



世界主要メーカー別商用車生産台数2005～2013年

メーカー	車種	2005年	2010年	2011年	2012年	2013年	(前年比)
Daimler (三菱ふそう系)	トラック	154,687	187,975	189,381	187,499	176,817	(↓)5.0%
	トラック/バス	55,474	345,636	435,918	456,622	456,700	(↑)0.0%
	バス	33,668	38,465	41,382	31,284	34,467	(↑)9.8%
計	424,829	628,276	746,181	729,602	738,984	(↑)1.0%	
Ford (フォード)	トラック	127,700	180,000	225,400	224,000	200,500	(↓)10.0%
	バス	8,000	15,000	12,500	10,000	9,000	(↓)9.0%
	計	135,700	195,000	237,900	234,000	209,500	(↓)10.0%
SAIC	大型トラック	9,610	11,048	75,702	105,417	126,420	(↑)19.7%
	バス	8,388	15,891	8,393	11,887	13,788	(↑)15.0%
	計	18,000	26,939	84,095	117,304	140,208	(↑)22.0%
Foton (福田)	大型トラック	28,800	81,880	73,380	66,660	79,200	(↑)18.4%
	バス	8,240	8,790	8,710	8,260	8,800	(↑)6.0%
	計	37,040	90,670	82,090	74,920	88,000	(↑)14.0%
FAW (解放)	中大型トラック	82,880	29,880	128,690	140,480	127,160	(↓)9.4%
	バス	11,844	42,880	79,382	72,000	43,880	(↓)39.0%
	計	94,724	72,760	208,072	212,480	171,040	(↓)19.0%
Nissan (日産)	小型商用車	18,474	223,831	294,818	408,344	315,847	(↓)22.0%
	大型トラック	7,471	-	-	-	-	-
	大型バス	1,388	-	-	-	-	-
計	27,333	223,831	294,818	408,344	315,847	(↓)22.0%	
Isuzu (いすゞ)	小型商用車	271,409	389,714	420,448	387,729	388,889	(↓)0.3%
	大型トラック	261,880	305,410	393,949	372,437	374,880	(↓)0.7%
	バス	228,499	287,719	374,819	347,239	348,000	(↓)0.3%
計	761,788	983,843	1,189,216	1,107,405	1,111,769	(↓)7.3%	
Hino (日野)	小型商用車	184,820	225,831	294,818	408,344	315,847	(↓)22.0%
	大型トラック	7,471	-	-	-	-	-
	大型バス	1,388	-	-	-	-	-
計	193,679	225,831	294,818	408,344	315,847	(↓)22.0%	

