

VW、2015年7月に FAST サプライヤー44社を認定、グロー

ドイツ - VW

VW は優秀なサプライヤーとの関係を強化することでグローバル化や技術革新の急速な進展に対応するため、FAST(Future Automotive Supply Tracks)プログラムを2015年2月に立ち上げた。2015年7月にはFAST サプライヤー44社を認定。VW は重要度の高い投資要件でFAST サプライヤーと協力し、FAST サプライヤーはVW の製品技術開発サイクルの初期段階から開発に参画する。

2015年7月に発表された FAST サプライヤー44社には、Continental、Magna、Faurecia など欧米系主要サプライヤーのほか、日系や韓国系が数社含まれる。技術やサービスの分野ごとに、パワートレイン関連では Honeywell(ターボチャージャー)やアイシン(AT)が選ばれ、電装品では Valeo(オルタネーター)や住友電装(ワイヤーハーネス)が認定された。安全運転支援及び情報通信技術関連では Continental (ACC)、Delphi、Mobileye

【VW、戦略的関係を結ぶサプライヤーを選定】

- 急速なグローバル化、技術革新の進展に対応すべく、サプライヤーネットワークの最適化を図るため、FAST(Future Automotive Supply Tracks)プログラムを2015年2月に立ち上げた。
- VW グループのサプライヤーネットワークの中から優れたサプライヤーを「FAST」サプライヤーとして選定し、戦略的な関係を構築するための新たな枠組み。
- デジタル化、E モビリティ化に伴う技術革新の急速な進展と顧客ニーズの変化に迅速かつ効率よく対応するため、優秀なサプライヤーとの関係を強化。
- 重要度の高い投資案件においてFAST サプライヤーと協力し、経営資源を有効活用しながら技術革新に取り組む。FAST サプライヤーがVW の技術開発サイクル初期段階から参画。
- ・2015年7月に44社をFAST サプライヤーに認定。
- FAST サプライヤー各社が部品、設備やサービスの当該分野でVW の重要なパートナーなる。
- ・FAST サプライヤーの第1期選定は2016年春まで続く予定。VW はFAST サプライヤーのパフォーマンスをコンスタントにチェックし、サプライヤーネットワークの見直しを行う考え。
- VW から候補認定されていないサプライヤーも申請が可能。

(VW 広報資料より作成)

【2015年度 Volkswagen Group Award 受賞サプライヤー】

- ・技術力、品質、開発力が優れたサプライヤーを表彰するためのVW Group Award 授賞式を2003年以来開催。2015年度授賞式(2015年7月開催)で以下の26社を表彰(★FAST サプライヤー)。
- Grupo Simodles(ポルトガル)
- Klein Automotive(チェコ)
- Klippan Safety(スウェーデン)
- Kurashiki Chemical Products do Brasil(ブラジル)
- MAXION WHEELS(ブラジル)
- Neue ZWL Zahnradwerk Leipzig(ドイツ)
- Yanfeng Automotive Trim Systems(中国)
- Aisin AW(日本)★
- Aleris Aluminium Duffel(米国)★
- Kiekert(ドイツ)★
- Magneti Marelli(イタリア)
- Mubea Carbo Tech(オーストリア)★
- Pasdec Automotive Technologies(韓国)
- Schnellecke Group(ドイツ)
- ThyssenKrupp(ドイツ)★
- Bridgestone(日本)★
- Brose Fahrzeugteile(ドイツ)★
- Chongqing Sanai Hailing Industrial(中国)
- Delphi Automotive(英国)★
- Gestamp Automoción(スペイン)★
- Grupo Antolin(スペイン)★
- iSi Automotive(オーストリア)
- KWANGJIN(韓国)
- Plastic Omnium(フランス)
- Samvardhana Motherson Group Deutschland(ドイツ)★
- Valeo(フランス)★

(VW 広報資料より作成)

【VW、「FAST」サプライヤーリスト(2015年7月発表)】

サプライヤー	所在	分野
DMG Mori	ドイツ	旋盤
Grob-Werke	ドイツ	機械設備
Carl Zeiss	ドイツ	CMM
BP	英国	潤滑油
ExxonMobil	米国	潤滑油
Avis Budget	ドイツ	カーレンタル
Lufthansa	ドイツ	フライトサービス
Dürr	ドイツ	表面処理
IBM	米国	IT サービス
Vodafone	英国	モバイルコミュニケーション、M2M コネクティビティ
Nvidia	米国	インフォテインメント
LG Electronics	韓国	インフォテインメント 高圧バッテリー
Delphi	米国	ADAS
Mobileye	イスラエル	ADAS
Kiekert	ドイツ	ドアラッチ
MAHLE	ドイツ	HVAC
Continental	ドイツ	インストルメントクラスター ACC
OSRAM	ドイツ	ヘッドライト
Witte Automotive	ドイツ	ドアハンドル
Brose	ドイツ	ドアモジュール
Sumitomo Electric Bordnetze	ドイツ	ワイヤーハーネス
Faurecia	フランス	シート構造部品 インストルメントパネル
Samvardhana Motherson Peguform	ドイツ	ドアトリムパネル バンパー
Dr. Schneider	ドイツ	エアイベント
Grupo Antolin	スペイン	ヘッドライナー
Gruppo Mastrotto	イタリア	レザー
Conceria Pasubio	イタリア	レザー
POSCO	韓国	フラットカーボンスチール
Aleris International	米国	アルミフラットロール製品
ZF	ドイツ	ダンパー
Gestamp	スペイン	フロントシャシサブフレーム
Aisin AW	日本	AT
Valeo	フランス	オルタネーター
Nemak	メキシコ	アルミクランクケース
Honeywell	米国	ターボチャージャー
Magna	カナダ	アクスルドライブ
ThyssenKrupp	ドイツ	カムシャフトアセンブリー
CQLT SaarGummi	中国	シーリング
Bridgestone	日本	タイヤ
Bollig & Kemper	ドイツ	塗装
Mubea Carbo Tech	ドイツ	炭素繊維
Pilkington	ドイツ	グレーズング
Corning	米国	グレーズング
Coavis	韓国	燃料ポンプ

