

# Hero MotoCorp、2020年に売上6,000億ルピー

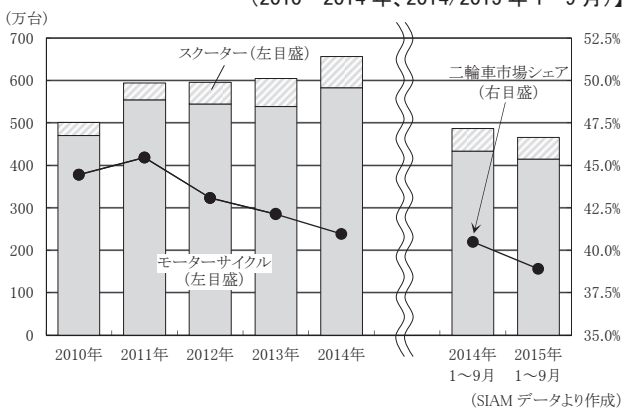
## 二輪車

インド二輪最大手Hero MotoCorpは、2020年に売上高6,000億ルピーを目指す。目標達成に向けて、研究開発(R&D)への投資を拡大し、これまで課題となっている技術獲得や、製品競争力の向上を図る方針である。また、海外事業にも注力し、2015年9月に海外で初めてとなるコロンビアの生産拠点を設置したほか、2020年までに世界50カ国で事業を展開する計画である。

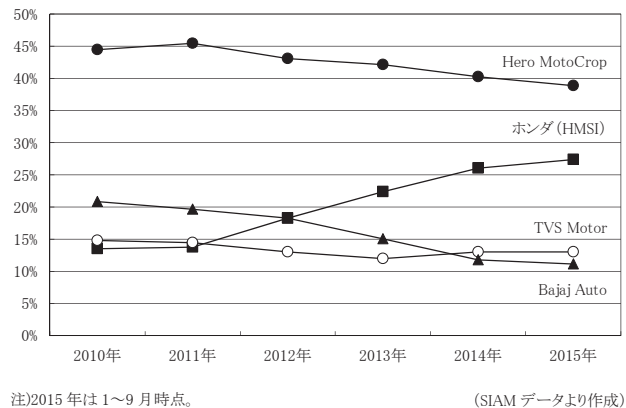
Hero MotoCorpは2010年に提携を解消したホンダの猛追に遭い、国内市場で苦戦が続いている。2011年には45.5%あった国内シェアが2015年1~9月には38.9%に低下。ホンダはブランド力と技術力の双方で優れており、当面Hero MotoCorpのシェアの下落は続くと思われる。

こうしたことを背景にHero MotoCorpはこれまで課題とされている製品競争力の向上と技術獲得に向けR&D

【Hero MotoCorp、インド車種別二輪車販売台数シェアの推移(2010~2014年、2014/2015年1~9月)】



【Hero MotoCorp、二輪車販売シェアの推移(2010~2015年)】



【Hero MotoCorp、主要指標(単独、2009~2014年度)】

項目	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2014年度 (前年度比)
総収入 (Total Income)	16,099	19,688	23,944	24,166	25,722	28,078	(9.2%)
売上高 (Net Sales)	15,758	19,245	23,368	23,583	25,125	27,351	(8.9%)
税前利益 (PBT)	2,832	2,405	2,865	2,529	2,867	3,484	(21.5%)
税引き後利益 (PAT)	2,232	1,928	2,378	2,118	2,109	2,386	(13.1%)
税引き後利益率	13.9%	9.8%	9.9%	8.8%	8.2%	8.5%	(0.3pts.)
二輪車販売台数(輸出含む)	4,600,130	5,402,444	6,235,205	6,075,583	6,245,960	6,631,826	(6.2%)

注)年度は4月~翌年3月。2014年度は2014年4月~2015年3月。

(Hero MotoCorp決算資料より作成)