世界商用車メーカーの生産・販売実績を比較

発刊のご案内

2014 世界商用車メーカー一年鑑

新興市場・新興国商用車メーカー台頭で成長する世界商用車産業

■ 発刊: 2014年6月30日 ■ 体裁: A4判、220頁 ■ 価格: 120,000円+税 国内送料込

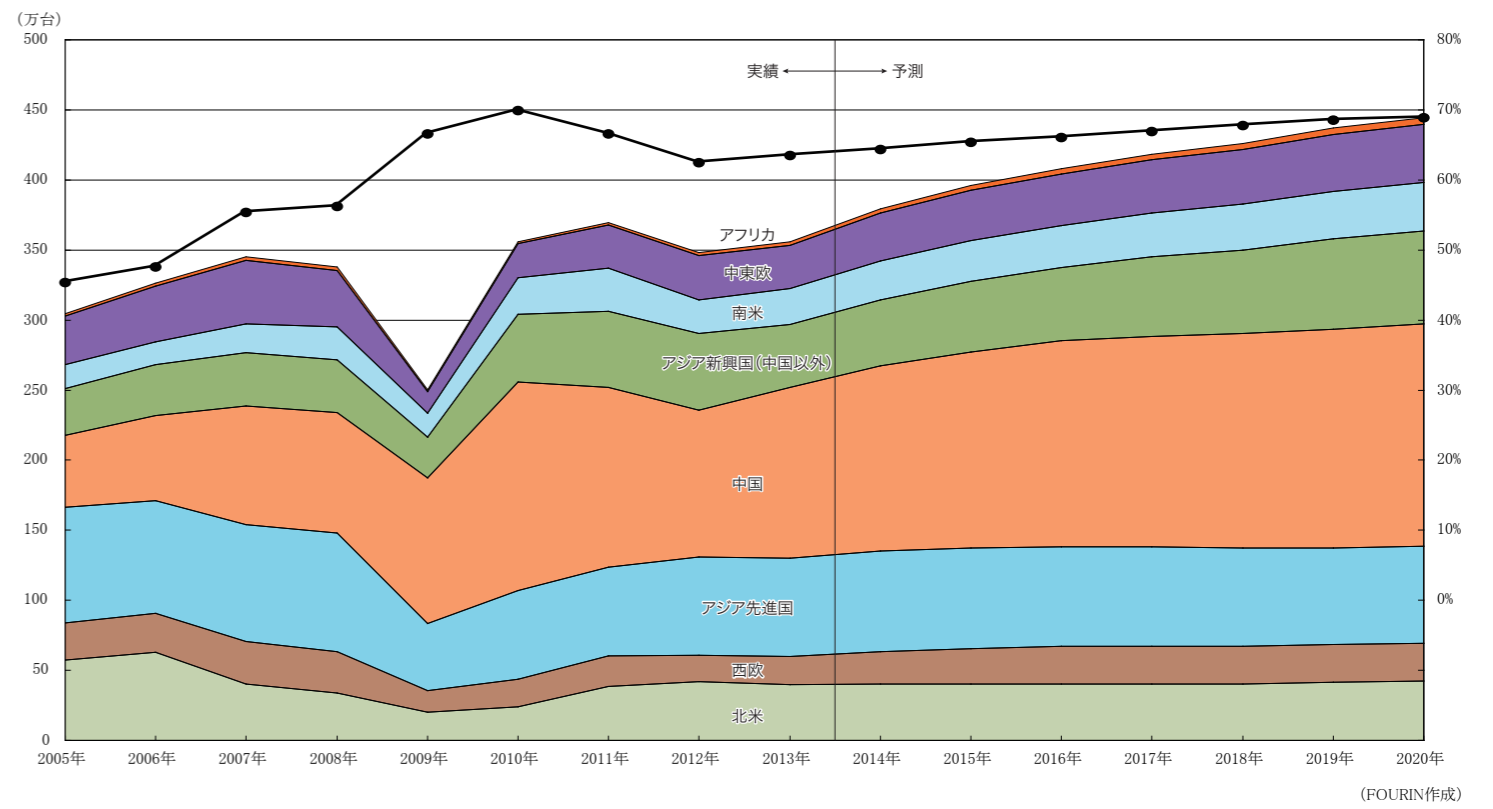


- ◆ 中国・インド含む世界商用車大手29メーカーの経営戦略を概観!!
- ◆ 業績・財務、沿革、事業拠点、サービス事業、販売実績等コンパクトに収録!!
- ◆ 成長する新興国市場取り込みに向けた各社の製品・生産・販売戦略を俯瞰!!
- ◆ 先進国間の提携に加え、新興国メーカーも含めた世界的な提携戦略に焦点!!
- ◆ 世界主要各国の製販データや主要メーカーの小型商用車事業を掲載!!

2014年の世界の中大型商用車産業は、中国を中心とした新興国市場の堅調な伸びと米国市場の着実な回復により拡大を続け、過去最高の生産・販売規模を更新すると見込まれます。中国市場の拡大を背景に、中国現地資本の商用車メーカーが世界の商用車生産・販売ランキングで上位を占める状況は今後も続くと考えられ、市場成長取り込みにより潤沢な資金を獲得した中国商用車メーカーによる先進国メーカー買収の動きも活発化することが予想されます。中国商用車メーカーは次の成長エンジンとして海外市場での事業強化を狙っており、当面は新興国への参入を強化するために、現地資本との提携や競合他社との提携も活用しながら、現地での足場固めに取り組んでいます。これに対し先進国商用車メーカーは、将来的に中国をはじめとする新興国メーカーの技術レベル向上に伴い、新興国メーカーとの価格競争が厳しくなるとの予測の下、新興国をターゲットとした戦略商用車の開発・生産に力を注いでいます。新興国戦略車は従来の先進国向けのダウングレード版ではなく、現地の嗜好に合わせた専用モデルであるため、開発負担の低減に向け、傘下の商用車メーカーとのシナジーや他社との協業を活用した形での事業展開も目立っております。