(VW 広報資料より作成)

バル化や技術革新の進展に対応しサプライチェーンを強化

Europe

(ともに ADAS)、Nvidia、LG Electronics(ともにインフォテイメント)が選ばれている。LG Electronics は高圧バッテリー(PHEVの複数モデルでLG製Liイオン電池を採用)でも選定されている。

主要サプライヤー数社と戦略的な関係を構築し部品の安定調達や製品技術力強化、コスト強化につなげる施策はFordやPSAなども実施。VWもデジタル化、Eモビリティ化に伴う技術革新の急速な進展と顧客ニーズの

変化に迅速かつ効率よく対応すべく、優秀なサプライヤーとの関係強化に向けより積極的に動いている。サプライヤーの絞り込みにより部品調達でスケールメリットを享受したいとの思惑があるかもしれないが、VWはサプライヤーとの交渉で優位性を保つことよりも、最適なグローバルサプライネットワークの構築を念頭に、技術力が高くグローバルな生産拡大に対応できるサプライヤーと従来よりも密接な関係を築きたいとの考えである。(安田)

【VWグループ、メーカー別・子会社別・地域別調達額(2007～2014年)】

▼グループメーカー別

(単位: 億ユーロ)

メーカー	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	(前年比)
VW乗用車	418	445	450	584	697	770	790	855	(8.2%)
Audi	187	198	143	170	210	227	236	257	(8.9%)
Skoda	50	50	42	51	66	66	65	71	(9.2%)
SEAT	36	32	27	29	34	37	39	44	(12.8%)
Bentley	6	6	2	3	5	6	7	8	(14.3%)
Porsche(2012年8月～)	-	-	-	-	-	14	37	50	(35.1%)
VW商用車	23	23	15	19	24	24	24	26	(8.3%)
Scania(2008年7月～)	-	-	28	41	51	52	64	65	(1.6%)
MAN(2011年11月～)	-	-	-	-	15	91	88	78	(▼11.4%)
計	720	754	707	897	1,102	1,287	1,350	1,455	(7.8%)

▼子会社別

(単位: 億ユーロ)

子会社	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	(前年比)
VW AG	196	204	181	207	245	266	262	272	(3.8%)
Audi AG	146	154	115	135	155	166	174	181	(4.0%)
Skoda Auto	50	50	42	51	66	66	65	71	(9.2%)
SEAT	36	32	27	29	34	37	40	44	(10.0%)
Porsche(2012年8月～)	-	-	-	-	-	14	37	50	(35.1%)
Bentley	6	6	2	3	5	6	7	8	(14.3%)
Lamborghini	3	3	2	2	3	4	4	4	(0.0%)
Ducati(2012年7月～)	-	-	-	-	-	1	4	5	(25.0%)
MAN(2011年11月～)	-	-	-	-	15	91	88	78	(▼11.4%)
Scania(2008年7月～)	-	-	27	41	51	52	64	65	(1.6%)
VW Sachsen	24	26	21	24	27	26	26	28	(7.7%)
VW Autoeurope	12	11	9	13	16	14	11	12	(9.1%)
VW Motor Polska	9	7	6	7	10	10	9	10	(11.1%)
VW Slovakia	41	34	18	28	41	52	50	45	(▼10.0%)
Audi Hungaria Motor	38	40	27	33	43	47	47	58	(23.4%)
Audi Brussels	5	6	5	8	9	7	8	9	(12.5%)
VW Group Rus	1	3	3	3	5	7	10	11	(10.0%)
VW Group of America	-	-	7	7	10	19	16	16	(0.0%)
VW de Mexico	31	31	26	38	41	48	48	46	(▼4.2%)
VW do Brasil	40	46	43	56	53	52	43	35	(▼18.6%)
VW Argentina	6	9	7	13	21	19	14	11	(▼21.4%)
一汽VW	38	45	60	86	119	150	160	211	(31.9%)
上海VW	33	37	72	106	118	121	151	173	(14.6%)
VW India	0.2	3	1	2	5	5	6	5	(▼16.7%)
Skoda India	-	-	-	-	-	0.4	0.1	0.1	(0.0%)
VW of South Africa	6	7	6	7	10	7	7	6	(▼14.3%)
計	721	754	707	899	1,102	1,287	1,351	1,455	(7.7%)

▼地域別

(単位: 億ユーロ)

地域	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	(前年比)
欧州(2008年以降+その他)	567	590	494	592	754	881	879	934	(6.3%)
北米	32	30	32	42	47	62	63	63	(0.0%)
南米(2007年以前+その他)	51	54	54	78	81	80	89	67	(▼24.7%)
アジア・大洋州	70	80	127	185	220	264	319	391	(22.6%)
計	720	754	707	897	1,102	1,287	1,350	1,455	(7.8%)
独サプライヤー比率	49.7%	48.0%	41.9%	39.0%	39.4%	38.8%	37.3%	36.1%	(▼3.2%)
独サプライヤーからの調達額*	358	362	296	350	434	499	504	525	(4.3%)

*ドイツサプライヤーからの調達額比率から算出。

(VW財務資料より作成)