

TVS Motor、スクーターJupiter 投入で3年ぶりに

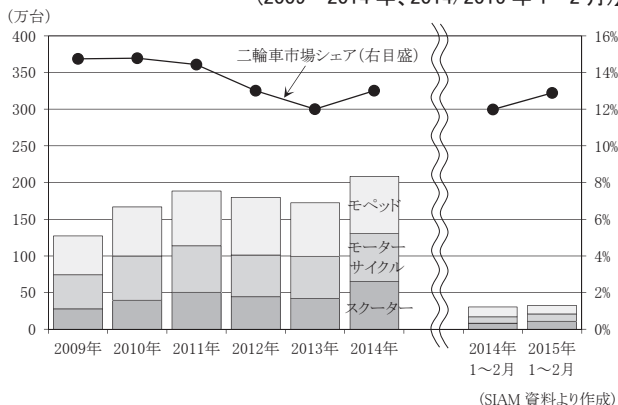
二輪車

インド TVS Motor の二輪車販売が好調である。インドにおける2014年の二輪車販売台数は前年比20.8%増の208.3万台に拡大。二輪車市場シェアは1ポイント増の13%に上昇し、Bajajを抜いて3年ぶりにシェア3位に返り咲いた。新製品 Jupiter の投入によりスクーター需要を取り込むことに成功したことによる。競合メーカーが攻勢を強める中、TVS Motor は早期にシェアを14.5%に回復させたい考えで、製品投入を積極化することで目標達成

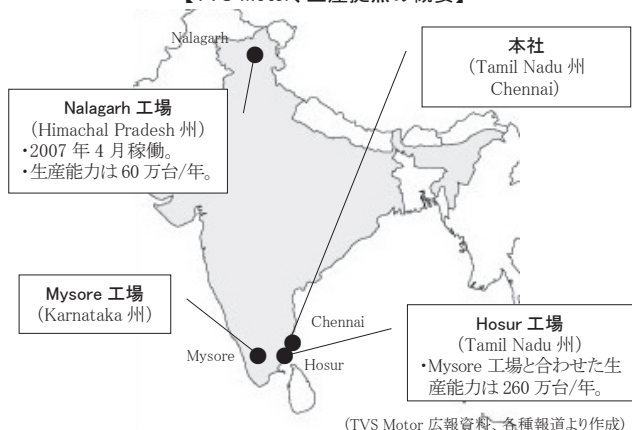
を目指す方針である。TVS Motor のこれまでの販売低迷の原因は開発期間の長期化による製品投入の遅れにあると言われていたが、2014~2017年度にかけては4ヵ月ごとに新製品を投入する計画である。

TVS Motor はスクーター事業を強化している。2012年にHero MotoCorp に抜かれて TVS Motor のスクーターシェアは3位に下がったが、2014年はHero MotoCorp との差を前年の7.4ポイントから1.8ポイントまで縮めた。

【TVS Motor、車種別二輪車販売台数・二輪車市場シェアの推移 (2009~2014年、2014/2015年1~2月)】



【TVS Motor、生産拠点の概要】



【TVS Motor、事業動向】

▽事業計画・目標

- ・早期に二輪車市場シェア14.5%への回復を目指す。
- ・短中期的にスクーター市場シェアを2014年の15%から18%に引き上げを目指す。
- ・2014~2017年度にかけて、4ヵ月毎に1モデル以上を投入する計画。
- ・研究開発を強化する方針で、2014年度のR&D開発費は約25億ルピー。
- ・2013年度のR&D費は13億ルピーで、売上高の1.65%を占める。
- ・2011年時点で350~400人だったエンジニアを2014年3月までに630人に引き上げた。
- ・海外事業はアフリカ、南米、インドネシア向けを強化する方針。
- ・インドネシアにおいて長期的に戦略投資を継続し、2014年度に黒字化を目指す。

