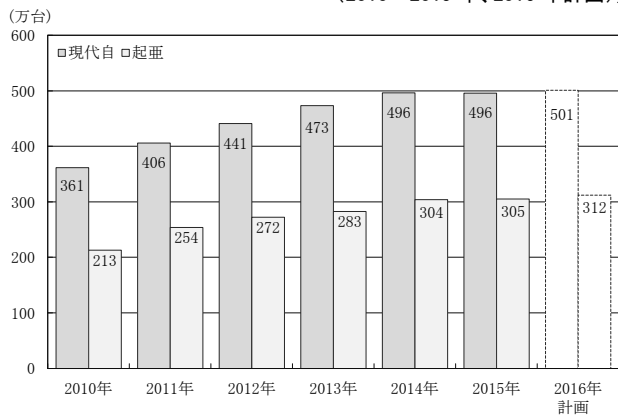


現代自、2016年生産計画は1.5%増の813万台、 電動車・高級ブランドで質的成長を加速

現代自グループの世界自動車生産は、2015年に前年比0.1%増の801万台となった。中国での減産が響き年初目標台数の820万台の達成は未達となったものの、17年連続で過去最高を更新した。2016年の自動車生産計画は1.5%増の813万台と設定。中国既存工場での生産回復を図るとともに、米国、欧州で増産を続けるほか、2016年に稼働する現代自中国第4工場と起亜メキシコ新工場の生産分も上乗せされる見通しで、3年連続で800万台の達成を目指す。

800万台水準に達してからの持続的な成長に向けて、2015年11月に発足した高級車ブランド Genesis の育成を推し進めるほか、2016年1月に投入した自社初の HEV 専用車 IONIQ を主軸とする電動車の拡販を目指す。Genesis ブランドでは、2020年までにセダン、スポーツカー、SUVで計6モデルを展開する計画で、韓国、米国、中国で順次展開する。電動車では、HEV 専用車 IONIQ を筆頭に起亜 Niro などの電動車ラインアップを拡充するとしており、2014年11月発表の「2020 燃費向上ロードマップ」で掲げている新車平均燃費25%向上(2014年比)目標を達成を目指す考えである。

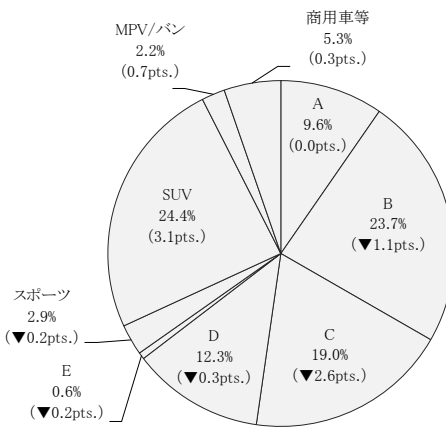
【現代自グループ、メーカー別自動車生産台数の推移
(2010~2015年、2016年計画)】



注)工場出荷台数を代用。

(現代自/起亜広報資料より作成)

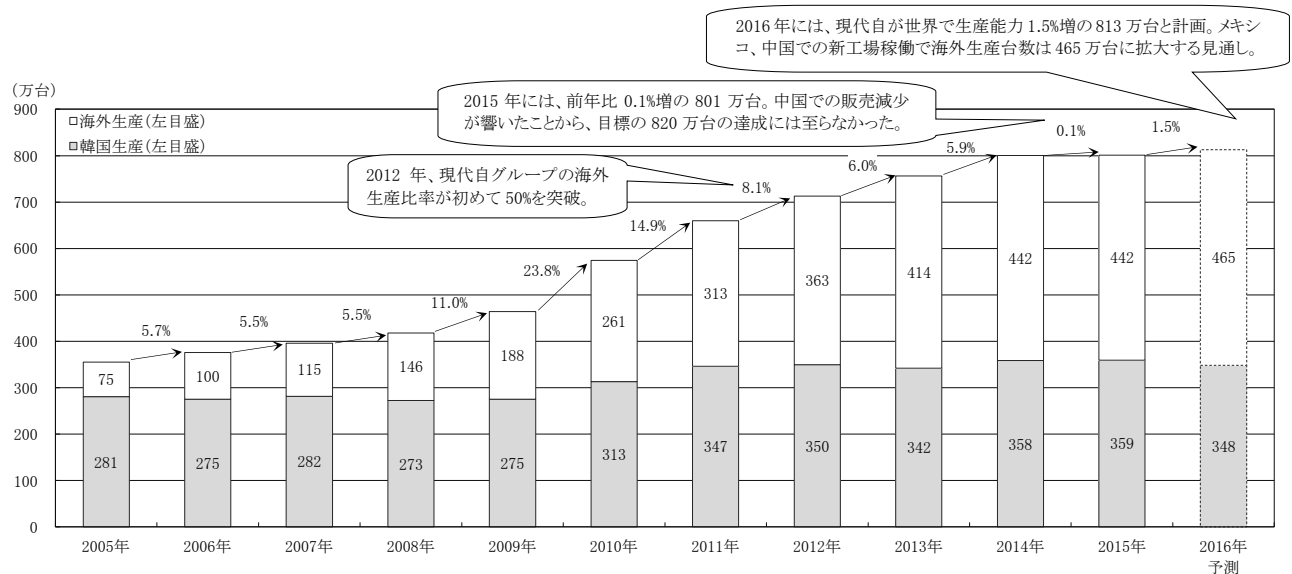
【現代自グループ、セグメント別自動車販売構成(2015年)】



注)セグメント分類は FOURIN による。工場出荷ベース。()内は前年比増減。

(現代自/起亜広報資料より作成)

【現代自グループ、韓国/海外自動車生産台数の推移(2005~2015年、2016年予測)】



注)工場出荷台数を代用。2016年は現代自/起亜広報資料などより FOURIN が予測。

(現代自/起亜広報資料、各種報道より作)

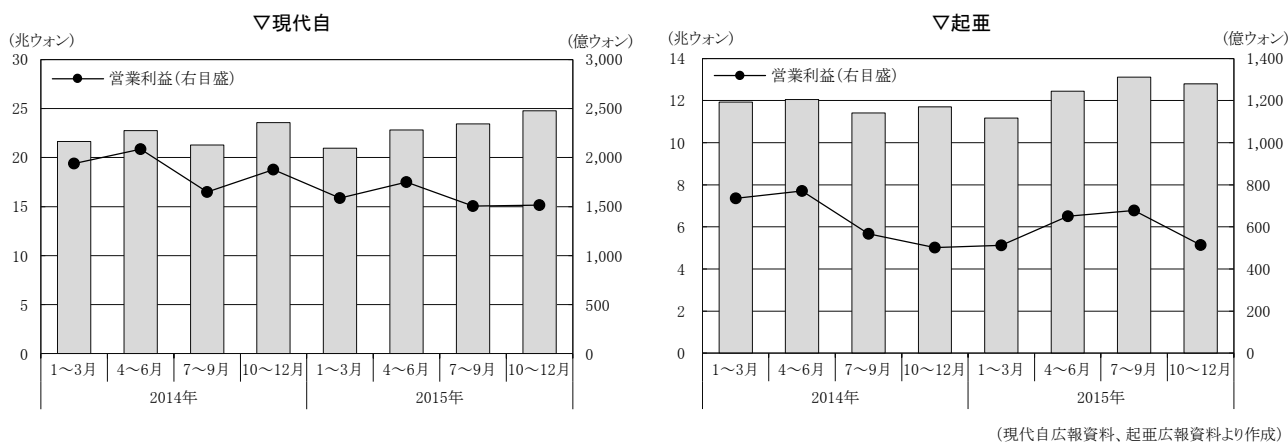
1. 2015 年生産は中国での減産響き前年並みの 801 万台

現代自グループの 2015 年生産は、グループ全体で前年比 0.1%増の 801.3 万台となり、年初目標であった 820 万台には未達となったものの、2 年連続で 800 万台を達成するとともに、17 年連続で過去最高を更新した。グループ全体生産実績のうち、現代自(トルコ Karsan の小型商用車委託分含む)が前年並みの 496.3 万台に留まったほか、起亜も前年並みの 304.9 万台となった。現代自グループが生産目標を達成出来なかったのは 2008 年以來の 7 年ぶり。このような結果となった主な要

