

2010年5月28日
 世界自動車調査月報編集長 安田晃史

世界自動車販売、2009年は新興国の下支えで4.4%減の6,488万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では「FOURIN 世界自動車調査月報 2010年6月号(2010年6月5日発行)」にて、『2009年世界自動車販売』をテーマとしたレポートを取りまとめたので、ご案内を申し上げます。

2009年世界自動車販売台数は前年比4.4%減の6,488万台

中国市場が前年比430万台増加し1,364万台となり米国を抜いて世界最大の自動車市場に

トヨタ Gr.は12%減ながら首位を維持、一方でVW Gr.は4位から3位に、現代自 Gr.は7位から5位に飛躍

FOURINは各国自動車工業会及びそれに準ずる機関のデータを基に世界77カ国の自動車販売台数を集計しました(中近東7カ国の2009年実績は推定値)。その結果、2009年世界自動車販売台数は前年比4.4%減の6,488.2万台となりました。2009年年初には2008年秋以降の世界不況の影響で悲観的な見通しが大勢を占めましたが、政府が早期に自動車産業支援策を打ち出した中国、ブラジル、インドなどが景気回復も相まって引き続き高成長を維持。加えて、ドイツ、フランスなど西欧主要国が景気刺激策として導入した廃車買換えインセンティブが需要を下支えしたことで、前年比4.4%と前年の減少幅(4.7%減)よりも若干軽微な減少に留めました。

北米4カ国の2009年自動車販売台数は前年比20.8%減の1,293.6万台となりました。世界不況の震源となった米国市場は前年比290万台減の1,060.2万台へ縮小し、自動車販売台数世界トップから陥落しました。西欧18カ国の自動車販売台数は前年比3.6%減の1,519.2万台になりました。インセンティブ政策を導入したドイツ市場とフランス市場が前年比18.2%増、同比4.3%増となり下支えし、北米と比較して軽微な減少に留めました。一方で中国、インド、ブラジルの3カ国は年前半不況の影響を受けたものの、中盤以降は再び成長軌道に乗り2009年も引き続き高成長を続けました。中国市場は前年比46.1%増の1,364.2万台となり世界最大の自動車市場に、インド市場は同比14.2%増の226.4万台、ブラジル市場は同比11.9%増の320.8万台となりました。

メーカー別では、トヨタグループがトップを維持したものの前年比12.0%減の771.8万台、GMグループが同比12.2%減の719.8万台、Renault/日産グループが同比12.2%減の569.9万台と上位グループが減少。一方で中国とブラジルで拡大したVWグループが前年の4位から3位に躍進、低価格戦略で中東欧以外のほぼ全地域で販売を伸ばした現代自グループはFordグループとFiat/Chryslerグループを交わして順位が7位から5位へ飛躍しました。

各自動車メーカーグループには2009年末時点で出資比率が20%以上のメーカーを含めています。詳細につきましては問合せ下さい。

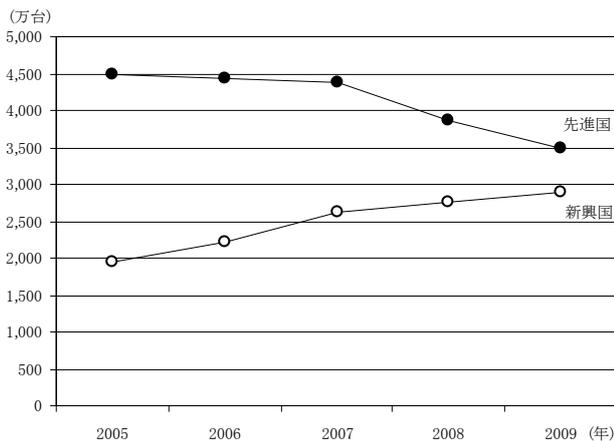
ご参考までに、『2009年世界自動車販売』レポートの1ページ目を添付いたしました。全レポートをご覧になりたい場合、またはご不明な点やご質問がありましたら、「FOURIN 世界自動車調査月報」編集長の安田(TEL:052-789-1136、FAX:052-789-0966、E-mail:a.yasuda@fourin.com)までご連絡下さい。

2009 年世界自動車販売は 6,488 万台、先進国の不振を 中国、インド、ブラジルの成長が下支え

FOURIN が世界 77 カ国の統計を集計した結果、2009 年の世界自動車販売台数は前年比 4.4%減の 6,488.2 万台となった(中近東 7 カ国は推定値)。2008 年秋のリーマンショックに端を発した世界不況の影響で、2009 年初には悲観的な見通しが大勢だったが、経済混乱の影響をそれほど受けなかった中国、インド、ブラジルの 3 カ国の市場が引き続き高成長を維持。加えて、ドイツ、フランス、イタリアなどの西欧各国で景気刺激策として導入された廃車買換えインセンティブが下支えしたことで、前年の減少幅(同比 4.7%減)よりも若干軽微の減少に留めた。中国自動車市場は 2009 年に前年比 46.1%増の 1,364.2 万台となり、世界不況の震源となった米国を抑えて世界最大の自動車市場となった。ブラジルは政府の景気刺激策と景気回復で自動車市場が 300 万台を超え、ランキングを前年の 6 位から 5 位へ順位を上げた。一方 2008 年に市場規模が 300 万台を超えたロシアは半減し、順位は 5 位から 10 位へ後退した。