▽生産関連動向

- ・Tamil Nadu 州 Hosur、Karnataka 州 Mysore、Himachal Pradesh 州 Nalagarh に生産拠点を展開。年産能力は計320万台で、2014年10月の一部報道によると、増産を計画。
- ・2014年11月の一部報道によると、15億ルピーを投じて、Himachal Pradesh 州にエンジン工場を設立する計画。
- ・Himachal Pradesh 州では、2007年3月に二輪車を生産する工場を稼働。年産能力は60万台であるのに対して、生産規模は30万台。モーターサイクルのStar City、Sport、スクーターのJupiter等を生産し、北部や中部地域向けに出荷している。

▽製品投入

- ・2014年5月、モーターサイクル Star City+を発売。排気量は110ccで、

- 価格は4.4万ルピー (DelhiにおけるEx-showroom価格)。
- ・発売当初の販売目標は1.2万~1.5万台/月で、2万台/月への引き上げを目指す。
- ・最量販セグメントである通勤向けとして拡販を目指す。
- ・2014年8月、スクーターZestを発売。排気量は109.7ccで、価格は4.4万ルピー (DelhiにおけるEx-showroom価格)。
- ・18~24歳の女性をターゲットに据える。男性向けが主なJupiterとターゲットを棲み分ける。
- ・発売当初の販売目標は1万台/月。生産台数は2万台/月まで引き上げることができる。
- ・開発費用は7億ルピー。品質向上のため開発に約4年を費やした。
- ・2015年、ともにモーターサイクルのVictor (150cc)とApache (150/160/180cc)の改良モデルを発売予定。

▽提携動向

- ・2015年末~2016年初にかけて、BMWとの共同開発製品第1弾が投入される見通し。
- ・BMWとは、2013年4月に500cc以下のモーターサイクルの開発・生産で合意。
- ・一部報道によると、300ccクラスを開発中で、2015年1月に欧州で走行テストを実施。
- ・TVSにとって排気量250cc以上セグメントへの参入が可能となる。
- ・TVSは2,000万ユーロ(14.2億ルピー)を生産関連に投資し、BMWは開発関連に投資(投資額は未発表)。

(TVS Motor 広報資料、各種報道より作成)

【TVS Motor、主要財務指標(連結、2008~2013年度)】

(単位:億ルピー)

項目	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2013年度 (前年度比)
売上高 (Sales and Other Income)	374.1	448.5	632.4	716.3	719.3	799.2	(11.1%)
税前利益	3.1	7.6	24.8	31.6	25.4	35.1	(38.2%)
税引き後利益	3.1	8.8	19.5	24.9	11.6	26.2	(2.3倍)
税引き後利益率	0.8%	2.0%	3.1%	3.5%	1.6%	3.3%	(1.7pts.)

注)年度は4月~翌年3月。2013年度は2013年4月~2014年3月。

(TVS Motor Annual Reportより作成)

二輪車シェア3位に返り咲き、製品投入加速の姿勢

Motorcycles

拡販の原動力となったのは Jupiter(排気量 110cc)である。市場拡大が著しい 110cc クラスに、競合モデルのホンダ Activa や Hero MotoCorp Maestro より1割以上廉価な製品を投入することで販売を伸ばした。2014年8月には女性向けに開発した Zest を追加。男性向けが主な Jupiter とターゲットを棲み分けることで年12万台の販売積み増しを狙う。これにより、スクーター市場シェアを2014年の15%から18%に引き上げを目指す。

モーターサイクル分野では、2014年5月に、量販セグメントである通勤用途向けに Star City+(排気量 110cc)を発売。年24万台の販売を目指している。また、2015年末～2016年初にかけて、BMWと共同開発した500cc以下の製品が投入される見通しである。排気量300ccクラスとなる見込みで、これまで製品投入のなかった中上級セグメントに参入することで、ブランド力の強化と収益向上を図る。

(山本)

【TVS Motor、インド車種別二輪車販売台数・市場シェア(2009～2014年、2014/2015年1～2月)】

(単位:台)

