,000万台の規模を2014年に前倒しで達成できる勢いです。トヨタとは対照的にVWは米国で販売不振に陥り、ASEAN市場は未開拓の状態です。逆にVWのプレゼンスが大きい欧州、中国、ブラジルではトヨタのシェアは相対的に低く、両社が得意市場を棲み分けています。ただしVWは将来的なASEAN市場への本格参入の重要性を認識しており、2020年代に本格展開を図ると見

られます。VWにとって高コスト構造のドイツを中心とする生産体制の維持が至上命題であります。生産・調達・開発コストにつながると期待される、MQB/MLBアーキテクチャを柱とするモジュール戦略は、ドイツ中心の操業体制を維持しつつ、収益拡大を目指すための切り札となります。

「ドイツVWグループの世界戦略」は、成長を続けるVWの競争力の分析に焦点を当てた調査報告書です。注目のモジュール戦略などの技術動向を解説し、さらに地域別の事業や製品計画におけるVWの強みと課題を明らかにします。自動車メーカー1社だけの分析に焦点を当てた調査報告書の発刊は、FOURINにとって初の試みとなりますが、VWとともに世界販売1,000万台の規模に到達しているトヨタ、GMとの比較という観点も交えた内容となります。当案内をご高覧頂き、関係部署とも相談の上、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

～VW、世界小型自動車販売台数と中国比率の推移・見通し～



注: 棒グラフは販売台数(左目盛)、折れ線グラフは中国販売比率(右目盛)。2011年までが小型自動車、2012年以降が乗用車のみ。MAN、Scaniaは含まない。(VW広報資料よりFOURIN作成)

申込方法
当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行っております。



世界自動車産業専門調査会社

〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル
TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
http://www.fourin.jp E-mail : info@fourin.jp

申込書

ドイツVWの世界戦略 (HP)
● 体裁: A4判/259頁+CD ● 2014年12月発刊

価格 140,000円+税
国内送料込

検討用本誌の送付を希望します

(株)フォーイン行 Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名

御利用部署名

〒

御住所 (送付先)

TEL番号 FAX番号

E-mail address

(フリガナ) 御担当者氏名 御役職

通信欄

検討用本誌のご紹介
フォーインでは、調査報告書のご採用可否の検討用として、お客様のご要望に応じて実際の調査報告書をお送りしております。案内書やホームページだけでは、採用を決めかねているお客様が採用の可否を決定して頂くために必要な期間、ご覧頂くことが可能です。上記の検討用本誌希望にチェックを入れてお問い合わせ頂ければ宅急便にて実際の報告書をお送り致します。詳細は、営業部(TEL:052-789-1101)までお問合せ下さい。