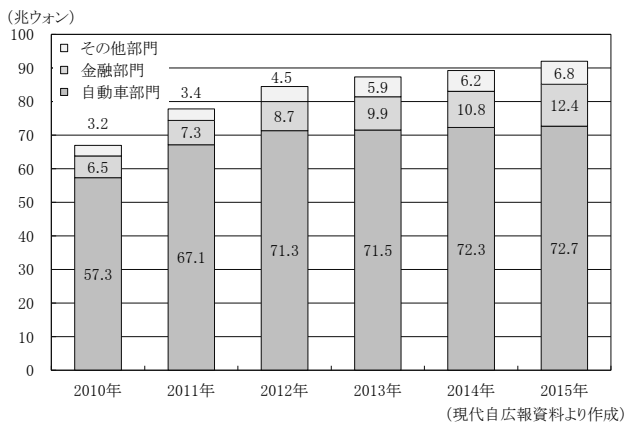
因として中国での減産(4.9%減)が挙げられる。地域別では、本拠の韓国が 0.2%増の 359.2 万台となった。世界的な原油安の中で主要輸出地域となるアフリカ・中近東向けの輸出が減少したものの、韓国国内市場で、現代自 Avante、Tucson、起亜 K5、Sportage といった量販モデルの更新が相次いだことや韓国政府が景気刺激策として個別消費税を減税したことなどから国内販売が伸びており、全体では前年を上回る結果となった。

海外では、0.1%増の 442.1 万台となった。現代自グループにとって 2009 年以降最量販市場となった中国市

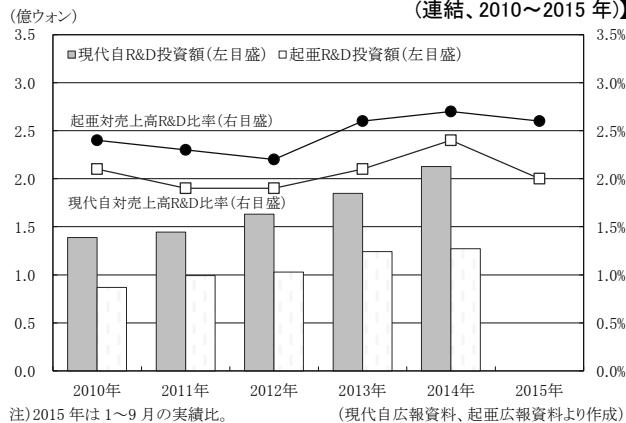
【現代自/起亜、四半期別売上高・営業利益の推移(連結、2014 年第 1 四半期～2015 年第 4 半期)】



【現代自、事業部門別売上高の推移(連結、2010～2015 年)】



【現代自/起亜、R&D 投資額・対売上高比率の推移 (連結、2010～2015 年)】



【現代自/起亜、業績(連結、2013～2015 年)】

(単位:10億ウォン)

指標	現代自				起亜			
	2013年	2014年	2015年	(前年比)	2013年	2014年	2015年	(前年比)
売上高	87,308	89,256	91,959	(3.0%)	47,598	47,097	49,521	(5.1%)
自動車部門	71,535	72,308	72,680	(0.5%)	n.a.	n.a.	n.a.	(-)
金融部門	9,892	10,770	12,436	(15.5%)				
その他部門	5,880	6,178	6,843	(10.8%)				
売上原価	67,860	70,126	73,701	(5.1%)	37,512	37,754	39,654	(5.0%)
売上原価率	77.7%	78.6%	80.1%	(1.5pts.)	78.8%	80.2%	80.1%	(▼0.1pts.)
売上総利益	19,448	19,130	18,258	(▼4.6%)	10,086	9,343	9,868	(5.6%)
営業利益	8,316	7,550	6,358	(▼15.8%)	3,177	2,573	2,354	(▼8.5%)
売上高営業利益率	9.5%	8.5%	6.9%	(▼1.6pts.)	6.7%	5.5%	4.8%	(▼0.7pts.)
純利益	8,994	7,649	6,508	(▼14.9%)	3,817	2,994	2,631	(▼12.1%)
売上高純利益率	10.3%	8.6%	7.1%	(▼1.5pts.)	8.0%	6.4%	5.3%	(▼1.1pts.)

(現代自広報資料、起亜広報資料より作成)

場で現代自/起亜ともに販売を減らしたことで減産となった。

小売販売(Retail Sales)は、グループ全体で0.6%増の775.9万台となり、2015年計画の800万台の達成とはならなかったが、2008年以降7年連続で過去最高を更新する形となった。このうち、現代自ブランドが0.8%増の484.3万台、起亜が0.3%増の291.6万台となった。現代自グループの最量販市場である中国では、6.1%減の165.3万台となった。中国景気減速の中で、中国地場系

や日系ブランドの値下げ攻勢、SUV需要増加の中で、現代自/起亜のSUVの製品ラインナップの不足などで販売増加にブレーキがかかった。このうち現代自が7.0%減の103.7万台、起亜が4.6%減の61.6万台となった。小型SUVのix25に加え、新型TucsonといったSUVの販売が増えたものの、量販のAvanteやSonataなどセダン型の販売が減少したことが影響した。起亜も小型SUV KX3やSportageが伸びたが、小型セダンK2、K3の販売が伸び悩んだ。一方、米国では、グループ合計で6.2%増の



<現代自 HEV 専用車 IONIQ>



<Genesis EQ900/G90>



<起亜新型 Sportage>

【現代自グループ、最近の事業動向】

<経営>

▽2018年までの中期投資計画

・2015年1月、現代自グループは2018年までに総額80.7兆ウォンを投じる計画を発表。今後の持続的な成長に向けて、設備投資や研究開発(R&D)にも積極的に取り組む計画。

-4年間で毎年平均20兆ウォンを投じることになる。2013年に14兆を投じていることに比べ約4割増となる。

-80.7兆ウォンのうち、61.2兆ウォンを韓国国内に、残り19.5兆ウォンを海外に投じる。

-80.7兆ウォンのうち、31.6兆ウォンをR&Dに、残り49.1兆ウォンを設備投資に充てる。

:R&Dに投じる31.6兆ウォンのうち、31.0兆ウォンを自動車向けに投じる方針で、27.1兆ウォンをハイブリッド車(HEV)、水素燃料電池車(FCEV)などの開発に充て、残りの3.9兆ウォンをモーター、バッテリー、パワートレインなどのコア部品の開発に投じる計画。

:設備投資に投じる49.1兆ウォンのうち、37.9兆ウォンを自動車向けに投じる計画で、24.5兆ウォンを完成車生産能力の増強に充てるほか、13.4兆ウォンを新型エンジンの生産設備や新素材の生産拠点を立ち上げることに用いる計画。

▽Genesisブランドの育成計画

・2016年1月、現代自グループは高級車ブランドGenesisの育成計画などを発表。

-2020年までにGenesisブランドのモデル数を6モデルに増やす計画。セダン、スポーツクーペ、SUVを段階的に投入する計画。

-既存のGenesisはGenesis G80に変更される。

-製品ラインアップが構築されたら、既存の現代自との販売・サービスチャネルを段階的に分離する方針。

▽電動車事業強化

・2016年1月、現代自グループは電動車分野での拡販を目指す方針を改めて言及。

-現代自Lee Won-Hee社長はHEV専用車IONIQを主軸にして電動車の拡販を狙っている。IONIQだけで2016年に3万台、2017年以降7.7万台を販売する計画。