当調査報告は、新興国事業を中心に進展する商用車メーカー間の合従連衡や、将来的に競争激化が予想される新興国市場での先進国・新興国商用車メーカー双方の製品・生産・販売戦略に焦点を当てながら、グローバルな視点での生産・販売戦略、成長力の源泉となる製品技術、パワートレイン戦略、提携戦略等に加え、商用車ビジネスの要となるサービス事業について分析しております。本案内書をご高覧頂き、関係部署とも相談の上、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

世界、地域別中・大型商用車生産台数と新興国比率 (2005～2013年実績、2014～2020年予測)



申込方法
当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.jp) による受付も行ってあります。

世界自動車産業専門調査会社
FOURIN
(フォーイン)
〒464-0025 名古屋市中千種区桜が丘292 フォーインビル
TEL : 052-789-1101 FAX : 052-789-1147
http://www.fourin.jp E-mail : info@fourin.jp

申込書
世界商用車メーカー一年鑑 2014 (HP)
● 体裁:A4判/220頁 ● 2014年6月発刊
□ 現物案内を希望します
価格 120,000円+税 国内送料込

(株)フォーイン行 フリーダイヤル Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名 _____

御利用部署名 _____

〒 _____

御住所 (送付先) _____

TEL 番号 _____ FAX 番号 _____

E-mail address _____

(フリガナ) 御担当者氏名 _____ 御役職 _____

通信欄 _____

第1章 成長する世界商用車産業 1

1. 特集：新興国商用車メーカー台頭、2010年代後半は先進国メーカーとのグローバル競争激化へ 2

2. 世界商用車メーカーの生産・販売実績 8

3. 世界商用車メーカーの業績・経営戦略比較 20

第2章 米国商用車メーカー 31

Navistar : 米国トラック・バスマーカー、北米事業展開に注力 33

PACCAR : 米国トラックメーカー、Kenworth、Peterbilt、DAFブランドを展開 39

米国メーカーの小型商用車事業：Fordは新型PUを投入、GMとChryslerは提携先から新型商用バンを調達 45

第3章 欧州商用車メーカー 49

Daimler : M-Benz、Freightliner、ふそうブランドを展開する世界最大の商用車メーカー 51

MAN : 高級トラック・バス事業に特化するVW Gr.のドイツ商用車メーカー 57

Iveco : イタリア商用車メーカー、欧州事業回復と新興国事業進展で成長軌道へ 61

AB Volvo : スウェーデン商用車メーカー、仏・米・日のトラックメーカーを傘下に持つ 67

Scania : VW Gr. 商用車事業の中核担うスウェーデンの中・大型商用車メーカー 73

欧州メーカーの小型商用車事業：欧州でのバン事業が中心、提携活用に加え低コスト国への生産移管の動きも 77

第4章 日本商用車メーカー 81