車種	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年 1～2月	2015年 1～2月	(前年 同期比)
スクーター 市場シェア	279,463 21.5%	395,959 20.3%	503,572 21.0%	441,472 15.2%	419,700 12.5%	652,893 15.1%	84,239 13.3%	110,544 14.3%	(31.2%) (1.0pts.)
モーターサイクル 市場シェア	464,486 6.8%	603,344 7.0%	633,976 6.4%	569,276 5.6%	576,820 5.6%	655,633 6.0%	86,420 4.9%	98,282 6.0%	(13.7%) (1.1pts.)
モペッド 市場シェア	529,450 99.5%	666,757 100.0%	747,785 100.0%	787,122 100.0%	727,047 100.0%	774,150 100.0%	133,059 100.0%	117,966 100.0%	(▼11.3%) (0.0pts.)
電動二輪車	1,687	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	(-)
二輪車販売合計 市場シェア	1,275,086 14.7%	1,666,060 14.8%	1,885,333 14.4%	1,797,870 13.0%	1,723,567 12.0%	2,082,676 13.0%	303,718 12.0%	326,792 12.9%	(7.6%) (0.9pts.)

(SIAM 資料より作成)

【TVS Motor、インド車種別二輪車生産台数(2009～2014年、2014/2015年1～2月)】

(単位:台)

車種	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年 1～2月	2015年 1～2月	(前年 同期比)
スクーター	286,634	412,291	541,068	458,113	432,130	687,377	90,110	108,114	(20.0%)
モーターサイクル	610,178	829,520	827,280	723,272	783,313	940,277	138,403	145,408	(5.1%)
モペッド	533,755	674,535	756,412	789,279	734,560	775,055	135,544	122,030	(▼10.0%)
電動二輪車	912	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	(-)
二輪車生産合計	1,431,479	1,916,346	2,124,760	1,970,664	1,950,003	2,402,709	364,057	375,552	(3.2%)

(SIAM 資料より作成)

【TVS Motor、インド車種別二輪車輸出台数(2009～2014年、2014/2015年1～2月)】

(単位:台)

車種	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年 1～2月	2015年 1～2月	(前年 同期比)
スクーター	7,850	14,889	30,151	19,824	18,826	21,639	2,949	2,238	(▼24.1%)
モーターサイクル	143,506	196,874	233,566	187,202	207,638	280,118	41,791	45,959	(10.0%)
モペッド	5,699	7,417	9,108	3,402	5,506	9,762	1,411	2,036	(44.3%)
二輪車輸出合計 輸出比率	157,055 11.0%	219,180 11.4%	272,825 12.8%	210,428 10.7%	231,970 11.9%	311,519 13.0%	46,151 12.7%	50,233 13.4%	(8.8%) (0.7pts.)

(SIAM 資料より作成)

【TVS Motor、スクーターの主要モデルと競合モデルの概要】

メーカー モデル	TVS Motor		ホンダ(HMSI)	Hero MotoCorp
	Jupiter	Zest	Activa	Maestro
車種(セグメント)	スクーター(A3)	スクーター(A3)	スクーター(A3)	スクーター(A3)
市場投入時期	2013年9月	2014年8月	2013年1月	2012年6月
エンジン	空冷4ストローク単気筒	空冷4ストローク単気筒	空冷4ストローク単気筒	空冷4ストローク単気筒
排気量	109.7cc	109.7cc	109.2cc	109cc
最高出力	5.88Kw/7,500rpm	5.88Kw/7,500rpm	5.83Kw/7,500rpm	6.0kW/7,500rpm
最大トルク	8Nm/5,500rpm	8.7Nm/5,500rpm	8.74Nm/5,500rpm	9.10Nm/5,500rpm
全長×全幅×全高	1,834×650×1,115(mm)	1,770×660×1,139(mm)	1,761×710×1,147(mm)	1,750×705×1,100(mm)
ホイールベース	1,275mm	1,250mm	1,238mm	1,240mm
販売価格 (Delhiにおける Ex-showroom 価格)	42,300ルピー	44,442ルピー	48,503ルピー	48,050ルピー
備考	主に男性向けに開発。	主に女性向けに開発。	2014年スクーター市場シェア トップモデル。	2014年スクーター市場シェア2 位モデル。

注)HMSI=Honda Motorcycle & Scooter India

(各社広報資料、各種報道より作成)