-2016年上期に、現代自IONIQベースの電気自動車(EV)に加え、起亜もHEV専用車NiroおよびNiroベースのEVも投入する

予定。さらに、2016年下期にIONIQベースのプラグインハイブリッド車(PHEV)を投入する計画。

<製販目標>

▽2016年製販目標

・現代自グループは2016年の製販目標を前年比1.5%増の813万台と設定した。

-地域別の具体的な目標値は発表されていないが、韓国で1.7%減の121.8万台、海外で691.2万台を販売する。

-現代自は0.9%増の501万台、起亜は2.3%増の312万台をそれぞれ目標として設定。

▽商用車販売目標

・2016年1月、現代自商用車事業部は、2016年の世界商用車販売目標を前年比10%増の10.5万台と設定した。

-大型トラックTrago Xcient、中型トラックMightyの投入地域を拡大させるほか、2015年に新規投入した小型商用車Solati(海外名H350)の拡販を目指す。

▽2020年米国中期販売目標

・2016年1月、現代自米国法人(Hyundai Motor America)は、2020年の販売目標を発表。2020年までに米国での販売台数を90万台に引き上げるとしており、このうち、約1割を高級ブランドGenesisブランドとする考え。

-2016年に一部改良とともに車名を変更するGenesis(モデル名をG80に変更)に加え、2016年夏に投入する予定のG90(韓国名EQ900)、ボリュームモデルに位置づけられるG70の3モデルを展開して目標を達成するとしている。

-2019年までにGenesisブランド6モデルを展開する。

-2016年に現代自の米国全ディーラー830カ所でGenesisを販売する予定。

<設備投資>

▽新工場稼働計画

・2016年5月、起亜メキシコ工場(生産能力30万台)を稼働する予定。小型セダンK3を生産する。2016年は10.5万台を生産する計画。

・2016年下期、現代自の中国第4工場(河北省滄州市)が稼働する予定。生産能力は20万台。

(現代自広報資料、起亜広報資料、各種報道より作成)

138.7万台となり、目標(138.4万台)を達成し、過去最高の実績となった。市場シェアを0.1ポイント増の8.0%とした。うち現代自は5.0%増の76.2万台と2年連続で過去最高を更新した。中型セダン Sonata の販売が減少したが、最量販モデルの Elantra や SUV の Santa Fe などが前年を上回った。また起亜は7.9%増の62.6万台と初めて60万台を突破。Rio、Soul、Optima などセダン/ハッチバックの販売を減らしたものの、Sportage、Sorento など SUV の販売増により全体でプラスとなった。欧州

(EU+EFTA)では、9.6%増の84.5万台と、過去最高を更新。このうち、現代自は9.8%増の45.8万台となった。新型 i10、i20 に加え小型 SUV ix35 の販売が好調であった。起亜は8.8%増の38.5万台となった。小型 SUV の Sportage の拡販が全体を押し上げた。

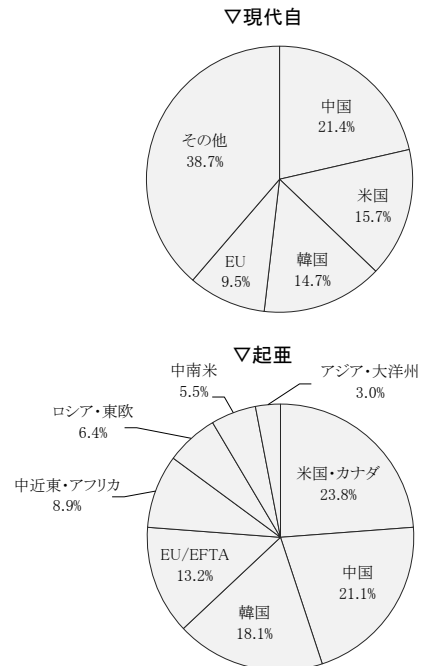
本拠の韓国では、引き続き輸入車の攻勢が激化する中でも、7.9%増の124.2万台と、目標(117万台)を7万台超過して達成した。現代自は4.1%増の71.2万台。Grandeur などセダンの販売減があったものの、2015年3

【現代自グループ、メーカー別国・地域別自動車販売台数 (2014/2015年、2016年計画)】
(単位:千台)

メーカー	地域	2014年	2015年 (前年比)	2016年計画 (前年比)
現代自	韓国	684	712 (4.1%)	693 (▼2.7%)
	米国	726	762 (5.0%)	823 (8.0%)
	欧州(EU)	417	458 (9.8%)	480 (4.8%)
	中国	1,115	1,037 (▼7.0%)	1,110 (7.0%)
	その他	1,864	1,874 (0.5%)	1,904 (1.6%)
	計	4,806	4,843 (0.8%)	5,010 (3.4%)
起亜	韓国	465	527 (13.3%)	525 (▼0.4%)
	米国	580	626 (7.9%)	677 (8.1%)
	欧州(EU/EFTA)	354	385 (8.8%)	406 (5.5%)
	中国	646	616 (▼4.6%)	680 (10.4%)
	その他	862	762 (▼11.6%)	795 (4.3%)
	中近東・アフリカ	292	260 (▼10.8%)	270 (3.8%)
	ロシア	189	153 (▼18.9%)	150 (▼2.0%)
	東欧	47	33 (▼29.6%)	40 (21.2%)
	中南米	165	160 (▼3.0%)	160 (0.0%)
	アジア・大洋州	100	88 (▼12.0%)	100 (13.6%)
	カナダ	70	68 (▼2.9%)	75 (10.3%)
計	2,907	2,916 (0.3%)	3,083 (5.7%)	
自動車販売合計		7,713	7,759 (0.6%)	8,093 (4.3%)

注)小売(Retail Sales)ベース。中大型商用車販売台数を含むが、中国については、乗用車のみ。現代自の2016年の地域別の販売台数計画(斜体)は、FOURINによる予測。
(現代自広報資料、起亜広報資料等より作成)

【現代自/起亜、国・地域別自動車販売台数構成(2015年)】



注)小売(Retail Sales)ベース。(現代自広報資料、起亜広報資料等より作成)

【現代自グループ、メーカー別国・地域別自動車生産台数(2013~2015年、2016年計画)】

(単位:台)

メーカー	地域・国	2013年 (前年比)	2014年 (前年比)	2015年 (前年比)	2016年計画 (前年比)
現代自	韓国 国内向け	640,698 (▼4.0%)	683,532 (6.7%)	712,313 (4.2%)	693,000 (▼2.7%)
	韓国 輸出向け	1,179,447 (▼5.2%)	1,195,000 (1.3%)	1,154,853 (▼3.4%)	1,160,000 (0.4%)
	韓国 計	1,820,145 (▼4.8%)	1,878,532 (3.2%)	1,867,166 (▼0.6%)	1,853,000 (▼0.8%)
	海外 中国(乗用車)	1,030,808 (20.4%)	1,120,048 (8.7%)	1,062,826 (▼5.1%)	1,065,000 (0.2%)
	海外 インド	633,011 (▼1.3%)	613,380 (▼3.1%)	643,270 (4.9%)	655,000 (1.8%)
	海外 米国	399,000 (10.5%)	395,722 (▼0.8%)	380,364 (▼3.9%)	390,000 (2.5%)
	海外 トルコ	103,576 (20.6%)	202,665 (95.7%)	226,509 (11.8%)	250,000 (10.4%)
海外 その他地域	745,826 (34.4%)	751,530 (0.8%)	782,894 (4.2%)	797,000 (1.8%)	
計		2,912,221 (16.5%)	3,083,345 (5.9%)	3,095,863 (0.4%)	3,157,000 (2.0%)
計		4,732,366 (7.3%)	4,961,877 (4.8%)	4,963,029 (0.0%)	5,010,000 (0.9%)
起亜	韓国 国内向け	457,787 (▼4.8%)	464,563 (1.5%)	526,638 (13.4%)	525,000 (▼0.3%)
	韓国 輸出向け	1,140,069 (2.9%)	1,241,439 (8.9%)	1,198,226 (▼3.5%)	1,105,000 (▼7.8%)
	韓国 計	1,597,856 (0.6%)	1,706,002 (6.8%)	1,724,864 (1.1%)	1,630,000 (▼5.5%)
	海外 中国	546,766 (13.8%)	646,036 (18.2%)	616,096 (▼4.6%)	680,000 (10.4%)
	海外 米国	369,505 (3.2%)	365,510 (▼1.1%)	371,012 (1.5%)	370,000 (▼0.3%)
	海外 スロバキア	313,000 (7.2%)	323,500 (3.4%)	338,000 (4.5%)	335,000 (▼0.9%)
	海外 メキシコ	- (-)	- (-)	- (-)	105,000 (-)
計		1,229,271 (8.7%)	1,335,046 (8.6%)	1,325,108 (▼0.7%)	1,490,000 (12.4%)
計		2,827,127 (4.0%)	3,041,048 (7.6%)	3,049,972 (0.3%)	3,120,000 (2.3%)
自動車生産合計		7,559,493 (6.0%)	8,002,925 (5.9%)	8,013,001 (0.1%)	8,130,000 (1.5%)
韓国		3,418,001 (▼2.3%)	3,584,534 (4.9%)	3,592,030 (0.2%)	3,483,000 (▼3.0%)
海外		4,141,492 (14.1%)	4,418,391 (6.7%)	4,420,971 (0.1%)	4,647,000 (5.1%)