いすゞ : 小型トラックを主力とする日本の商用車メーカー 83

三菱ふそう : Daimlerグループの小中型商用車メーカー 89

日野 : トヨタ傘下の商用車メーカー、日本・ASEANを中心に成長を目指す 93

UDトラックス : Volvoグループにおいてアジア・太平洋事業を担う商用車メーカー 99

その他日系メーカーの小型商用車事業：グローバル展開のピックアップ以外の商用車展開は地域が限定的 103

第5章 アジア商用車メーカー 115

現代自 : 韓国トップメーカー、中大型商用車で2017年に31万台販売を目指す 117

北汽集団 : 中国No.4中大型商用車メーカー、2014年にグループ販売78万台を目指す 127

東風汽車 : 中国No.1の中大型商用車メーカー、世界商用車業界トップ3入りを目指す 133

上汽集団 : Iveco、Volvoとの提携を進めつつ、自主ブランド上汽大通を強化 139

江淮汽車 : Navistarと中重型トラック事業において提携を推進する民族系メーカー 145

華晨汽車 : 世界で11ヵ所の工場を整備、製品ラインの拡充が課題 149

中国一汽 : 中国No.2中大型商用車メーカー、自主開発能力を整備 153

中国重汽 : 中国No.2重型トラックメーカー、2014年に世界販売20万台を目指す 157

力帆集団 : 製品を二輪車からトラックへと拡大する中国民族系商用車メーカー 161

慶鈴汽車 : 「高品質中価格」路線により、いすゞブランドをOEM生産 165

陝汽集団 : 中国大手商用車メーカー、2013年製販売台数は10万台を突破 169

宇通客車 : 中国No1中型バスマーカー、2013年売上高200億元突破 173

金龍汽車 : 中国最大のバスマーカー、2013年の出荷台数は8.3万台超と好調 177

北奔重汽 : 中国重型トラックメーカー、2013年販売は前年比25%の1.8万台と低迷 181

華菱汽車 : 中国大手重型トラックメーカー、2013年売上高は約40億元に回復 185

その他中国商用車メーカー：大手メーカーとの競争で苦戦、一部生産実績少ない企業は業界撤退の可能性も 189

Tata Motors : インド最大手、低迷期からの脱却を目指す 197

Mahindra & Mahindra : インド中堅商用車メーカー、Navistarとの中大型合弁解消し単独経営に 203

Ashok Layland : インド2位中大型商用車メーカー、日産と提携し小型商用車ラインアップを拡充 207

付録 世界商用車メーカーの主要生産・事業拠点一覧 211

欧州商用車メーカー 212

米国商用車メーカー 214

日本商用車メーカー 215

韓国商用車メーカー 217

インド商用車メーカー 218

中国商用車メーカー 218

現物案内のご紹介 フォーインでは、調査報告書のご採用可否の検討用として、お客様のご要望に応じて実際の調査報告書をお送り致しております。案内書やホームページだけでは、採用を決めかねているお客様の為に現物案内として、採用の可否を決定して頂くに必要な期間、ご覧になって頂くことが可能です。裏面の現物案内希望にチェックを入れてお問い合わせ頂ければ宅急便にて実際の報告書をお送り致します。詳細は、営業部(TEL:052-789-1101)までお問合せ下さい。

