

2016年7月4日

2015年度世界部品売上高上位100社、 Bosch 首位、デンソー2位維持でZFが5位に浮上

「FOURIN 世界自動車調査月報」では、2016年7月号(2016年7月5日発刊)で、毎年恒例の世界部品売上高ランキングの最新版を掲載しています。世界自動車部品メーカー各社の部品事業の売上高を当該年度の為替レートをベースにドル換算し上位100社をランキングしたもので、2015年度は Bosch が売上高 462 億ドルで首位、デンソーが同 371 億ドルで 2 位を維持し、321 億ドルの Continental が前年度の 5 位から 3 位に上昇しました。

- ・ 2015 年度部品売上高ランキングでは、Bosch が首位、デンソーが 2 位、Continental が 3 位
- ・ ユーロや円が対米ドルで下落し、ドル換算の売上高変動に影響
- ・ 為替相場とともに事業買収・売却が順位変動に影響

2015 年度に米ドルに対しユーロが 16.4%減、円が 8.4%減となるなど、主要各通貨の対米ドル相場が軒並み下落し、日系や欧州各社の売上高はドル換算で目減りし、北米系にもドル高がマイナスの影響を及ぼしました。為替変動の影響とともに売上規模を大きく左右したのが事業買収や売却で、2015 年に TRW Automotive (2014 年売上高 175 億ドル)を買収した ZF の売上高は 300 億ドルを超え、順位を前年度の 9 位から 5 位に上げ、内装システム事業を売却した Magna が 3 位から 6 位、空調事業を売却した Delphi が 11 位から 12 位へと下がりました。

「FOURIN 世界自動車調査月報」2016 年 7 月号では、2015 年度部品売上高 100 社ランキングとともに、欧米系主要サプライヤーの業績や設備投資・研究開発費の比較分析、欧米系主要各社の経営動向をまとめた特集レポートを掲載しています。ご参考までに、当プレスリリース次頁で、上位 10 社のランキング表を添付いたしました。

本件に関するお問い合わせ先

「FOURIN 世界自動車調査月報」安田晃史

TEL : 052-789-1136 E-mail : a.yasuda@fourin.com

【2015年度世界部品売上高ランキング上位10社】

(単位: 百万ドル)

15年/14年 順位	メーカー	本社	決算月	2014年(度)	2015年(度)	(ドル換算 前年度比)	(発表通貨 前年度比)
1	1 Bosch	ドイツ	12月	44,541	46,199	(3.7%)	(24.1%)
2	2 デンソー	日本	3月	38,571	37,139	(▼3.7%)	(5.1%)
3	5 Continental	ドイツ	12月	32,957	32,098	(▼2.6%)	(16.5%)
4	4 現代MOBIS	韓国	12月	33,359	31,845	(▼4.5%)	(2.5%)
5	9 ZF	ドイツ	12月	21,500	30,070	(39.9%)	(67.3%)
6	3 Magna International	カナダ	12月	33,574	29,777	(▼11.3%)	(▼11.3%)
7	6 Johnson Controls	米国	9月	28,664	26,669	(▼7.0%)	(▼7.0%)
8	7 アイシン精機	日本	3月	25,993	26,107	(0.4%)	(9.7%)
9	8 Faurecia	フランス	12月	24,981	22,948	(▼8.1%)	(9.9%)
10	10 Lear	米国	12月	17,727	18,211	(2.7%)	(2.7%)

注)為替レートは、2015年(度)が:1米ドル=2015年(度):1米ドル=120.145円、0.902ユーロ、1131.1ウォン。2014年(度)が:1米ドル=110.019円、0.754ユーロ、1053.0ウォン。

(各社財務資料よりFOURIN作成)