注)工場出荷台数を代用。現代自の2016年計画(斜体部分)はFOURIN推定。

(現代自広報資料、起亜広報資料等よりFOURIN作成)

月に Tucson と同年 9 月に全面更新した Avante などの新車効果が主な要因。起亜も中型セダン K5 や SUV Sportage の新車効果で販売を伸ばした。ただ、現代自/起亜合計のシェアは 1.6 ポイント減の 67.7%に低下。さらに現代自単体では初めて 40%を割り込んだ。

2. 2016 年製販計画は 1.5%増の 813 万台、中近東の経済減速が目標達成への懸念材料に

現代自グループの 2016 年生産計画は、グループ全体

で前年比 1.5%増の 813 万台に設定し、3 年連続の 800 万台超の達成を目指す。韓国では 3.0%減の 348.3 万台とするが、海外では 5.1%増の 464.7 万台と設定した。2016 年には現代自が下期に中国第 4 工場(滄州、年産 20 万台規模)を稼働するほか、起亜がメキシコ新工場(年産 30 万台)を 5 月に稼働する予定。さらに、過去最高の販売実績を記録したインドでは、市場拡大が見込まれることから引き続き増産が予想される。

一方、現代自グループはアフリカ・中近東に年間 60

【現代自グループ、地域/国別メーカー別自動車生産台数(2010~2015 年)】

(単位:台)

地域/国	メーカー	仕向け地等	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)	
韓国	現代自	国内向け	657,897	682,228	667,496	640,698	683,532	712,313	(4.2%)	
		輸出	1,072,799	1,202,405	1,243,763	1,179,447	1,195,000	1,154,853	(▼3.4%)	
		CKD	144,987	113,183	72,633	n.a.	n.a.	n.a.	(-)	
		計(CKD除く)	1,730,696	1,884,633	1,911,259	1,820,145	1,878,532	1,867,166	(▼0.6%)	
	起亜	国内向け	483,412	491,712	480,825	457,787	464,563	526,638	(13.4%)	
		輸出	916,881	1,089,286	1,107,910	1,140,069	1,241,439	1,198,226	(▼3.5%)	
KD		54,370	71,110	45,180	45,150	47,000	45,880	(▼2.4%)		
	計(KD除く)	1,400,293	1,580,998	1,588,735	1,597,856	1,706,002	1,724,864	(1.1%)		
	合計(CKD/KD除く)	3,130,989	3,465,631	3,499,994	3,418,001	3,584,534	3,592,030	(0.2%)		
海外	中国	現代自BHMC	国内向け	703,008	739,800	855,995	1,030,808	1,120,048	1,062,826	(▼5.1%)
		現代自CHMC	国内向け	-	-	-	45,300	27,303	31,939	(17.0%)
		起亜DYK	国内向け	333,028	432,518	480,566	546,766	646,036	616,096	(▼4.6%)
		計	1,036,036	1,172,318	1,336,561	1,622,874	1,793,387	1,710,861	(▼4.6%)	
	インド	現代自HMI	国内向け	356,501	373,204	391,276	380,002	411,471	476,001	(15.7%)
			輸出	247,102	242,467	250,005	253,009	201,909	167,269	(▼17.2%)
			計	603,603	615,671	641,281	633,011	613,380	643,270	(4.9%)
	米国	現代自HMMMA	国内向け	257,960	288,009	309,443	345,195	344,920	341,912	(▼0.9%)
			輸出	41,643	50,526	51,723	53,805	50,802	38,452	(▼24.3%)
			計	299,603	338,535	361,166	399,000	395,722	380,364	(▼3.9%)
		起亜KMMG	国内向け/輸出	167,122	272,304	358,199	369,505	365,510	371,012	(1.5%)
		計	466,725	610,839	719,365	768,505	761,232	751,376	(▼1.3%)	
	ブラジル	現代自HMB	国内向け	-	-	27,167	167,385	179,327	174,420	(▼2.7%)
		起亜KMS	国内向け/輸出	229,505	252,200	292,000	313,000	323,500	338,000	(4.5%)
		計	229,505	252,200	292,000	313,000	323,500	338,000	(4.5%)	
	チェコ	現代自HMMC	輸出	200,010	251,518	303,013	304,066	307,900	342,400	(11.2%)
	ロシア	現代自HMMR	国内向け	86	126,127	203,772	202,784	211,277	215,294	(1.9%)
			輸出	-	11,883	20,826	26,291	25,723	14,206	(▼44.8%)
			計	86	138,010	224,598	229,075	237,000	229,500	(▼3.2%)
	トルコ	現代自HAOS	国内向け	33,246	27,292	18,425	18,076	23,465	25,233	(7.5%)
輸出			42,249	64,000	67,453	85,500	179,200	201,276	(12.3%)	
計			75,495	91,292	85,878	103,576	202,665	226,509	(11.8%)	
Karsan-KD		国内向け/輸出	-	-	-	-	-	4,635	(-)	
	計	75,495	91,292	85,878	103,576	202,665	231,144	(14.1%)		
合計		2,611,460	3,131,848	3,629,863	4,141,492	4,418,391	4,420,971	(0.1%)		
自動車生産合計	現代自		1,881,805	2,174,826	2,499,098	2,912,221	3,083,345	3,095,863	(0.4%)	
	起亜		729,655	957,022	1,130,765	1,229,271	1,335,046	1,325,108	(▼0.7%)	
		5,742,449	6,597,479	7,129,857	7,559,493	8,002,925	8,013,001	(0.1%)		
		3,612,501	4,059,459	4,410,357	4,732,366	4,961,877	4,963,029	(0.0%)		
		2,129,948	2,538,020	2,719,500	2,827,127	3,041,048	3,049,972	(0.3%)		

注)工場出荷台数を代用。

(現代自広報資料、起亜広報資料より作成)

【現代自、自動車生産拠点別売上高(2010~2015 年)】

(単位:10億ウォン/ウォン)

拠点	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)
中国(BHMC)	10,747	12,406	14,519	19,433	19,756	19,203	(▼2.8%)
車両1台当たり売上高	15,287,166	16,769,397	16,961,548	18,852,201	17,638,530	18,067,868	(2.4%)
米国(HMMA)	5,947	6,200	6,992	7,385	7,437	7,510	(1.0%)
車両1台当たり売上高	19,849,601	18,314,207	19,359,519	18,508,772	18,793,496	19,744,245	(5.1%)
チェコ(HMMC)	3,012	4,351	5,311	5,450	5,398	5,794	(7.3%)
車両1台当たり売上高	15,059,247	17,298,961	17,527,301	17,923,740	17,531,666	16,921,729	(▼3.5%)
インド(HMI)	5,029	5,052	5,097	4,737	4,637	5,404	(16.5%)
車両1台当たり売上高	8,331,635	8,205,681	7,948,154	7,483,282	7,559,751	8,400,827	(11.1%)
ロシア(HMMR)	-	1,806	2,855	2,751	2,384	1,930	(▼19.0%)
車両1台当たり売上高	-	13,086,008	12,711,600	12,009,167	10,059,072	8,409,586	(▼16.4%)
ブラジル(HMB)	-	-	414	2,384	2,263	1,710	(▼24.4%)
車両1台当たり売上高	-	-	15,239,077	14,242,614	12,619,405	9,803,922	(▼22.3%)
トルコ(HAOS)	1,232	1,477	1,576	1,816	2,744	3,186	(16.1%)
車両1台当たり売上高	16,318,962	16,178,855	18,351,615	17,533,019	13,539,585	14,065,666	(3.9%)