### 【Hero MotoCorp、主な事業動向】

#### ▽2020年生産目標

- 2020年までに年間生産台数1,200万台を目指す。このうち120万台を輸出する。
- 2020年までに累計生産台数1億台を目指す。

#### ▽製品投入

- 2014年8月、電動スクーターPhotonを発売。ベース価格は5.4万ルピー(Delhi、Ex-showroom 価格)。女性や高齢者を含む多様な消費者をターゲットとしている。
- 2015年7月、モーターサイクル新型Passion ProとXtreme Sportを製品ラインアップに追加した。
- 2015年9月に量販スクーターのMaestro Edge、同年10月にHero Duetを発売した。
- 2016年度内にSplenderとPassionの全面改良モデルを発売する計画。自前で開発した新プラットフォームを採用し、新型エンジンを搭載する。

#### ▽販売網の拡充

- 2015年内に二輪車販売店を160店舗から229店舗に拡大する計画。

#### ▽研究開発動向

- 2016年、Rajasthan州JaipurにR&D拠点を開設する予定。

-投資額は59.8億ルピー。

-2014年度の研究開発費は前年の6倍の72.3億ルピーであった。

#### ▽生産関連動向

- 2014年9月、Andhra Pradesh州に年産能力180万台の生産拠点を設立すると発表。160億ルピーを投じて、最新鋭の設備を導入する。
- 2014年10月、Rajasthan州Neemranaで生産拠点を稼働。投資額は105億ルピーで、年産能力は75万台。  
-Neemrana工場稼働を機に、Hero MotoCorpの全体生産能力は765万台に引き上げられた。
- 2015年3月、Magneti Marelliとの合併会社HMC-MM AutoがHaryana州Manesarで稼働。電子制御燃料噴射装置(EFI)の生産をする。
- 2015年9月、コロンビアに二輪車生産工場を開設した。Hero MotoCorpにとって、同工場は海外初の生産拠点となる。  
-今回の建設プロジェクトの総投資額は7,000万米ドル。年産能力は8万台、第2工事で15万台にまで引き上げる。中南米への販売拠点とする。また米国などを含む北米市場向け輸出の戦略拠点とする。  
-バングラデシュにも新生産拠点の設立を検討している。
- 2015年度内にGujarat州Halolの工場が稼働する予定。  
-年産能力は初期工事で120万台、最終的に180万台にまで拡大する。海外向け輸出拠点として機能させる。

(Hero MotoCorp広報資料、各種報道より作成)

# 目指す、R&D 強化と海外事業の拡大を軸に達成狙う

Motorcycles

を強化する。2015 年度には前年度比 6 倍の 72.3 億ルピーを R&D に投じて製品開発に注力する。また、2016 年に Rajasthan 州 Jaipur に 59.8 億ルピーを投じて R&D 拠点を設立する計画である。

製品では、2015 年 7 月に量販モーターサイクルの Passion と Xtreme に新グレードをそれぞれ追加したほか、スクーターでは、2015 年 9 月に Maestro Edge、同年

10 月に Duet を投入。さらに 2016 年度内に Splendor と Passion を全面改良する計画。これらには自前で開発した新プラットフォームと新型エンジンを搭載する。

海外では、2015 年 9 月にはコロンビアで海外初の生産拠点を開設し、中南米市場を主要ターゲットとした中核生産拠点として育成する考え。またバングラデシュに設備投資することも検討している。

(藤川)

【Hero MotoCorp、インド車種別二輪車生産・販売・輸出台数(2010~2014年、2014/2015年1~9月)】

(単位:台)

	車種	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年 1~9月	2015年 1~9月	(前年同期比)
		生産	スクーター	318,075	439,107	535,233	683,197	815,260	
	モーターサイクル	4,821,802	5,711,887	5,578,559	5,495,024	5,830,818	4,416,459	4,218,101	(▼4.5%)
	計	5,139,877	6,150,994	6,113,792	6,178,221	6,646,078	4,993,890	4,778,513	(▼4.3%)
販売	スクーター	304,964	399,265	510,733	666,582	729,238	532,711	507,628	(▼4.7%)
	モーターサイクル	4,701,794	5,539,572	5,442,470	5,382,083	5,715,304	4,333,510	4,150,069	(▼4.2%)
	計	5,006,758	5,938,837	5,953,203	6,048,665	6,444,542	4,866,221	4,657,697	(▼4.3%)
	スクーターシェア	15.7%	16.7%	17.6%	19.9%	16.9%	16.8%	14.2%	(▼2.6pts.)
	モーターサイクルシェア	54.3%	55.8%	53.7%	52.4%	52.4%	52.4%	52.8%	(0.4pts.)
	全体シェア	44.4%	45.5%	43.1%	42.1%	40.2%	40.5%	38.9%	(▼1.6pts.)
輸出	スクーター	13,720	37,775	28,055	15,776	84,690	43,101	40,426	(▼6.2%)
	モーターサイクル	114,071	140,997	136,999	119,408	116,432	87,794	98,092	(11.7%)
	計	127,791	178,772	165,054	135,184	201,122	130,895	138,518	(5.8%)

