

2018年5月10日

世界自動車販売、2017年は前年比2.7%増の9,622万台

謹啓、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当社の調査・業務出版業務にご協力頂き、誠にありがとうございます。

さて、当社では『FOURIN 世界自動車調査月報』2018年5月号（2018年5月10日発刊）にて、「2017年世界自動車販売」をテーマとしたレポートを取りまとめましたので、ご案内を申し上げます。

- 世界89ヵ国の自動車販売台数合計は前年比2.7%増（249.1万台増）の9,622万台
- 中国市場の拡大ペース鈍化や、米国市場の縮小を背景に、世界市場の成長は前年（4.5%増）より減速
- 自動車メーカー・グループ別ではVWグループが1,044.5万台で首位

FOURINは世界89ヵ国を対象に自動車販売台数を集計しました（一部推計を含む）。89ヵ国の自動車市場合計は2017年に前年比2.7%増（249.1万台増）の9,622.3万台となり、2010年以来8年連続の増加となりました。国別では中国が同3.0%増の2,887.9万台で首位（工場出荷台数、輸入販売を含まない）。2位の米国は同1.8%減の1,755.0万台と減少に転じました。日本が同5.3%増の523.4万台、インドが同9.6%増の405.8万台で続き、アジア地域の販売増が世界市場のけん引役となりました。

グループ・メーカー別の販売台数は、VWグループが同3.2%増の1,044.5万台で前年に続き首位となりました。トヨタグループが同2.2%増の1,026.1万台で2位。三菱自を傘下に加えたRenault/日産が、同17.7%増（三菱自追加による純増分を含む）の1,021.3万台となり、GMを抜き3位に浮上し、トヨタグループとほぼ並びました。2010年代中盤までVWグループ、トヨタグループとともに世界市場シェアを争ったGMは同0.3%増の1,004.7万台で4位となりました。この数字には、2017年8月にPSAへの売却が完了したOpel/Vauxallの2017年通年の販売台数（同6.3%減の109.8万台）を含みますが、これを除くと、同1.2%増の894.9万台となり、世界市場での競争関係の構図に変化が表れました。

ご参考までに、『FOURIN 世界自動車調査月報』2018年5月号に掲載します「世界自動車販売、2017年は2.7%増の9,622.3万台、VWグループが1,044.5万台で首位」のレポートの一部を抜粋・編集して添付いたしました。

当プレスリリースの内容に関する問合せ先

「FOURIN 世界自動車調査月報」

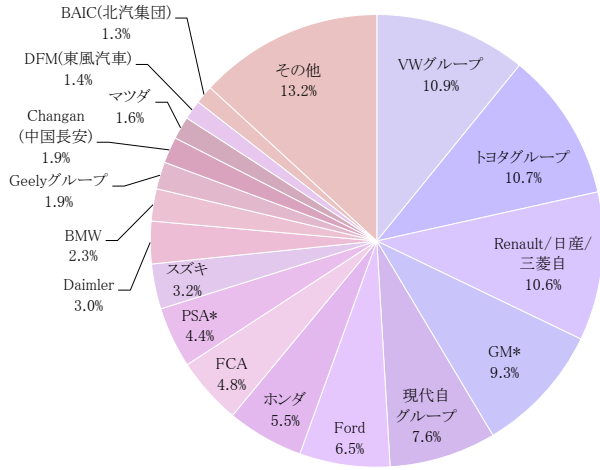
編集長 大島 まゆ

TEL : 052-789-1136

FAX : 052-789-0966

E-mail : m.oshima@fourin.com

【世界自動車販売、グループ別市場シェア構成(2017年)】



注)世界 89 カ国が対象。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 20 ブランド(2017年)】

ブランド	2016年	2017年	(前年比)
1 Toyota	8,296,648	8,558,759	(3.2%)
2 VW	6,450,190	6,664,060	(3.3%)
3 Ford	6,201,734	6,090,399	(▼1.8%)
4 Nissan	4,902,186	5,100,807	(4.1%)
5 Honda	4,738,508	5,074,687	(7.1%)
6 Hyundai	4,733,949	4,273,398	(▼9.7%)
7 Chevrolet	4,164,615	4,188,704	(0.6%)
8 Kia	3,242,390	2,985,105	(▼7.9%)
9 Renault	2,435,935	2,648,334	(8.7%)
10 Mercedes-Benz*	2,117,448	2,329,562	(10.0%)
11 Peugeot	1,932,626	2,041,518	(5.6%)
12 BMW	1,807,724	1,890,110	(4.6%)
13 Audi	1,798,489	1,806,803	(0.5%)
14 Maruti	1,403,076	1,613,740	(15.0%)
15 Fiat	1,554,420	1,584,105	(1.9%)
16 Mazda	1,534,724	1,569,913	(2.3%)
17 Suzuki	1,395,360	1,485,206	(6.4%)
18 Buick	1,482,120	1,464,787	(▼1.2%)
19 Chana	1,435,177	1,408,661	(▼1.8%)
20 Jeep	1,372,849	1,370,385	(▼0.2%)

注)世界 89 カ国が対象。*小型自動車のみ。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 10 グループの販売台数(2013~2017年)】