グループ別ではトヨタグループが GM グループを抑えて 2008 年に続き世界販売シェアトップを維持。中国とブラジルで販売を伸ばした VW グループ、低価格戦略により世界各地で二桁増となった現代自グループがそれぞれ販売シェア 3 位と 5 位へ躍進した。

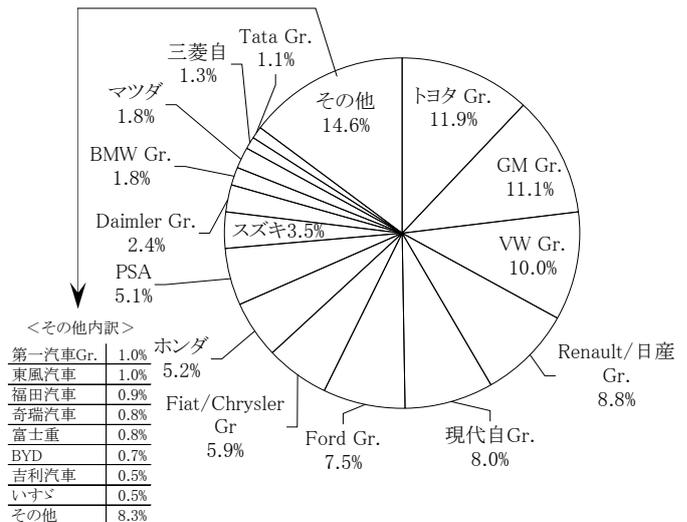
【先進国/新興国、自動車市場規模比較(2005~2009 年)】



注) 先進国は米国(ベエルトリコ含む)、カナダ、西欧 18 カ国、大洋州 2 カ国、日本、韓国、台湾、シンガポールが対象。
新興国はメキシコと南米 10 カ国、中東欧 16 カ国、アジア 9 カ国、アフリカ 6 カ国とイランが対象。
イラン以外の中近東 7 カ国は対象から除外した。

(FOURIN 作成)

【世界 77 カ国、グループ別自動車市場シェア(2009 年)】



(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位 15 カ国(2009 年)】

国	2007年	2008年	2009年	(前年比)
1 中国*1	8,791,523	9,336,326	13,642,112	(46.1%)
2 米国	16,460,315	13,493,165	10,601,901	(▼21.4%)
3 日本	5,353,642	5,082,235	4,609,256	(▼9.3%)
4 ドイツ	3,482,279	3,425,039	4,049,359	(18.2%)
5 ブラジル	2,486,147	2,867,565	3,207,731	(11.9%)
6 フランス	2,584,035	2,573,715	2,684,854	(4.3%)
7 イタリア	2,777,175	2,422,673	2,361,425	(▼2.5%)
8 インド*2	1,993,563	1,983,045	2,263,887	(14.2%)
9 英国	2,796,488	2,483,179	2,220,454	(▼10.6%)
10 ロシア	2,888,933	3,218,214	1,599,292	(▼50.3%)
11 カナダ	1,690,345	1,673,522	1,481,942	(▼11.4%)
12 韓国	1,272,725	1,216,131	1,454,993	(19.6%)
13 イラン*3	1,146,705	1,300,993	1,415,766	(8.8%)
14 スペイン	1,939,296	1,362,586	1,074,222	(▼21.2%)
15 オーストラリア	1,049,982	1,012,164	937,328	(▼7.4%)

*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。 *2 国産車のみ。
*3 各年度(各年 3 月 21~翌年 3 月 20 日)の生産台数で代用。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売台数上位 15 グループ(2009 年)】

グループ	2007年	2008年	2009年	(前年比)
1 トヨタ Gr.	9,175,432	8,768,883	7,717,506	(▼12.0%)
2 GM Gr.	9,267,098	8,202,734	7,198,014	(▼12.2%)
3 VW Gr.	6,255,144	6,221,626	6,490,977	(4.3%)
4 Renault/日産 Gr.	6,736,667	6,492,174	5,699,417	(▼12.2%)
5 現代自 Gr.	4,185,847	4,372,146	5,158,345	(18.0%)
6 Ford Gr.	6,054,145	5,287,611	4,888,870	(▼7.5%)
7 Fiat/Chrysler Gr.	5,196,193	4,455,650	3,838,626	(▼13.8%)
8 ホンダ	3,782,742	3,788,684	3,369,570	(▼11.1%)
9 PSA	3,506,408	3,305,963	3,327,014	(0.6%)
10 スズキ	2,323,373	2,294,251	2,247,592	(▼2.0%)
11 Daimler Gr.	1,962,654	1,920,223	1,547,195	(▼19.4%)
12 BMW Gr.	1,440,921	1,367,688	1,192,453	(▼12.8%)
13 マツダ	1,346,777	1,350,055	1,163,769	(▼13.8%)
14 三菱自	1,219,427	1,135,119	826,135	(▼27.2%)
15 Tata Gr.	825,315	740,559	734,004	(▼0.9%)

注) グループ分類は P.5 最下段の注釈を参照。

(FOURIN 作成)