(SIAM データより作成)

【Hero MotoCorp、モデル別二輪車生産・販売台数(2014、2014/2015年1~9月)】

▽生産

(単位:台)

車種	モデル名	2014年	2014年 1~9月	2015年 1~9月	(前年比)
スクーター	Maestro	479,224	351,648	356,024	(1.2%)
	Pleasure	336,036	225,783	204,388	(▼9.5%)
	計	815,260	577,431	560,412	(▼2.9%)
モーター サイクル	Splendor	2,360,916	1,814,921	1,870,797	(3.1%)
	Passion	1,385,979	1,106,306	949,964	(▼14.1%)
	HF Deluxe	1,096,202	830,115	778,929	(▼6.2%)
	Glamour	549,952	388,491	479,724	(23.5%)
	Xtreme	74,442	70,981	38,015	(▼46.4%)
	その他	363,327	205,645	100,672	(▼51.0%)
	計	5,830,818	4,416,459	4,218,101	(▼4.5%)
二輪車生産合計		6,646,078	4,993,890	4,778,513	(▼4.3%)

▽販売

(単位:台)

車種	モデル名	2014年	2014年 1~9月	2015年 1~9月	(前年比)
スクーター	Maestro	478,669	350,513	343,734	(▼1.9%)
	Pleasure	250,569	182,198	163,894	(▼10.0%)
	計	729,238	532,711	507,628	(▼4.7%)
モーター サイクル	Splendor	2,277,931	1,785,827	1,836,756	(2.9%)
	Passion	1,382,641	1,102,588	948,913	(▼13.9%)
	HF Deluxe	1,102,690	825,319	786,402	(▼4.7%)
	Glamour	530,389	377,214	471,008	(24.9%)
	Xtreme	69,628	66,839	31,339	(▼53.1%)
	その他	352,025	175,723	75,651	(▼56.9%)
	計	5,715,304	4,333,510	4,150,069	(▼4.2%)
二輪車販売合計		6,444,542	4,866,221	4,657,697	(▼4.3%)

(SIAM データより作成)

【Hero MotoCorp、インド国内外生産拠点の概要】

工場名	所在地	稼働時期	年産能力	備考
Dharuhera 工場	Haryana 州 Rewari	1985 年 5 月	765 万台	・4 工場の生産能力は 765 万台であるが、今後、2014 年 10 月に本格稼働した Neemrana 工場の第 2 拡張工事を行い、生産能力をさらに 45 万台分引き上げる。
Gurgaon 工場	Haryana 州 Gurgaon	1997 年 1 月		
Haridwar 工場	Uttarakhand 州 Haridwar	2008 年 4 月		
Neemrana 工場	Rajasthan 州 Neemrana	2014 年 10 月		
Colombia 工場	Cauca 県 Villa Rica	2015 年 9 月	8 万台	・海外初の生産拠点。 ・2015 年 9 月に稼働。現在の生産能力は 8 万台だが、今後 15 万台にまで引き上げる。 ・中南米向け販売拠点、北米向け輸出拠点として位置付ける。
Halol 工場	Gujarat 州 Halol	2015 年度(予定)	180 万台予定	・生産能力は 120 万台。その後、180 万台に引き上げる。 ・2015 年度内の本格稼働を見込んでいる。 ・輸出向け製品生産拠点と位置付ける。
Andhra Pradesh 工場	Andhra Pradesh 州 Chittoor	n.a	180 万台予定	・建設に 160 億ルピーを投資する。すでに Andhra Pradesh 州と 2,428 ㎥の土地を割り当てられることで合意している。

(Hero MotoCorp 広報資料、各種報道より作成)