この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます

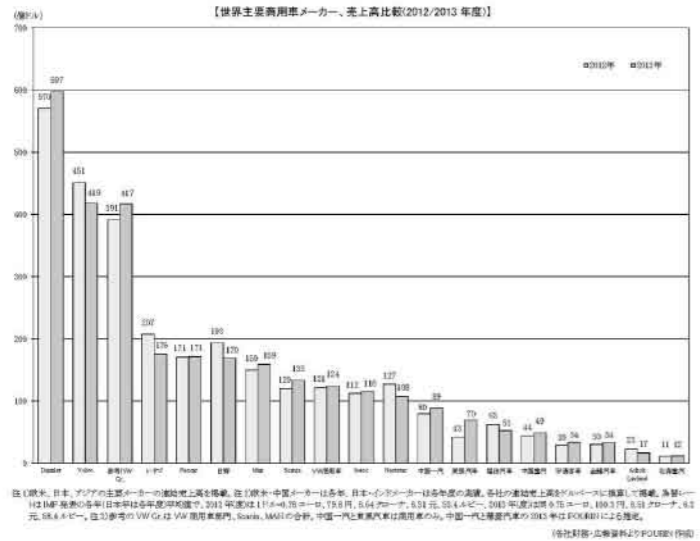
見本頁

業績・経営戦略比較

3. 世界商用車メーカーの業績・経営戦略比較

世界の主要商用車メーカー10社の2013年度業績(欧米系メーカーは2013年12月期、日系メーカーは2014年3月期)を見ると、Daimlerの商用車部門と、Scania、ManなどのVWグループの商用車メーカー、東風汽車や中国重汽が売上高を伸ばした一方で、日系2社と米系のNavistarが前年比二桁以上の減少となった。日系2社については、2013年度にDaimlerの増益に追いつけず、利益率も低下した。Daimlerの増益の拡大で、欧米系メーカーの競争力も向上した。後半に競争力強化策として、欧米系メーカーが収益の拡大で販売力が増え、欧米系メーカーの競争力も向上した。Scaniaはサービスで同2.5%増(クローバーベース)、中古車で同9.3%増(同ベース)とするなど周辺事業で確実に増収を確保した。2013年度の売上高トップは前年に続いてDaimlerの商用車部門となった。M-Benzブランドのトラックを初め、北米のFreightliner、日本の三菱ふそうなど世界各

地域の主力ブランドを傘下に収め、売上高600億ドルと2位のVolvoに200億ドル近い差をつけた。Volvoは、車両販売の減少で前年比7.2%の減収となった。参考でVWの商用車部門とScania、Manを合計したVWグループの売上高は同6.6%増の417億ドルと、Volvoに1.5億ドル差まで迫った。営業利益を見るとVolvoとIveco以外のメーカーは、利益率も低下した。Daimlerの増益の拡大で、欧米系メーカーの競争力も向上した。後半に競争力強化策として、欧米系メーカーが収益の拡大で販売力が増え、欧米系メーカーの競争力も向上した。Scaniaはサービスで同2.5%増(クローバーベース)、中古車で同9.3%増(同ベース)とするなど周辺事業で確実に増収を確保した。2013年度の売上高トップは前年に続いてDaimlerの商用車部門となった。M-Benzブランドのトラックを初め、北米のFreightliner、日本の三菱ふそうなど世界各



FOURIN 世界商用車メーカー年鑑 2014

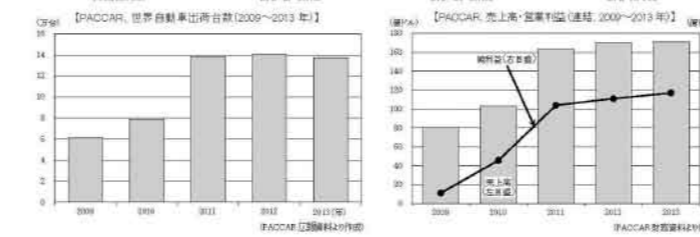
米国トラックメーカー、Kenworth、Peterbilt、DAFブランドを展開



先進国・新興国商用車メーカーの経営戦略を俯瞰

【PACCARが社内で推進している戦略】

【正式名称】PACCAR Inc.	【代表者】Ronald E. Armstrong (CEO)	【生産拠点】9ヵ国10拠点(2013年12月現在)
【本社所在地】米国	【従業員数】21,800人(2013年)	【母国単位】生産85,275台(1位)
【本社所在地】Bellevue(ワシントン州)	【主要事業】中・大型トラック、産業用トラック	【主要市場】米国、中国、インド
【主要電話】41-425-460-7400	【主要ブランド】Peterbilt 330, Kenworth T270, DAF XF	【グループ】PACCAR (2013年)
【Eメール】www.paccar.com	【グループ】Peterbilt, Kenworth, DAF	【連結売上】171.2億ドル(2013年)
【設立】1908年	【グループ】Kenworth Truck Company, DAF Trucks	【連結利益】11.2億ドル(2013年)
【設立】1968年(2013年12月31日)		



FOURIN 世界商用車メーカー年鑑 2014

販売・サービス事業動向も掲載

税増徴前の駆け込み需要も販売増に寄った。日野は2014年計画で前年比増の18万台と想定しており、うち国内は同増の5万台、海外は同13%増の13万台、国内外とも取組を目指す。