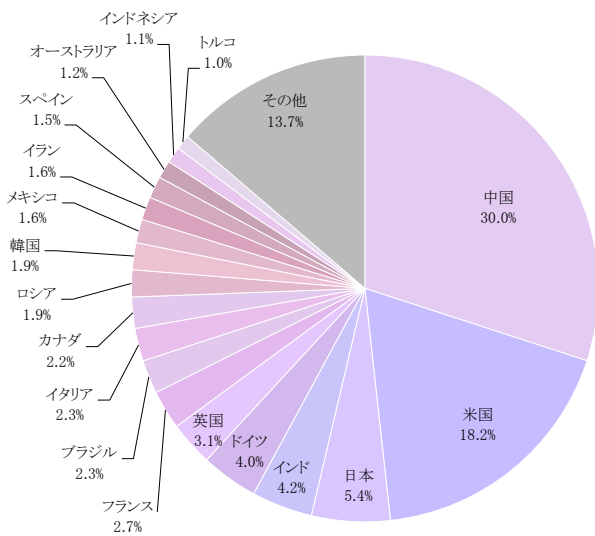
グループ	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	(前年比)	シェア
1 VWグループ	9,356,634	9,922,091	9,793,878	10,119,749	10,445,249	(3.2%)	10.9%
2 トヨタグループ	9,877,021	10,131,025	10,037,195	10,037,451	10,261,244	(2.2%)	10.7%
3 Renault/日産/三菱自	7,729,299	8,062,780	8,193,061	8,676,647	10,213,462	(17.7%)	10.6%
4 GM	9,628,509	9,858,090	9,930,767	10,017,480	10,046,765	(0.3%)	10.4%
参考: Opel/Vauxhall除く	8,571,188	8,767,377	8,795,585	8,846,055	8,949,004	(1.2%)	9.3%
5 現代自グループ	7,244,345	7,690,086	7,784,826	8,026,987	7,338,655	(▼8.6%)	7.6%
6 Ford	5,908,527	5,971,943	6,218,143	6,324,728	6,211,577	(▼1.8%)	6.5%
7 ホンダ	4,285,889	4,465,273	4,648,275	4,935,728	5,266,884	(6.7%)	5.5%
8 FCA	4,257,546	4,544,643	4,598,686	4,654,109	4,615,767	(▼0.8%)	4.8%
9 PSA	2,915,512	3,123,407	3,172,791	3,100,198	3,103,710	(0.1%)	3.2%
参考: Opel/Vauxhall含む	3,972,833	4,214,120	4,307,973	4,271,623	4,201,471	(▼1.6%)	4.4%
10 スズキ	2,640,562	2,820,452	2,801,671	2,798,436	3,098,946	(10.7%)	3.2%

注)FOURIN が集計できた 89 カ国が対象。ただし、アゼルバイジャンはブランド別販売台数が不明であるため、実質 88 カ国が対象。推定値を含む。グループ分類の基準は、2016 年末時点でグループの中心会社が、別の会社に 20%以上出資している場合に該当メーカー/ブランドをグループ化した。2013 年初から 2016 年末までの期間の資本移動は、1~6 月の場合は当年、7~12 月の場合は翌年よりグループを変更した。

Renault/日産/三菱自:2017 年のみ三菱自を含む。 FCA:2016 年以降、Ferrari を含まない。

(各国自工会およびそれに準ずる機関のデータ、各社広報資料、各種報道より FOURIN 作成)

【世界自動車販売、国別構成比(2017年)】



注)世界 89 カ国が対象。

(FOURIN 作成)

【世界自動車販売、上位 20 カ国の販売台数】

国	2016年	2017年	(前年比)
1 中国 *1	28,028,175	28,878,904	(3.0%)
2 米国 *2	17,865,773	17,549,775	(▼1.8%)
3 日本	4,970,258	5,234,165	(5.3%)
4 インド *3	3,702,461	4,058,305	(9.6%)
5 ドイツ	3,708,867	3,810,408	(2.7%)
6 英国	3,131,168	2,955,477	(▼5.6%)
7 フランス	2,478,472	2,605,800	(5.1%)
8 ブラジル	2,050,317	2,239,683	(9.2%)
9 イタリア	2,052,617	2,191,178	(6.8%)
10 カナダ *2	1,983,011	2,075,872	(4.7%)
11 ロシア *4	1,610,390	1,799,141	(11.7%)
12 韓国	1,825,433	1,793,290	(▼1.8%)
13 メキシコ	1,647,723	1,572,082	(▼4.6%)
14 イラン *5	1,350,123	1,540,263	(14.1%)
15 スペイン	1,347,347	1,462,234	(8.5%)
16 オーストラリア	1,178,133	1,189,116	(0.9%)
17 インドネシア	1,061,735	1,079,534	(1.7%)
18 トルコ *6	999,573	976,056	(▼2.4%)
19 アルゼンチン	700,216	888,839	(26.9%)
20 タイ	768,788	871,650	(13.4%)

注)*1 国産車の出荷台数で、輸入台数を含まない。*2 バスを含まない。*3 インド自動車工業会(SIAM)発表の統計に含まれないブランドの販売台数は、各社広報資料や現地報道による数値、または推定値を採用。*4 商用車は工場出荷台数。小型商用車でダブルカウントを含む可能性がある。*5 年度ベース(3月21日より翌年3月20日)の生産台数で代用。*6 中・大型商用車の輸入販売台数は含まない。

(FOURIN 作成)