注)上段は各拠点の売上高(単独)で、単位は10億ウォン。下段は、各拠点の売上高を出荷台数で割った数字で、単位はウォン。

(現代自広報資料より作成)

万台を輸出しているが、世界的な原油安により中近東・アフリカ地域で経済が低迷していることから、これらの地域で目標達成出来るかが懸念される。対米ドルウォンレートが2015年に入りウォン安に転じていることから、韓国からの自動車輸出環境は改善されるものの、各国の経済減速で輸出が前年を下回る可能性がある。

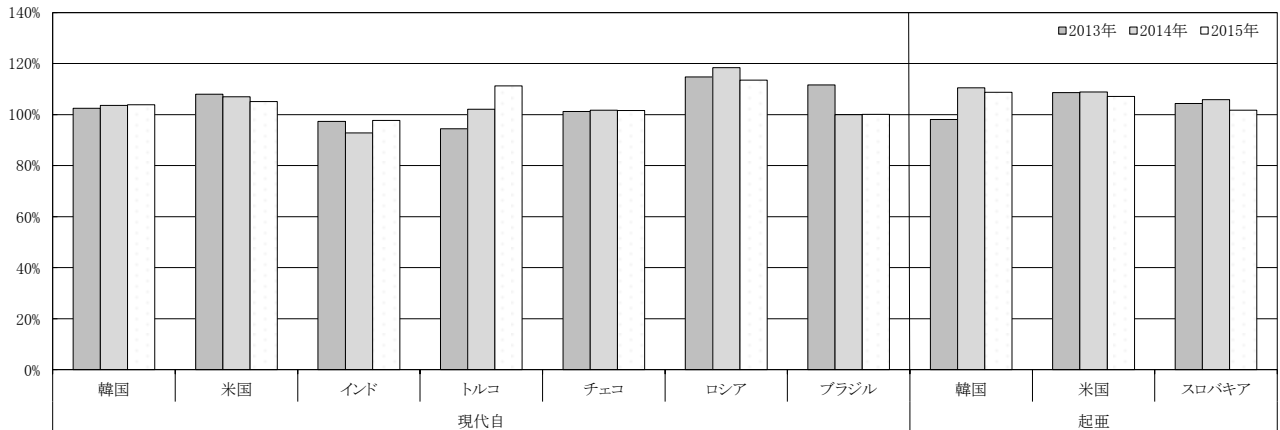
2016年の世界小売販売は前年比4.3%増の809.3万台(FOURIN推定含む)となる見通し。現代自は3.4%増、起亜は5.7%増を目指す。目標を発表している韓国では、

現代自グループ合計で1.7%減の121.8万台と設定。2016年に現代自が自社初のHEV専用車IONIQの新規投入に加え、大型セダンGrandeurを更新する予定。起亜は、大型セダンK7に加え、起亜初のHEV専用車Niroを投入する。このほか、高級ブランドGenesisではフラッグシップEQ900でドイツ系等との競争に挑む。

3. 電動車、高級ブランドの育成を新たな質的成長の軸に

現代自グループの2016年の事業方針をみると、800

【現代自グループ、地域拠点別完成車工場稼働率の推移(2013~2015年)】



注)2015年は1~9月の実績から算出。中国については、現代自と起亜がそれぞれ相手先と折半合弁となっており、生産能力および実績を公開していないため、省略した。
(現代自広報資料、起亜広報資料より作成)

【現代自グループ、韓国メーカー別仕向け地別自動車輸出台数(2010~2015年)】

(単位:台)

メーカー	仕向け地	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)	
現代自	北米	米国	222,616	278,075	351,834	332,628	352,220	368,172	(4.5%)
		カナダ	65,180	51,585	63,700	61,352	75,314	84,029	(11.6%)
		計	287,796	329,660	415,534	393,980	427,534	452,201	(5.8%)
	欧州	西欧	21,775	59,460	52,906	43,018	43,444	43,544	(0.2%)
		東欧	66,335	51,246	52,919	56,307	49,122	32,667	(▼33.5%)
		トルコ	16,188	16,675	14,557	13,892	14,434	18,015	(24.8%)
		計	104,298	127,381	120,382	113,217	107,000	94,226	(▼11.9%)
	その他	中南米	219,786	224,257	175,443	138,096	122,504	103,929	(▼15.2%)
		中近東・アフリカ	291,148	341,262	375,826	385,177	389,846	350,585	(▼10.1%)
		アジア・大洋州	169,771	179,845	156,578	148,977	148,116	153,912	(3.9%)
合計	1,072,799	1,202,405	1,243,763	1,179,447	1,195,000	1,154,853	(▼3.4%)		
参考)CKD	144,987	113,183	72,633	n.a.	n.a.	n.a.	(-)		
起亜	北米	米国	239,753	293,853	313,312	338,267	411,807	455,370	(10.6%)
		カナダ	43,214	48,418	61,153	63,251	59,124	56,410	(▼4.6%)
		計	282,967	342,271	374,465	401,518	470,931	511,780	(8.7%)
	欧州	EU/EFTA	88,551	133,252	132,759	147,565	166,442	186,610	(12.1%)
		東欧/CIS	83,370	90,345	64,298	62,858	47,910	37,391	(▼22.0%)
		計	171,921	223,597	197,057	210,423	214,352	224,001	(4.5%)
	その他	中南米	138,585	178,615	160,171	181,119	166,465	163,417	(▼1.8%)
		中近東・アフリカ	248,296	249,309	276,982	271,607	293,621	237,428	(▼19.1%)
		アジア・大洋州	52,001	61,847	69,103	89,526	87,511	97,198	(11.1%)
		中国	23,111	33,647	30,132	30,991	35,699	24,642	(▼31.0%)
合計	916,881	1,089,286	1,107,910	1,185,184	1,268,579	1,258,466	(▼0.8%)		
参考)KD	54,370	71,110	45,180	45,150	47,000	60,240	(28.2%)		
自動車輸出台数合計(KD含まない)		1,989,680	2,291,691	2,351,673	2,364,631	2,463,579	2,413,319	(▼2.0%)	
	北米	570,763	671,931	789,999	795,498	898,465	963,981	(7.3%)	
	欧州	276,219	350,978	317,439	323,640	321,352	318,227	(▼1.0%)	
	中南米	358,371	402,872	335,614	319,215	288,969	267,346	(▼7.5%)	
	中近東・アフリカ	539,444	590,571	652,808	656,784	683,467	588,013	(▼14.0%)	
	アジア・大洋州(中国含む)	244,883	275,339	255,813	269,494	271,326	275,752	(1.6%)	

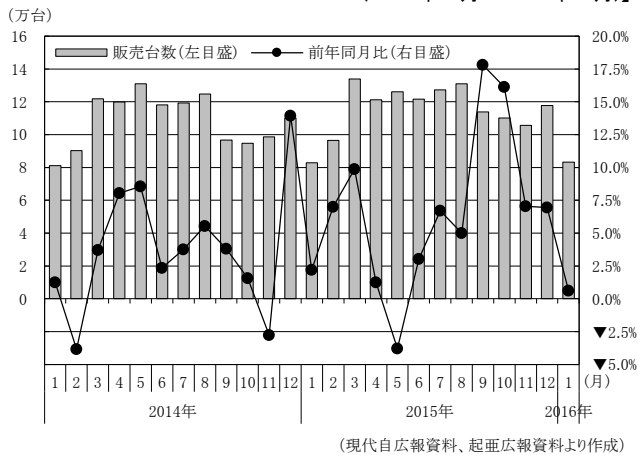
注)韓国からの完成車輸出。

(現代自広報資料、起亜広報資料より作成)