輸出

2013年の輸出台数は前年比1.7%減の9.6万台と4年ぶりに前年実績を下回った(トヨタ広報発表)。北米・欧州・アジア・アフリカに向けた輸出増が響いた。

補修・サービス

日野は国内でアフターサービスの売実に向けて取り組んでいる。2013年内に予防整備に関する独自の基準策定に向けて取り組みを開始した。また海外では、補修用部品の現地調達を拡大している。タイでは2013年内に整備時の交換用オイルフィルターを生産する子会社を設立した。またインドネシアでは補修用部品を管理し、広域の東南アジア諸

その他事業

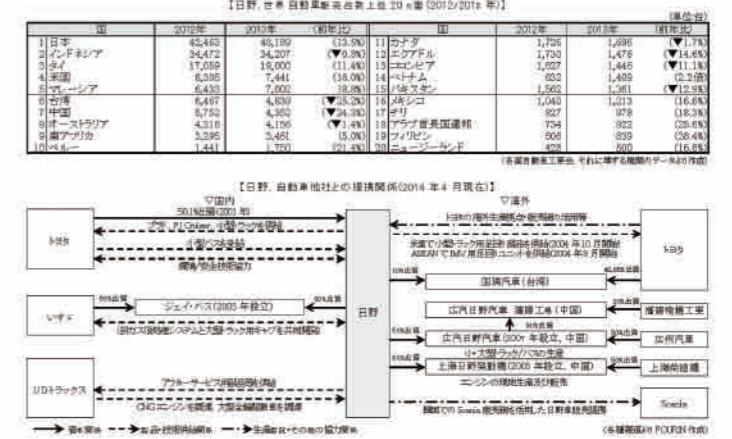
日野はトヨタ向けに完成車(ライオン、ダイナ等)をOEM生産している。さらに、米国で小型トラック向け足回り部品を、タイでIMV向け足回りユニットをトヨタの現地拠点へ供給している。2013年度のトヨタ向け完成車生産台数は18.7万台、売上高は5.828億円となった。

【日野、日本国内における新車販売台数(2014年4月時点)】

販売地域	販売台数	販売地域	販売台数	販売地域	販売台数
北海道	20	岩手県	4	山梨県	1
青森県	6	秋田県	3	長野県	2
福井県	7	山梨県	2	新潟県	4
山梨県	6	長野県	8	富山県	1
長野県	4	富山県	8	石川県	2
山梨県	5	石川県	12	福井県	3
福井県	6	岐阜県	7	愛知県	6
岐阜県	8	静岡県	3	高知県	1
静岡県	8	愛知県	2	徳島県	1
愛知県	8	高知県	3	香川県	1
徳島県	8	香川県	7	高松市	251
香川県	8	高松市	7		

【日野、世界自動車販売台数上位20ヵ国(2012/2013年)】

国	2012年	2013年	2012年	2013年	2012年	2013年	
1 日本	45,463	45,192	(-0.6%)	11 カナダ	1,708	1,698	(-0.6%)
2 インドネシア	34,472	34,207	(-0.8%)	12 エチオピア	1,478	1,478	(0.0%)
3 タイ	17,059	15,000	(-11.4%)	13 エクアドル	1,446	1,446	(0.0%)
4 中国	6,395	7,441	(16.0%)	14 インド	1,409	1,409	(0.0%)
5 ブラジル	6,431	7,000	(8.8%)	15 中国	1,361	1,361	(0.0%)
6 台湾	6,497	4,839	(-25.5%)	16 中国	1,040	1,040	(0.0%)
7 中国	6,762	4,855	(-28.3%)	17 中国	827	827	(0.0%)
8 インドネシア	4,318	4,100	(-5.0%)	18 アラブ首長国連邦	754	802	(6.4%)
9 中国	3,395	3,481	(2.6%)	19 フランス	600	600	(0.0%)
10 中国	1,441	1,700	(18.0%)	20 中国	599	599	(0.0%)



FOURIN 世界商用車メーカー年鑑 2014