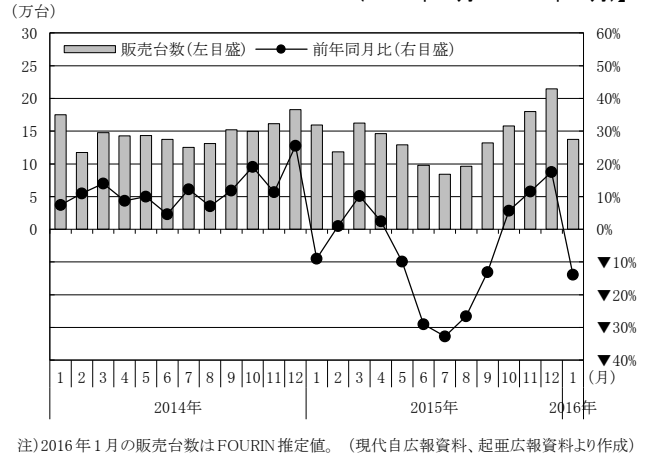
万台からの一段の成長を目指すために、2012年以降進めている先進技術の取り込みなど研究開発(R&D)を一層加速させるほか、2015年末に導入した高級車ブランドGenesisを育成する構えである。R&Dでは、世界的な環境規制の厳格化が進むなかで、規制対応に向けて電動車事業に本腰を入れる。2016年1月に投入したIONIQを筆頭にHEV、PHEVなど電動車ラインナップを拡充す

る。現代自は2020年までに電動車モデルを当初計画(2014年)の22モデルから26モデルに増やしており、主要ボリュームモデルの電動化を進める。これとともに、モーター、エンジン、変速機等電動車用パワートレインの内製化も進め、技術獲得とコスト競争力の向上を目指す考えである。現代自は2020年に電動車比率を販売全体の10%(80万台超)に引き上げることで、トヨタに次ぐ

【現代自グループ、韓国月次自動車販売台数・前年同月比の推移 (2014年1月～2016年1月)】



【現代自グループ、中国月次自動車販売台数・前年同月比の推移 (2014年1月～2016年1月)】



【現代自グループ、主要国・地域ブランド別自動車販売台数(2010～2015年)】

国・地域	ブランド	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)	
韓国	現代自	659,565	684,157	667,777	640,865	685,191	714,121	(4.2%)	
	起亜	484,512	493,003	482,060	458,000	465,200	527,500	(13.4%)	
	計	1,144,077	1,177,160	1,149,837	1,098,865	1,150,391	1,241,621	(7.9%)	
	市場シェア	73.5%	74.5%	74.6%	71.4%	69.3%	67.7%	(▼2.1pts.)	
北米	米国	現代自	538,228	645,691	703,007	720,783	725,718	761,710	(5.0%)
		起亜	356,268	485,492	557,599	534,979	580,234	625,818	(7.9%)
		計	894,496	1,131,183	1,260,606	1,255,762	1,305,952	1,387,528	(6.2%)
	市場シェア	7.7%	8.9%	8.7%	8.1%	7.9%	8.0%	(0.1pts.)	
	カナダ	現代自	118,507	129,240	136,283	137,100	138,104	135,612	(▼1.8%)
		起亜	53,882	65,123	77,800	72,449	70,007	67,914	(▼3.0%)
計		172,389	194,363	214,083	209,549	208,111	203,526	(▼2.2%)	
市場シェア	11.1%	12.3%	12.8%	11.8%	11.3%	10.7%	(▼0.6pts.)		
南米	ブラジル	現代自	106,017	114,861	108,351	212,900	237,843	198,464	(▼16.6%)
		起亜	57,626	80,492	26,172	29,135	23,794	13,521	(▼43.2%)
		計	163,643	195,353	134,523	242,035	261,637	211,985	(▼19.0%)
		市場シェア	4.7%	5.4%	3.5%	6.4%	7.5%	8.3%	(0.8pts.)
欧州	EU*/EFTA	現代自	357,253	395,018	434,669	422,930	424,021	470,130	(10.9%)
		起亜	259,437	294,556	337,527	337,972	353,719	384,790	(8.8%)
		計	616,690	689,574	772,196	760,902	777,740	854,920	(9.9%)
	市場シェア	4.5%	5.1%	6.2%	6.2%	6.0%	6.0%	(0.0pts.)	
	ロシア	現代自	87,081	163,447	174,286	181,153	178,631	163,500	(▼8.5%)
		起亜	104,235	152,873	187,330	198,018	195,691	161,201	(▼17.6%)
計		191,316	316,320	361,616	379,171	374,322	324,701	(▼13.3%)	
市場シェア	10.0%	11.9%	12.3%	13.7%	15.0%	20.3%	(5.3pts.)		
アジア・大洋州	中国	現代自	703,008	739,800	855,995	1,030,808	1,120,048	1,062,826	(▼5.1%)
		起亜	333,028	432,518	480,443	546,766	646,036	616,094	(▼4.6%)
		計	1,036,036	1,172,318	1,336,438	1,577,574	1,766,084	1,678,920	(▼4.9%)
	市場シェア	7.5%	8.1%	8.6%	8.8%	9.0%	7.9%	(▼1.1pts.)	
	インド	現代自	356,717	373,709	391,276	380,002	411,471	476,001	(15.7%)
		市場シェア	14.9%	14.9%	14.2%	14.9%	16.0%	17.2%	(1.2pts.)
オーストラリア	現代自	80,038	87,008	91,536	97,009	100,011	102,004	(2.0%)	
	起亜	23,848	25,128	30,758	29,778	28,005	33,736	(20.5%)	
	計	103,886	112,136	122,294	126,787	128,016	135,740	(6.0%)	
市場シェア	10.0%	11.1%	11.0%	11.2%	11.5%	11.7%	(0.2pts.)		

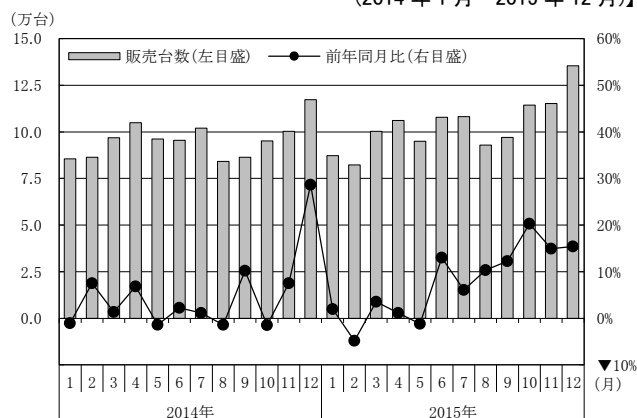
注)米国、カナダは小型自動車のみ。EUは27か国が対象。乗用車のみ。ロシアは乗用車(小型商用バン含む)のみ。中国は、乗用車のみで出荷台数。インドは乗用車とユーティリティ車(SUV、バン等)のみ。
(現代自広報資料、起亜広報資料、各国自動車工業協会及びそれに準ずる機関のデータより作成)

メーカーへの跳躍を目指す考えである。

また、高級ブランド Genesis では、2020 年までに 6 モデルを投入する計画で、セダン、スポーツ、SUV で製品を展開する。現代自が 2016 年 1 月に発表した Genesis ブランドの販売計画では、まず北米市場で 2020 年に年間 10 万台の販売を目指すと発表。これまで大衆ブランドとして認識されてきた現代自にとって、プレミアムイメ

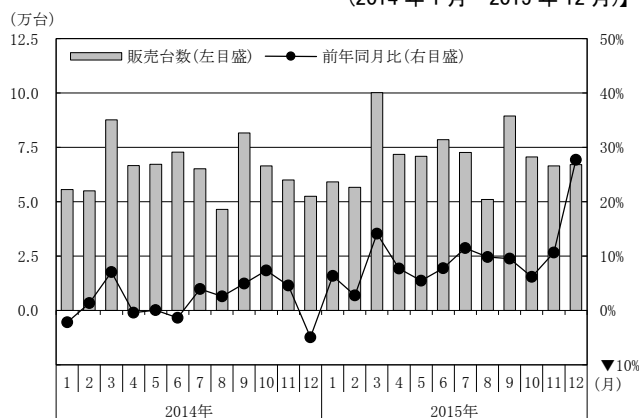
ジの創出は容易ではない。まずはデザインの方から既存ブランドとの差別化を図る考え。車両の内外装で世界の高級ブランドと並ぶ水準に育成する方針で、2015 年末の定期人事ではデザイン部門のてこ入れを図った。全社を挙げての車両デザインの強化を通じて、高級車ユーザーへの Genesis ブランドの差別化とアピールを狙う考えである。(李強福)

【現代自グループ、米国月次自動車販売台数・前年同月比の推移 (2014 年 1 月～2015 年 12 月)】



(現代自広報資料、起亜広報資料より作成)

【現代自グループ、欧州月次自動車販売台数・前年同月比の推移 (2014 年 1 月～2015 年 12 月)】



(現代自広報資料、起亜広報資料より作成)

【現代自グループ、ブランド別モデル別国別自動車生産台数(2010～2015 年)】

(単位:台)

ブランド	セグメント	モデル	生産国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)
現代自	A	i10/Grand i10	インド	281,221	270,668	251,184	261,029	230,758	231,824	(0.5%)
			トルコ	-	-	-	18,162	101,469	103,848	(2.3%)
		計	281,221	270,668	251,184	279,191	332,227	103,848	(▼68.7%)	
		Eon	インド	-	27,958	113,282	110,351	99,546	86,647	(▼13.0%)
	Santro	インド	123,228	110,101	49,472	42,930	30,514	-	(▼100.0%)	
	計	404,449	408,727	413,938	432,472	462,287	422,319	(▼8.6%)		
	B	Verna/Accent	韓国	169,998	239,272	280,092	268,678	282,419	291,536	(3.2%)
			中国	112,822	158,082	206,789	199,065	236,025	213,678	(▼9.5%)
			ロシア	86	117,341	124,325	128,391	132,303	129,000	(▼2.5%)
			インド	58,213	77,579	87,651	83,212	57,867	35,282	(▼39.0%)
			トルコ	35,854	17,940	3,165	-	-	-	(-)
		計	376,973	610,214	702,022	679,346	708,614	669,496	(▼5.5%)	
		Xcent	インド	-	-	-	-	66,583	80,080	(20.3%)
		i20	インド	139,007	128,251	135,267	129,950	122,811	152,887	(24.5%)
		トルコ	34,682	73,262	82,713	85,414	101,196	122,661	(21.2%)	
		計	173,689	201,513	217,980	215,364	224,007	275,548	(23.0%)	
	HB20	ブラジル	-	-	27,167	167,385	179,327	174,420	(▼2.7%)	
	Click/Getz	韓国	90,776	5,014	-	-	-	-	(-)	
	インド	1,607	-	-	-	-	-	-	(-)	
	計	92,383	5,014	-	-	-	-	-	(-)	
	計	643,045	816,741	947,169	1,062,095	1,178,531	1,199,544	(1.8%)		
	B-MPV	ix20	チェコ	19,725	46,316	45,391	34,680	35,688	34,307	(▼3.9%)
		Lavita/Matrix	トルコ	4,959	90	-	-	-	-	(-)
計		24,684	46,406	45,391	34,680	35,688	34,307	(▼3.9%)		
C	Avante/Elantra	中国	385,985	304,363	358,797	412,349	416,937	323,110	(▼22.5%)	
		韓国	323,741	370,067	359,488	330,404	346,409	314,101	(▼9.3%)	
		米国	19,068	112,637	138,996	194,283	161,530	172,017	(6.5%)	
		インド	2	-	3,052	4,856	3,426	1,836	(▼46.4%)	
	計	728,796	787,067	860,333	941,892	928,302	811,064	(▼12.6%)		
	Avante HEV	韓国	n.a.	n.a.	1,294	582	-	-	(-)	
	i30/i30cw	チェコ	130,966	107,510	130,353	124,648	99,702	104,666	(5.0%)	
韓国	122,986	100,879	94,769	92,325	83,732	78,075	(▼6.8%)			
中国	19,858	9,792	1,645	3	-	-	(-)			
計	273,810	218,181	226,767	216,976	183,434	182,741	(▼0.4%)			
計	1,002,606	1,005,248	1,088,394	1,159,450	1,111,736	993,805	(▼10.6%)			

【現代自グループ、ブランド別モデル別国別自動車生産台数(2010~2015年)】(つづき)

(単位:台)

ブランド	セグメント	モデル	生産国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)
現代自 (つづき)	D	Sonata/i45	米国	218,067	225,898	222,170	204,717	234,192	208,347	(▼11.0%)
			中国	64,538	113,352	117,347	118,624	64,533	75,867	(17.6%)
			韓国	224,140	162,498	133,948	109,177	136,279	133,774	(▼1.8%)
			インド	325	169	371	185	106	149	(40.6%)
			計	507,070	501,917	473,836	432,703	435,110	418,137	(▼3.9%)
		Sonata HEV	韓国	-	21,403	37,776	43,392	35,755	31,756	(▼11.2%)
	i40	韓国	-	29,483	49,604	50,729	39,672	39,930	(0.7%)	
	Mistra	中国	-	-	-	16,762	134,997	154,597	(14.5%)	
	計	507,070	552,803	561,216	543,586	645,534	644,420	(▼0.2%)		
	スポーツ	Veloster	韓国	11	51,515	80,150	61,332	51,606	42,416	(▼17.8%)
		Genesis Coupe	韓国	23,353	22,710	18,415	18,310	11,516	7,918	(▼31.2%)
		計	23,364	74,225	98,565	79,642	63,122	50,334	(▼20.3%)	
	E1	Grandeur/Azera	韓国	55,441	119,671	121,673	114,544	95,738	89,321	(▼6.7%)
		Grandeur/Azera HEV	韓国	-	-	-	44	13,468	10,829	(▼19.6%)
		計	55,441	119,671	121,673	114,588	109,206	100,150	(▼8.3%)	
	E2	Aslan	韓国	-	-	-	-	2,306	8,590	(3.7倍)
		Genesis	韓国	46,066	46,321	44,788	38,869	71,932	76,658	(6.6%)
		Equus	韓国	17,045	18,143	14,788	18,344	12,562	8,345	(▼33.6%)
		EQ900	韓国	-	-	-	-	-	384	(-)
		計	63,111	64,464	59,576	57,213	86,800	93,977	(8.3%)	
	乗用車	不明	韓国	-	236	10	-	-	-	(-)
	小型 SUV	ix25	中国	-	-	-	-	24,721	102,755	(4.2倍)
		Creta	インド	-	-	-	-	-	53,285	(-)
		Tucson/ix35	中国	119,805	154,211	164,417	209,568	171,411	159,464	(▼7.0%)
			韓国	197,908	215,658	220,867	189,668	196,132	217,494	(10.9%)
			チェコ	-	69,597	127,269	144,738	172,510	203,427	(17.9%)
			スロバキア	79,184	36,798	-	-	-	-	(-)
計	396,897	476,264	512,553	543,974	540,053	580,385	(7.5%)			
ix35 FCEV	韓国	-	-	-	27	118	229	(94.1%)		
計	396,897	476,264	512,553	544,001	564,892	736,654	(30.4%)			
中型 SUV	Santa Fe	韓国	138,451	149,346	167,701	172,874	169,769	174,597	(2.8%)	
		米国	91,519	91,155	98,091	105,969	107,830	114,125	(5.8%)	
		中国	-	-	7,000	74,437	71,424	33,355	(▼53.3%)	
		インド	-	945	1,002	498	1,769	1,280	(▼27.6%)	
		計	229,970	241,446	273,794	353,778	350,792	323,357	(▼7.8%)	
大型 SUV	Maxcruz	韓国	-	-	-	49,410	59,232	61,967	(4.6%)	
	Veracruz	韓国	38,270	30,274	19,249	5,697	4,915	2,949	(▼40.0%)	
	計	38,270	30,274	19,249	55,107	64,147	64,916	(1.2%)		
MPV	Entourage	韓国	127	-	-	-	-	-	(-)	
商用車	小型商用車	韓国	218,556	238,148	205,978	195,957	200,436	217,465	(8.5%)	
		中国	-	-	-	45,300	27,303	31,939	(17.0%)	
		トルコ	-	-	-	-	-	4,635	(-)	
		計	218,556	238,148	205,978	241,257	227,739	254,039	(11.5%)	
中大型商用車	韓国	63,954	63,995	60,669	59,782	64,536	58,832	(▼8.8%)		
合計			3,671,544	4,138,648	4,408,175	4,737,651	4,965,010	4,976,654	(0.2%)	
起亜	A	Morning/Picanto	韓国	204,916	250,482	239,350	258,314	255,869	244,120	(▼4.6%)
		Ray	韓国	-	4,122	43,929	27,398	30,082	25,960	(▼13.7%)
		計	204,916	254,604	283,279	285,712	285,951	270,080	(▼5.6%)	
	B	Pride/Rio	韓国	180,913	195,153	236,915	236,520	246,503	222,734	(▼9.6%)
			ロシア	-	20,669	100,273	100,684	104,697	100,500	(▼4.0%)
			中国	44,024	30,197	9,184	4,373	3,275	-	(▼100.0%)
			計	224,937	246,019	346,372	341,577	354,475	323,234	(▼8.8%)
	K2	中国	-	58,334	143,206	143,550	155,331	164,114	(5.7%)	
	計	224,937	304,353	489,578	485,127	509,806	487,348	(▼4.4%)		
	B-MPV	Venga	スロバキア	-	10,636	35,064	29,750	29,998	29,656	(▼1.1%)
			チェコ	49,319	28,095	-	-	-	-	(-)
	計	49,319	38,731	35,064	29,750	29,998	29,656	(▼1.1%)		
	B-SUV	Soul	韓国	154,769	167,628	155,945	154,451	221,844	224,191	(1.1%)
中国			17,264	10,236	10,826	10,004	9,009	1,494	(▼83.4%)	
計			172,033	177,864	166,771	164,455	230,853	225,685	(▼2.2%)	

【現代自グループ、ブランド別モデル別国別自動車生産台数(2010～2015年)】(つづき)

(単位:台)

ブランド	セグメント	モデル	生産国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(前年比)
起亜 (つづき)	C	Forte/Cerato/ Spectra	中国	188,496	187,311	116,450	62,679	83,589	35,577	(▼57.4%)
			韓国	260,568	240,025	209,915	16,147	-	-	(-)
			計	449,064	427,336	326,365	78,826	83,589	35,577	(▼57.4%)
		K3/Forte	韓国	-	-	31,568	227,098	239,824	224,752	(▼6.3%)
			中国	-	-	26,849	135,664	175,711	155,833	(▼11.3%)
	計		-	-	58,417	362,762	415,535	380,585	(▼8.4%)	
	cee'd	スロバキア	95,906	103,693	120,611	122,800	114,679	109,392	(▼4.6%)	
	計		544,970	531,029	505,393	564,388	613,803	525,554	(▼14.4%)	
	D	Lotze/Optima	中国	3,336	3,125	4,155	882	-	-	(-)
			韓国	34,028	-	-	-	-	-	(-)
			計	37,364	3,125	4,155	882	-	-	(-)
		K4	中国	-	-	-	-	26,701	62,147	(2.3倍)
		K5/Optima	韓国	85,646	158,670	159,778	136,530	139,299	134,439	(▼3.5%)
	米国		-	35,132	128,536	133,946	142,561	109,522	(▼23.2%)	
	中国		-	34,220	52,745	56,377	55,475	38,516	(▼30.6%)	
	計	85,646	228,022	341,059	326,853	337,335	282,477	(▼16.3%)		
	計		123,010	231,147	345,214	327,735	364,036	344,624	(▼5.3%)	
	E1	K7/Cadenza	韓国	47,610	30,194	25,672	44,071	39,305	30,783	(▼21.7%)
	E2	K9/Quoris Oprius/Amanti	韓国	-	-	8,307	7,393	9,043	6,374	(▼29.5%)
			韓国	8,061	5,537	1,893	-	-	-	(-)
	計		8,061	5,537	10,200	7,393	9,043	6,374	(▼29.5%)	
	小型SUV	Niro (HEV専用車)	韓国	-	-	-	-	-	120	(-)
			中国	-	-	-	-	-	47,432	(-)
Sportage		スロバキア	54,415	101,073	136,325	160,450	178,823	198,952	(11.3%)	
		韓国	112,597	175,567	160,688	158,966	157,390	164,760	(4.7%)	
		中国	79,453	109,095	117,151	133,237	136,945	110,983	(▼19.0%)	
計	246,465	385,735	414,164	452,653	473,158	474,695	(0.3%)			
計		246,465	385,735	414,164	452,653	473,158	522,247	(10.4%)		
中型SUV	Sorento	米国	138,071	146,017	131,572	129,590	115,119	147,365	(28.0%)	
		韓国	99,774	127,819	113,740	101,602	120,787	146,842	(21.6%)	
計	237,845	273,836	245,312	231,192	235,906	294,207	(24.7%)			
大型SUV	Mohave/Borrego	韓国	15,791	18,086	16,971	15,783	15,532	12,974	(▼16.5%)	
		韓国	42,860	41,208	29,191	62,296	48,311	36,854	(▼23.7%)	
MPV	Carnival/Sedona	韓国	55,405	61,232	55,281	48,787	74,301	137,623	(85.2%)	
		中国	455	-	-	-	-	-	(-)	
		計	55,860	61,232	55,281	48,787	74,301	137,623	(85.2%)	
計		98,720	102,440	84,472	111,083	122,612	174,477	(42.3%)		
商用車等	Bongo III (トラック)	韓国	93,312	101,222	95,876	98,599	104,434	108,336	(3.7%)	
		韓国	1,553	1,649	1,577	1,578	1,561	1,661	(6.4%)	
		韓国	2,363	2,404	2,139	2,323	1,917	2,341	(22.1%)	
合計		2,070,905	2,458,831	2,721,682	2,821,842	3,037,915	3,036,347	(▼0.1%)		
自動車生産合計				5,742,449	6,597,479	7,129,857	7,559,493	8,002,925	8,013,001	(0.1%)
A				609,365	663,331	697,217	718,184	748,238	692,399	(▼7.5%)
B(B-MPV/B-SUVを含む)				1,114,018	1,384,095	1,683,973	1,776,107	1,984,876	1,976,540	(▼0.4%)
C				1,547,576	1,536,277	1,593,787	1,723,838	1,725,539	1,519,359	(▼11.9%)
D				630,080	783,950	906,430	871,321	1,009,570	989,044	(▼2.0%)
スポーツ				23,364	74,225	98,565	79,642	63,122	50,334	(▼20.3%)
E1				103,051	149,865	147,345	158,659	148,511	130,933	(▼11.8%)
E2				71,172	70,001	69,776	64,606	95,843	100,351	(4.7%)
SUV				1,165,238	1,425,641	1,482,043	1,652,514	1,704,427	1,954,355	(14.7%)
MPV/バン				98,847	102,440	84,472	111,083	122,612	174,477	(42.3%)
商用車等				379,738	407,418	366,239	403,539	400,187	425,209	(6.3%)

注)工場出荷台数を代用。セグメント分類は FOURIN による。自社工場での生産分のみで、中近東や中南米、ASEAN などの現地組立メーカーへの委託組立分等を含まない。2011 年及び 2012 年の自動車生産合計のセグメント別内訳には現代自のモデル不明分の乗用車台数(2011 年 236 台、2012 年 10 台)を含まない。現代自ブラジル工場で生産する HB20 にはハッチバックタイプのほか、SUV タイプの HB20X、セダン型タイプの HB20S を含む。起亜 Ray には Ray EV 分を含む。起亜 Forte には Forte Koup を、K3 には K3 Koup を含む。

(現代自広報資料、起亜広報資料より FOURIN 作成)